

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber <i>Michel E. Domsch und Désirée H. Ladwig</i>	V
--------------------------------------------------------------------------------	---

Einführung

Mitarbeiterbefragungen – Stand und Entwicklungen <i>Michel E. Domsch und Désirée H. Ladwig</i>	3
---------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Umfassende Mitarbeiterbefragungen

Mitarbeiterbefragung bei der Deutschen Apotheker- und Ärztebank eG <i>Claus Verfürth</i>	27
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Organisationsentwicklung durch Mitarbeiterbefragungen bei der AXA <i>Alexandra H. Hey</i>	61
----------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Projektmanagement im internationalen Kontext – die Internationalisierung der Mitarbeiterbefragung bei Bertelsmann <i>Carsten Tams</i>	79
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Verbesserungsarbeit als wichtigster Erfolgsfaktor einer Mitarbeiterbefragung – am Beispiel der Gothaer <i>Barbara Weidenbrück und Tobias Kauer</i>	95
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

Mitarbeiterbefragung bei der Merz Pharma KGaA <i>Doris Schaaf</i>	119
----------------------------------------------------------------------------	-----

Die IT Survey Group: Das weltweit führende Benchmarking Konsortium für Mitarbeiterbefragungen der IT Industrie <i>Franz G. Deitering</i>	143
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Mitarbeiterbefragungen bei Shell: Harte Fakten über weiche Faktoren – der „People Index“ als Zielgröße in der Balanced Scorecard <i>Henning Patzke und Heinz-Jörg Huwe</i>	159
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Die Siemens Mitarbeiterbefragung via Intranet / Internet <i>Cornelia Mertens</i>	187
-------------------------------------------------------------------------------------------	-----

Führungsfeedback mit Hilfe von Mitarbeiterbefragungen

Das Mitarbeiterfeedback als Instrument der Weiterentwicklung
der Unternehmenskultur der DaimlerChrysler Services AG
Jürgen Deller, Thomas Hartstein und Kirsten Wallmichrath.....197

360-Grad-Feedback-Verfahren als spezielle Variante der
Mitarbeiterbefragung
Torsten J. Gerpott.....211

Mitarbeiterbefragungen zu speziellen Themen

Qualitätsmanagement interner Dienstleistungen
– Befragung der internen Kunden
Désirée H. Ladwig249

Mitarbeiterbefragung zur Arbeitszeitflexibilisierung bei der
Commerzbank AG
Uta B. Lieberum und Bianca Reuter.....265

Mobilzeit: Teilzeit für Fach- und Führungskräfte
Martina Harms und Désirée H. Ladwig.....295

Mitarbeiterbefragung und betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
Peter Nieder.....327

Wie schafft man ein Gesundheitsklima?
Eine stressbiologische Mitarbeiteruntersuchung im Flugzeugbau
Joachim E. Fischer und Udo Meckenstock.....343

Möglichkeiten und Grenzen von Mitarbeiterbefragungen
bei Kundenkontakt-Mitarbeitern
Ruth Stock.....365

Delphi-Befragung von Mitarbeitern: Die Zukunft im Unternehmen gestalten
Désirée H. Ladwig.....389

Von den Guten lernen – Mitarbeiterbefragungen als Instrumente
einer präventiven Arbeitsgestaltung
*Oleg Cernavin, Ulrich Friedrich Holland, Stefan Keller und
Peter Lemke-Goliasch*.....405

F. G. H. Standardfragebogen.....427

Autorenverzeichnis.....451