

# Inhalt

## I. Glücksgriff

### **Markentreffen in Schwerte**

Eine Benutzeroberfläche . . . . . 10

### **Die Ware Erlösung**

Kleine Apologie des Konsums . . . . . 19

### **Das Entgegenkommen der Dinge**

Versuch über den Gebrauchswert . . . . . 31

### **Supermarktpiraten**

Mutmaßungen über den Ladendiebstahl . . . . . 46

## II. Die fünf Sinne

### **Die letzte Zigarette**

Eine Fortsetzungsgeschichte . . . . . 64

### **Heißes Wasser**

Tee im Selbstversuch . . . . . 78

### **Kirmesmusik**

Eine Infiltration . . . . . 82

### **Lob des Sakkos**

Eine Innenansicht . . . . . 92

### **Wanderausstellung**

Über Schmuck . . . . . 99

## III. Konsumkunst

### **Konsumanimateure**

Über Werbefiguren . . . . . 106

### **Blauer Reiter und lila Kuh**

Werbung ist keine Kunst . . . . . 114

### **Verteidigung des Sofabildes**

Kunst im privaten Raum . . . . . 132

**Unberührbar und unverkäuflich**

Der Museumsshop als Notausgang . . . . . 143

**Konfektionierte Existenz**

Der Bildhauer Duane Hanson . . . . . 153

**IV. Anmerkungen** . . . . . 167