

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<b>Teil A:    <i>UNTERSUCHUNGSANSATZ</i></b>	<b>7</b>
<b>I.    <i>Begriffsbestimmung und Abgrenzung</i></b>	<b>7</b>
1.    Definition	7
2.    Untersuchungsgegenstand und Zielsetzung	8
<b>II.   <i>Methodische Grundlagen und Gewichtungsprozess</i></b>	<b>10</b>
1.    Erhebungsmodalitäten	10
2.    Systematik der Gewichtung	13
<b>III.   <i>Aufbereitung und Darstellung der Ergebnisse</i></b>	<b>16</b>
<b>Teil B:    <i>ORIGINÄRE DATEN ZUM AUSGABEVERHALTEN</i></b>	<b>17</b>
<b>I.    <i>Ausgaben der Gäste in Betrieben mit über 8 Betten</i></b>	<b>17</b>
1.    Hintergrundinformationen zur Vorgehensweise	17
2.    Ergebnistabellen: Ausgaben der Übernachtungsgäste	20
2.1.    Nach Reisegebieten, Unterkunfts- und Ausgabearten	20
2.2.    Für alle Reisegebiete nach Ausgabearten	82
2.3.    Auf Bundes- und Länderebene	94
<b>II.   <i>Ausgaben der Gäste in anderen Unterkunftsarten</i></b>	<b>97</b>
1.    Betriebe unter 9 Betten	97
2.    Touristik-Camping	100
<b>Teil C:    <i>EINFLÜSSE AUF DAS AUSGABEVERHALTEN</i></b>	<b>103</b>
<b>I.    <i>Ermittlung seasonspezifischer Ausgabenunterschiede</i></b>	<b>103</b>
<b>II.   <i>Abhängigkeit des Ausgabeverhaltens vom Reiseanlass</i></b>	<b>106</b>
1.    Ausgabenhöhe	106
2.    Ausgabenstruktur	107
3.    Gewählte Unterkunftsart	110
<b>III.   <i>Darstellung sozio-demographischer Einflussfaktoren</i></b>	<b>113</b>
1.    Altersstruktur	113
2.    Reisegruppengröße	116
3.    Geschlecht	119
4.    Soziale Stellung	120
5.    Herkunft	121
<b>IV.   <i>Einflüsse durch den Ortstyp des Zielgebietes</i></b>	<b>124</b>

<b>Teil D:</b>	<b>DAS MENGENGERÜST DES ÜBERNACHTUNGS- AUFKOMMENS IN DEUTSCHLAND</b>	<b>125</b>
<b>I.</b>	<b>Amtliche Statistik</b>	<b>125</b>
1.	Bundesweite Rahmendaten	125
2.	Übernachtungen auf Reisegebiete ebene	126
<b>II.</b>	<b>Betriebe unter 9 Betten und Touristik-Camping</b>	<b>130</b>
1.	Beherbergungsstätten unter 9 Betten	130
2.	Touristik-Camping	132
<b>Teil E:</b>	<b>UMSÄTZE UND WERTSCHÖPFUNG</b>	<b>133</b>
<b>I.</b>	<b>Umsätze nach Bundesländern und Ausgabearten</b>	<b>133</b>
1.	Bruttoumsätze	133
2.	Nettoumsätze	138
3.	Exkurs: Fahrtkosten für Hin- und Rückreise	140
<b>II.</b>	<b>Darstellung der Einkommenseffekte</b>	<b>143</b>
1.	Vorgehensweise bei der Berechnung	143
2.	Einkommenswirkungen der 1. Umsatzstufe	145
3.	Einkommenswirkungen der 2. Umsatzstufe	146
4.	Einkommenswirkungen insgesamt	147
5.	Beitrag der Übernachtungsgäste zum Volkseinkommen	149
6.	Entwicklungstendenzen im Zeitvergleich	152
<b>III.</b>	<b>Kennziffern zur vergleichenden Gegenüberstellung</b>	<b>156</b>
<b>Teil F:</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE</b>	<b>165</b>

## VERZEICHNIS DER TABELLEN

	<b>Seite</b>
<b>Tabelle 1:</b> Ausgaben der Gäste in gewerblichen Betrieben über 8 Betten nach Unterkunftsarten und Zielgebieten	24 - 81
<b>Tabelle 2:</b> Ausgaben der Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben über 8 Betten nach Reisegebieten in Euro	83 - 93
<b>Tabelle 3:</b> Ausgaben der Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben über 8 Betten nach Bundesländern in Euro	96
<b>Tabelle 4:</b> Ausgaben der Übernachtungsgäste in Privatquartieren unter 9 Betten nach Bundesländern in Euro	99
<b>Tabelle 5:</b> Ausgaben der Campinggäste auf Touristik-Stellplätzen nach Bundesländern in Euro	101
<b>Tabelle 6:</b> Übernachtungen in gewerblichen Betrieben über 8 Betten nach Reisegebieten im Jahr 2000	127
<b>Tabelle 7:</b> Übernachtungen in Betrieben unter 9 Betten nach Bundesländern	131
<b>Tabelle 8:</b> Touristikcamping-Übernachtungen nach Bundesländern	132
<b>Tabelle 9:</b> Bruttoumsätze in gewerblichen Beherbergungsbetrieben über 8 Betten in Tausend Euro	134
<b>Tabelle 10:</b> Bruttoumsätze in Beherbergungsstätten unter 9 Betten in Tausend Euro	135
<b>Tabelle 11:</b> Bruttoumsätze durch Touristik-Camper in Tausend Euro	136
<b>Tabelle 12:</b> Umsätze durch Übernachtungsgäste (Betriebe über 8 Betten, Betriebe unter 9 Betten und Touristik-Camping) nach Bundesländern	139
<b>Tabelle 13:</b> Wertschöpfungsquoten für die unterschiedlichen Ausgabearten	144
<b>Tabelle 14:</b> Einkommenswirkungen der 1. Umsatzstufe nach Bundesländern	145

