

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einführung</b>	<b>1</b>
1.1	Motivation und Zielsetzung	2
1.2	Praxisrelevanz	4
1.3	Aufbau	7
<b>2</b>	<b>Grundlegende Begriffe und Konzepte</b>	<b>11</b>
2.1	Forschungsstand	11
2.2	Technologien	13
2.2.1	eXtensible Markup Language (XML)	13
2.2.2	Simple Object Access Protocol (SOAP)	15
2.2.3	Web Service Description Language (WSDL)	16
2.2.4	Mehrschichtenarchitekturen	17
2.3	Geschäftsmodelle	19
2.3.1	Application Service Provider (ASP)	19
2.3.2	Webdienste	22
2.4	Märkte	23
2.4.1	Marktzyklen und Status Quo	23
2.4.2	Marktvolumen und Erwartungen	25
2.4.3	Zielmärkte	27
2.5	Das ASP-Modell im Vergleich zur klassischen Softwarenutzung	28
2.5.1	Kundennutzen	29
2.5.2	Bedenken und Barrieren	32
<b>3</b>	<b>Die Angebotsseite</b>	<b>37</b>
3.1	Die Wertschöpfungskette	37
3.1.1	Primäre Aktivitäten	40
3.1.2	Sekundäre Aktivitäten	49
3.2	Das digitale Gut	60
3.2.1	Definition und Abgrenzung	61
3.2.2	Eigenschaften und Besonderheiten digitaler Güter	64
3.2.3	Produkt- und Preispolitiken für digitale Güter	68
3.3	Webbasierte Dienste: Grundlagen virtueller Organisationen?	74
3.3.1	Was ist eine virtuelle Organisation?	75
3.3.2	Abgrenzung zu weiteren Koordinationsformen	77
3.3.3	ASP als eine virtuelle Organisation	79
3.4	Eine empirische Studie zur Angebotsseite	81
3.4.1	Methodik	82

3.4.2	Ergebnisse und Diskussion.....	83
3.4.3	Grundgesamtheit und Stichprobe .....	84
3.4.4	Deskriptive Datenanalyse.....	86
3.4.5	Explorative Datenanalyse.....	109
3.5	Fallstudie: TeamToolz, Inc.....	113
3.5.1	Die Firma TeamToolz .....	113
3.5.2	Die Dienstleistung .....	113
3.5.3	Kosten-/Nutzen-Analyse .....	116
3.5.4	Systemarchitektur und Implementierung.....	120
3.5.5	Marktposition .....	121
3.6	Zusammenfassung und Empfehlungen für Dienstanbieter.....	121
<b>4</b>	<b>Die Nachfrageseite.....</b>	<b>125</b>
4.1	Auslagerung der Informationstechnologie .....	125
4.1.1	Formen des IT-Outsourcing.....	129
4.1.2	Einordnung der xSP-Taxonomie .....	133
4.2	Kosten- und Nutzenmessung.....	135
4.2.1	Kosten und Nutzen des ASP-Modells .....	136
4.2.2	Kosten- und Nutzenbilanz .....	141
4.2.3	Transaktionsphasen der Auslagerung.....	142
4.2.4	Make-or-Buy-Analyse.....	147
4.2.5	Total-Cost-of-Ownership-Analyse .....	149
4.3	Eine empirische Studie zur Nachfrageseite .....	158
4.3.1	Methodik .....	158
4.3.2	Ergebnisse und Diskussion.....	159
4.3.3	Deskriptive Datenanalyse.....	160
4.3.4	Explorative Datenanalyse.....	173
4.4	Zusammenfassung und Empfehlungen für Dienstinhaber.....	175
<b>5</b>	<b>Märkte.....</b>	<b>179</b>
5.1	Transaktionskostentheorie .....	179
5.1.1	Grundlagen der Institutionenökonomie .....	182
5.1.2	Organizational Failure Framework.....	183
5.2	Informationsökonomie .....	187
5.2.1	Informationsasymmetrien und „Lemon Markets“ .....	188
5.2.2	Qualitätsbewertung.....	190
5.2.3	Strategien zur Reduzierung der Informationsasymmetrien .....	191
5.3	Anforderungen an einen Marktplatz für webbasierte Dienste .....	195
5.3.1	Formale Relevanz eines Marktplatzes.....	195
5.3.2	Relevante Technologien .....	199
5.3.3	Einflussfaktor Nachfrage.....	200
5.4	Eine empirische Studie zur Wirkung von Informationssubstituten .....	204
5.4.1	Methodik .....	205
5.4.2	Ergebnisse und Diskussion.....	209
5.4.3	Informationssubstitute im ASP-Modell.....	216

---

5.5	Fallbeispiele.....	217
5.5.1	Universal Description, Discovery and Integration (UDDI).....	217
5.5.2	Asperado.....	222
<b>6</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>227</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>231</b>
	<b>Sachverzeichnis.....</b>	<b>251</b>
	<b>Autoren.....</b>	<b>257</b>