

Inhalt

	Vorwort	V
	Inhalt	VII
1	Einleitung	1
2	Grundlagen	5
2.1	Motive und Motivation als Gegenstand der Organisationspsychologie.....	5
2.2	Modelle motivierten Verhaltens in Organisationen.....	6
2.3	Leistungsmotiv und Leistungsmotivation.....	9
2.4	Die Entwicklung der Leistungsmotivationsforschung.....	12
2.4.1	Bedürfnistheoretische Formulierung von Murray.....	13
2.4.2	Affekt-Erregungs-Theorie von McClelland.....	14
2.4.3	Risikowahl-Modell von Atkinson.....	15
2.4.4	Ausdifferenzierungen des Risikowahl-Modells.....	18
2.4.4.1	Erlebte Selbstverantwortlichkeit.....	18
2.4.4.2	Instrumentalität von Leistungsergebnissen für künftige Ziele.....	18
2.4.4.3	Zeitliche Zieldistanz.....	19
2.4.4.4	Persönlicher Standard.....	20
2.4.4.5	Soziale und individuelle Bezugsnormorientierung.....	21
2.4.4.6	Zielperspektiven im Leistungshandeln.....	22
2.4.5	Neuformulierung der Leistungsmotivationstheorie.....	23
2.4.5.1	Der attributionstheoretische Ansatz.....	23
2.4.5.2	Das Konzept eigener Begabung.....	26
2.4.5.3	Das Modell der Handlungskontrolle.....	27
2.5	Zusammenfassung.....	29
3	Die Messung der Leistungsmotivation	31
3.1	Operante Motivmeßverfahren.....	31
3.1.1	Der Thematische Apperzeptions-Test von McClelland, Atkinson, Clark und Lowell.....	32
3.1.2	Der Thematische Apperzeptions-Test von Heckhausen.....	35
3.2	Respondente Motivmeßverfahren.....	37
3.2.1	Der Leistungs Motivations Test.....	38
3.2.2	Die Mehrabian Achievement Risk Preference Scale.....	40
3.3	Die psychometrische Qualität von Motivmeßverfahren.....	42
3.3.1	Kriterien für die psychometrische Qualität von Motivmeßverfahren.....	42
3.3.2	Objektivität.....	44
3.3.3	Reliabilität.....	45
3.3.4	Validität.....	47
3.3.5	Ökonomie.....	50
3.3.6	Akzeptanz.....	51
3.3.7	Fazit.....	52
3.4	Probleme der Messung.....	54
3.4.1	Die mangelnde Konvergenz zwischen operanten und respondenten Verfahren.....	54
3.4.2	Prädiktoren und Kriterien.....	55
3.4.3	Sozial erwünschtes Antwortverhalten bei respondenten Messungen.....	58
3.5	Zusammenfassung.....	62

4	Gegenstandsbereich und Fragestellungen	65
5	Untersuchungen, Stichproben und Meßinstrumente	67
5.1	Untersuchungen und Stichproben	67
5.2	Meßinstrumente	72
6	Die methodenkritische Untersuchung zur Leistungsmotivation	79
6.1	Die konvergente und diskriminante Validität von Motivmaßen.....	79
6.1.1	Respondente Motivmaße	80
6.1.2	Operante Motivmaße.....	83
6.1.3	Operante und respondente Motivmaße	85
6.1.4	Faktorenanalyse der Motivmaße.....	86
6.2	Operante und respondente Motivmaße in einem Netzwerk von Persönlichkeitsvariablen	89
6.2.1	Interkorrelationen.....	89
6.2.2	Faktorenanalyse respondentener und operanter Motivmaße mit den „Big Five“-Persönlichkeitsfaktoren	94
6.3	Kriterienbezüge respondentener und operanter Motivmaße	96
6.4	Akzeptanz respondentener und operanter Motivmaße	98
6.4.1	Einstellung gegenüber respondentener und operanter Motivmeßverfahren.....	99
6.4.2	Moderatoren der Einstellung gegenüber Motivmeßverfahren	100
6.4.2.1	Testerfahrung	100
6.4.2.2	Generelle Einstellung gegenüber psychologischen Eignungstests	102
6.4.2.3	Eigene Motivausprägung	103
6.4.2.4	Erfolgreiche Bewältigung von Leistungssituationen	105
6.5	Zusammenfassung und Fazit.....	107
7	Leistungsmotivation und soziale Erwünschtheit	111
7.1	Der Einfluß der Erhebungssituation.....	112
7.2	Der Einfluß des Geschlechts.....	117
7.3	Relativierbarkeit.....	118
7.4	Inhaltsspezifität der Ergebnisse	121
7.4.1	Negativ-Selektion - Sozial erwünschte Items	122
7.4.2	Positiv-Selektion von Items	125
7.5	Generalisierbarkeit	131
7.6	Zusammenfassung und Fazit.....	135
8	Die Konstruktvalidität der Leistungsmotivation	139
8.1	Leistungsmotivation und Persönlichkeitsmerkmale	140
8.2	Leistungsmotivation und Leistungskriterien in Schule und Studium.....	149
8.3	Leistungsmotivation und Abschneiden in einem Assessment Center	151
8.4	Leistungsmotivation und Indikatoren der beruflichen Situation und Leistung nach 5 Jahren.....	153
8.5	Leistungsmotivation und Leistungsbeurteilung nach 5 Jahren.....	155
8.6	Leistungsmotivation und die Bewertung der Arbeitssituation nach 5 Jahren.....	159
8.7	Zusammenfassung und Fazit.....	162
9	Fazit	165
	Literatur.....	171