	<b>Seite</b>
<b>Tabelle 15:</b> Einkommenswirkungen der 2. Umsatzstufe nach Bundesländern	147
<b>Tabelle 16:</b> Einkommenswirkungen der 1. und 2. Umsatzstufe nach Bundesländern	148
<b>Tabelle 17:</b> Beitrag des Übernachtungstourismus zum Volkseinkommen in %	150
<b>Tabelle 18:</b> Entwicklungstendenzen des Einkommensbeitrages durch Übernachtungsgäste nach Bundesländern zwischen 1993 und 2000	154
<b>Tabelle 19:</b> Bruttoumsätze durch Übernachtungsgäste in Deutschland im Jahr 2000	165

## **VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN**

<b>Abbildung 1:</b> Verteilung der Ø Tagesausgaben je Übernachtungsgast in gewerblichen Betrieben nach Branchen -Anteile in %-	94
<b>Abbildung 2:</b> Ausgabenhöhe der Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben in Abhängigkeit vom Landschaftstyp des Zielgebietes -Abweichungen vom jeweiligen Durchschnittswert in %-	104
<b>Abbildung 3:</b> Die Ausgabenhöhe in Abhängigkeit vom Reisemotiv -Abweichungen bei Gästen in gewerblichen Betrieben in %-	106
<b>Abbildung 4:</b> Die Ausgabenstruktur der Gäste in gewerblichen Betrieben in Abhängigkeit vom Reisemotiv	108
<b>Abbildung 5:</b> Die Ausgabenstruktur in Abhängigkeit vom Reisemotiv -Abweichungen bei Gästen in gewerblichen Betrieben in %-	109

<b>Abbildung 6:</b> Die Ausgabenhöhe in Abhängigkeit vom Reisemotiv und Betriebstyp -Abweichungen bei Gästen in gewerblichen Betrieben vom jeweiligen Durchschnittswert pro Betriebstyp in %-	111
<b>Abbildung 7:</b> Ausgaben der Übernachtungsgäste in gewerblichen Betrieben nach Altersgruppen -Abweichungen in %-	114
<b>Abbildung 8:</b> Die Ausgabenstruktur der Gäste in gewerblichen Betrieben in Abhängigkeit vom Alter	115
<b>Abbildung 9:</b> Ausgabenhöhe in Abhängigkeit von der Reisegruppengröße -Abweichungen in %-	116
<b>Abbildung 10:</b> Ausgabenstrukturunterschiede zwischen Einzelreisenden, Partnern und Familien -Anteile in %-	118
<b>Abbildung 11:</b> Ausgabenhöhe der Gäste in gewerblichen Betrieben in Abhängigkeit von der sozialen Stellung der Reisenden -Abweichungen in %-	120
<b>Abbildung 12:</b> Ausgaben der ausländischen Gäste in Abhängigkeit vom Reiseanlass -Abweichungen in %-	122
<b>Abbildung 13:</b> Die Ausgabenstruktur in- und ausländischer Übernachtungsgäste in gewerblichen Beherbergungsbetrieben	123
<b>Abbildung 14:</b> Die Ausgabenhöhe in Abhängigkeit vom Ortstyp -Abweichungen bei Gästen in gewerblichen Betrieben in %-	124
<b>Abbildung 15:</b> Verteilung der Übernachtungen in Deutschland im Jahr 2000 nach Betriebsarten	126

**Seite****Abbildung 16:**

Vom Übernachtungstourismus profitierende Wirtschaftszweige in %

137

**Abbildung 17:**Beitrag des Übernachtungstourismus zum Volkseinkommen  
(1. und 2. Umsatzstufe)

151

**Abbildung 18:**Struktur der Tagesausgaben von Übernachtungsgästen in Deutschland  
im Jahr 2000 -Ø 76,60 Euro-

166

**VERZEICHNIS DER KARTEN**

<b>Karte 1:</b>	Nettoumsatz je Übernachtung in Euro (1. Umsatzstufe)	157
<b>Karte 2:</b>	Einkommenseffekte je Übernachtung in Euro (1. und 2. Umsatzstufe)	158
<b>Karte 3:</b>	Erforderliche Übernachtungen zur Erwirtschaftung eines durchschnittlichen pro-Kopf-Einkommens	160
<b>Karte 4:</b>	Pro-Kopf- Einkommen aus dem Übernachtungstourismus in Euro	161