

# Inhalt

## **Standortbestimmung**

<b>Future Directions in SGML/XML</b> Charles F. Goldfarb	3
<b>Evolution and use of generic markup languages</b> Pamela L. Gennusa	27
<b>SGML – Praxis des langen Weges</b> Manfred Krüger	51
<b>Praxis – heute</b>	
<b>Innovation für Nachrichtenagenturen</b> Klaus Sprick	79
<b>Der Einsatz von XML bei der Süddeutschen Zeitung</b> Lucky Kuffer	99
<b>MARTIF – ein SGML-basiertes Austauschformat für terminologische Daten</b> Klaus-Dirk Schmitz	109
<b>Eine SGML-basierte bibliographische Datenbank für Nachschlagewerke</b> Sascha Höning	123
<b>Realisierung eines SGML-basierten Publikationsprozesses im Verlag: kritische Anmerkungen</b> Marion Spengler	145
<b>Eines für alle: auf der Suche nach dem universellen Redaktionssystem für Verlage</b> Angelika Binding	157

<b>SGML für dynamische Publikationen – das Beispiel Fischer Weltalmanach</b>	
Thomas Kamps, Christoph Obermeier, Klaus Reichenberger und Ingrid Schmidt	173
<b>Kundendienst-Information bei Rolls-Royce Motor Cars Ltd.</b>	
Renate Mayer und Leszek Wawrzyniak	193
<b>SGML/XML als Verbindungsschicht in Entwicklungsprozessen</b>	
Bernhard Weichel	211
<b>SGML in der Entwicklungsdokumentation elektronischer Komponenten</b>	
Jörg Schiller	241
<b>Praxis – morgen</b>	
<b>SGML als Grundbaustein für das betriebliche Wissensmanagement</b>	
Eric Schoop und Katrin Strobel	257
<b>Semantisches Markup zur Inhaltserschließung von Agenturmeldungen</b>	
Gerhard Knorz und Wiebke Möhr	279
<b>Automatische Erzeugung von semantischem Markup in Agenturmeldungen</b>	
Lothar Rostek	307
<b>Modell einer mehrschichtigen Textannotation für die computerunterstützte Textanalyse</b>	
Melina Alexa und Ingrid Schmidt	323
<b>Anhang</b>	
<b>Verzeichnis der Autoren</b>	349
<b>Literaturauswahl</b>	361
<b>Abkürzungen</b>	365
<b>Register</b>	371