

INHALTSVERZEICHNIS

	Teil A: UNTERSUCHUNGSANSATZ	7
I.	Begriffsbestimmung und Abgrenzung	7
1.	Definition	7
2.	Untersuchungsgegenstand und Zielsetzung	8
II.	Methodische Grundlagen und Gewichtungsprozess	10
1.	Erhebungsmodalitäten	10
2.	Systematik der Gewichtung	13
III.	Aufbereitung und Darstellung der Ergebnisse	16
Teil B:	ORIGINÄRE DATEN ZUM AUSGABEVERHALTEN	17
I.	Ausgaben der Gäste in Betrieben mit über 8 Betten	17
1.	Hintergrundinformationen zur Vorgehensweise	17
2.	Ergebnistabellen: Ausgaben der Übernachtungsgäste	20
2.1.	Nach Reisegebieten, Unterkunfts- und Ausgabearten	20
2.2.	Für alle Reisegebiete nach Ausgabearten	82
2.3.	Auf Bundes- und Länderebene	94
II.	Ausgaben der Gäste in anderen Unterkunftsarten	97
1.	Betriebe unter 9 Betten	97
2.	Touristik-Camping	100
Teil C:	EINFLÜSSE AUF DAS AUSGABEVERHALTEN	103
I.	Ermittlung seasonspezifischer Ausgabenunterschiede	103
II.	Abhängigkeit des Ausgabeverhaltens vom Reiseanlass	106
1.	Ausgabenhöhe	106
2.	Ausgabenstruktur	107
3.	Gewählte Unterkunftsart	110
III.	Darstellung sozio-demographischer Einflussfaktoren	113
1.	Altersstruktur	113
2.	Reisegruppengröße	116
3.	Geschlecht	119
4.	Soziale Stellung	120
5.	Herkunft	121
IV.	Einflüsse durch den Ortstyp des Zielgebietes	124

Teil D:	DAS MENGENGERÜST DES ÜBERNACHTUNGS- AUFKOMMENS IN DEUTSCHLAND	125
I.	Amtliche Statistik	125
1.	Bundesweite Rahmendaten	125
2.	Übernachtungen auf Reisegebiete-sebene	126
II.	Betriebe unter 9 Betten und Touristik-Camping	130
1.	Beherbergungsstätten unter 9 Betten	130
2.	Touristik-Camping	132
Teil E:	UMSÄTZE UND WERTSCHÖPFUNG	133
I.	Umsätze nach Bundesländern und Ausgabear- ten	133
1.	Bruttoumsätze	133
2.	Nettoumsätze	138
3.	Exkurs: Fahrtkosten für Hin- und Rückreise	140
II.	Darstellung der Einkommenseffekte	143
1.	Vorgehensweise bei der Berechnung	143
2.	Einkommenswirkungen der 1. Umsatzstufe	145
3.	Einkommenswirkungen der 2. Umsatzstufe	146
4.	Einkommenswirkungen insgesamt	147
5.	Beitrag der Übernachtungsgäste zum Volkseinkommen	149
6.	Entwicklungstendenzen im Zeitvergleich	152
III.	Kennziffern zur vergleichenden Gegenüberstellung	156
Teil F:	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	165

VERZEICHNIS DER TABELLEN

	Seite
Tabelle 1: Ausgaben der Gäste in gewerblichen Betrieben über 8 Betten nach Unterkunftsarten und Zielgebieten	24 - 81
Tabelle 2: Ausgaben der Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben über 8 Betten nach Reisegebieten in Euro	83 - 93
Tabelle 3: Ausgaben der Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben über 8 Betten nach Bundesländern in Euro	96
Tabelle 4: Ausgaben der Übernachtungsgäste in Privatquartieren unter 9 Betten nach Bundesländern in Euro	99
Tabelle 5: Ausgaben der Campinggäste auf Touristik-Stellplätzen nach Bundesländern in Euro	101
Tabelle 6: Übernachtungen in gewerblichen Betrieben über 8 Betten nach Reisegebieten im Jahr 2000	127
Tabelle 7: Übernachtungen in Betrieben unter 9 Betten nach Bundesländern	131
Tabelle 8: Touristikingcamping-Übernachtungen nach Bundesländern	132
Tabelle 9: Bruttoumsätze in gewerblichen Beherbergungsbetrieben über 8 Betten in Tausend Euro	134
Tabelle 10: Bruttoumsätze in Beherbergungsstätten unter 9 Betten in Tausend Euro	135
Tabelle 11: Bruttoumsätze durch Touristik-Camper in Tausend Euro	136
Tabelle 12: Umsätze durch Übernachtungsgäste (Betriebe über 8 Betten, Betriebe unter 9 Betten und Touristik-Camping) nach Bundesländern	139
Tabelle 13: Wertschöpfungsquoten für die unterschiedlichen Ausgabearten	144
Tabelle 14: Einkommenswirkungen der 1. Umsatzstufe nach Bundesländern	145

	Seite
Tabelle 15: Einkommenswirkungen der 2. Umsatzstufe nach Bundesländern	147
Tabelle 16: Einkommenswirkungen der 1. und 2. Umsatzstufe nach Bundesländern	148
Tabelle 17: Beitrag des Übernachtungstourismus zum Volkseinkommen in %	150
Tabelle 18: Entwicklungstendenzen des Einkommensbeitrages durch Übernachtungsgäste nach Bundesländern zwischen 1993 und 2000	154
Tabelle 19: Bruttoumsätze durch Übernachtungsgäste in Deutschland im Jahr 2000	165

VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN

Abbildung 1: Verteilung der Ø Tagesausgaben je Übernachtungsgast in gewerblichen Betrieben nach Branchen -Anteile in %-	94
Abbildung 2: Ausgabenhöhe der Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben in Abhängigkeit vom Landschaftstyp des Zielgebietes -Abweichungen vom jeweiligen Durchschnittswert in %-	104
Abbildung 3: Die Ausgabenhöhe in Abhängigkeit vom Reisemotiv -Abweichungen bei Gästen in gewerblichen Betrieben in %-	106
Abbildung 4: Die Ausgabenstruktur der Gäste in gewerblichen Betrieben in Abhängigkeit vom Reisemotiv	108
Abbildung 5: Die Ausgabenstruktur in Abhängigkeit vom Reisemotiv -Abweichungen bei Gästen in gewerblichen Betrieben in %-	109

Abbildung 6: Die Ausgabenhöhe in Abhängigkeit vom Reisemotiv und Betriebstyp -Abweichungen bei Gästen in gewerblichen Betrieben vom jeweiligen Durchschnittswert pro Betriebstyp in %-	111
Abbildung 7: Ausgaben der Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben nach Altersgruppen -Abweichungen in %-	114
Abbildung 8: Die Ausgabenstruktur der Gäste in gewerblichen Betrieben in Abhängigkeit vom Alter	115
Abbildung 9: Ausgabenhöhe in Abhängigkeit von der Reisegruppengröße -Abweichungen in %-	116
Abbildung 10: Ausgabenstrukturunterschiede zwischen Einzelreisenden, Partnern und Familien -Anteile in %-	118
Abbildung 11: Ausgabenhöhe der Gäste in gewerblichen Betrieben in Abhängigkeit von der sozialen Stellung der Reisenden -Abweichungen in %-	120
Abbildung 12: Ausgaben der ausländischen Gäste in Abhängigkeit vom Reiseanlass -Abweichungen in %-	122
Abbildung 13: Die Ausgabenstruktur in- und ausländischer Übernachtungsgäste in gewerblichen Beherbergungsbetrieben	123
Abbildung 14: Die Ausgabenhöhe in Abhängigkeit vom Ortstyp -Abweichungen bei Gästen in gewerblichen Betrieben in %-	124
Abbildung 15: Verteilung der Übernachtungen in Deutschland im Jahr 2000 nach Betriebsarten	126

Seite**Abbildung 16:**

Vom Übernachtungstourismus profitierende Wirtschaftszweige in %

137

Abbildung 17:Beitrag des Übernachtungstourismus zum Volkseinkommen
(1. und 2. Umsatzstufe)

151

Abbildung 18:Struktur der Tagesausgaben von Übernachtungsgästen in Deutschland
im Jahr 2000 -Ø 76,60 Euro-

166

VERZEICHNIS DER KARTEN

Karte 1:	Nettoumsatz je Übernachtung in Euro (1. Umsatzstufe)	157
Karte 2:	Einkommenseffekte je Übernachtung in Euro (1. und 2. Umsatzstufe)	158
Karte 3:	Erforderliche Übernachtungen zur Erwirtschaftung eines durchschnittlichen pro-Kopf-Einkommens	160
Karte 4:	Pro-Kopf- Einkommen aus dem Übernachtungstourismus in Euro	161