

Inhalt

1	Untersuchungsgegenstand / Untersuchungsfrage	13
2	Stand der Forschung	19
2.1	Inhaltliche Vorgaben	22
2.1.1	<i>Gesetzliche Inhaltsvorgaben</i>	22
2.1.2	<i>Berufsnormen</i>	24
2.1.3	<i>Betriebliche Inhaltsvorgaben</i>	25
2.2	Organisatorische Strukturen	26
2.2.1	<i>Zwei-Säulen-Modell</i>	26
2.2.2	<i>Werbung / Marketing</i>	26
2.3	Thematische Vorgaben des Berichterstattungsraums	30
2.3.1	<i>Ereignisse und Themen im Berichterstattungsraum</i>	30
2.3.2	<i>Quellen</i>	32
2.4	Persönliche Voraussetzungen	34
2.4.1	<i>Arbeitszufriedenheit</i>	34
2.4.2	<i>Einstellung / Selbstbild</i>	36
2.4.3	<i>Qualifikation</i>	37
2.5	Publikum	39
2.6	Organisationsinterne Strukturen	40
2.6.1	<i>Personelle Ausstattung</i>	40
2.6.2	<i>Technische Ausstattung</i>	42
2.6.3	<i>Etat</i>	44
2.6.4	<i>Die redaktionellen Strukturen</i>	46
3	Zur Anlage der Untersuchung	49
3.1	Zur Auswahl der Untersuchungsgebiete	51
3.1.1	<i>Verbreitungsgebiet A</i>	51
3.1.2	<i>Verbreitungsgebiet B</i>	52
3.1.3	<i>Verbreitungsgebiet C</i>	53
3.1.4	<i>Verbreitungsgebiet D</i>	54
3.1.5	<i>Zusammenfassung und Bewertung</i>	55

3.2	Zur Erhebung	55
3.3	Zur Auswertung	59
3.4	Zur Darstellung der Ergebnisse	60
4	Die Ausstattung der untersuchten Sender	61
4.1	Die finanzielle Ausstattung	61
4.2	Die technische Ausstattung	64
4.3	Die Arbeitsplatz-Ausstattung	66
4.4	Zusammenfassung und Bewertung	67
5	Das Personal	69
5.1	Ausschreibungs- und Auswahlkriterien	69
5.2	"Statistische" Angaben	74
5.3	Zur Qualifikationsstruktur in den Redaktionen	78
5.4	Zusammenfassung und Bewertung	82
6	Die Startphase: Bedingungen bei Sendebeginn	85
7	Die redaktionelle Autonomie	89
7.1	Kontakte zur und Einflußnahme der VG	89
7.2	Kontakte zur und Einflußnahme der BG	93
7.3	Kontakte zur und Einflußnahme der Werbeabteilung	97
7.4	Kontakte zu Vereinen, Gruppen etc.	103
7.5	Kontakte zur und Einflußnahme der LfR	105
7.6	Zusammenfassung und Bewertung	107
8	Die redaktionsinternen Strukturen	111
8.1	Die redaktionelle Organisation	111
8.2	Die Zusammenarbeit mit Freien	124
8.3	Entscheidungsstrukturen	129
	8.3.1 Formalisierte Entscheidungsstrukturen	129
	8.3.1.1 Die ChefredakteurIn als LeiterIn der Organisation	134
	8.3.2 Informelle Entscheidungsstrukturen	139
8.4	Zusammenfassung und Bewertung	140
9	Das lokale Programm aus der Sicht der Befragten	143
9.1	Zum Programmverständnis	143
9.2	Die Programm-Schemata	147
9.3	Das lokale Programm im Einzelnen - Interne Kritik und Vorschläge	152
9.4	Die Bürgerfunk-Regelung - Interne Kritik und Forderungen	161
9.5	Das Rahmenprogramm	166

9.6	Zusammenfassung und Bewertung	169
10	Der Arbeitsplatz Lokalfunk aus der Sicht der MitarbeiterInnen	173
10.1	Beurteilung der Rahmenbedingungen	173
10.2	Beurteilung der finanziellen und technischen Ausstattung	176
10.3	Beurteilung der personellen Ausstattung	182
10.4	Beurteilung des Führungsstils	191
10.5	Identifikation mit dem Sender	196
10.6	Zusammenfassung und Bewertung	200
11	Der Privatfunk im lokalen Umfeld	203
11.1	Die Aussendarstellung des Senders	203
11.2	Kontakte zu den übrigen ortsansässigen Medien	209
11.3	Der Lokalfunk aus der Sicht der Konkurrenz-Medien	211
	11.3.1 Urteile der JournalistInnen bei Tageszeitungen	212
	11.3.2 Urteile aus dem öffentlich-rechtlichen Rundfunk	215
11.4	Vergleichende Zusammenfassung und Bewertung	217
12	Restimee	219
	Literatur	225

Abbildungen und Übersichten im Text

Abbildung 1:	Erfolgsdeterminanten des Zwei-Säulen-Modells	14
Abbildung 2:	Determinanten der Programmqualität	15
Abbildung 3:	Einflußfaktoren auf die journalistische Produktion	21
Abbildung 4:	Gesamt-Marketing-Konzept eines Medienunternehmens	27
Abbildung 5:	Die Erhebungsdimensionen des Kommunikatorprojekts	57
Abbildung 6:	Die verwendete Skala	57
Übersicht 7:	Zahl der geführten Interviews	58
Übersicht 8:	Zahl der geführten Interviews nach Personengruppen	59
Übersicht 9:	Honorierung einzelner Beitragsformen in den untersuchten Sendern	64

Übersicht 10: Überblick über produktions- / sendetechnische Ausstattung	65
Übersicht 11: Anforderungsmerkmale in den Ausschreibungen	70
Übersicht 12: Hierarchiestufen nach Untersuchungsgebieten	74
Übersicht 13: Verhältnis VolontärInnen : RedakteurInnen n. Untersuchungsgebieten	75
Übersicht 14: Festangestellte Redaktionsmitglieder nach Geschlecht und Untersuchungsgebieten	75
Übersicht 15: Chefredaktion / Redaktion nach Geschlecht und Untersuchungsgebieten	75
Übersicht 16: Vergleich Welle I / II: Altersspanne / Durchschnittsalter	76
Übersicht 17: Vergleich Welle I / II: Legitime / illegitime Einflußnahme	107
Übersicht 18: Prozentuale Verteilung einzelner Tätigkeiten auf die Arbeitszeit (geschätzt).....	112
Übersicht 19: Durchschnittliche Anzahl der produzierten Beiträge pro Woche / MitarbeiterIn (geschätzt)	115
Übersicht 20: Prozentualer Anteil der von Freien produzierten Beiträge am Lokalprogramm (ohne Sport - geschätzt)	124
Übersicht 21: Thematische Schwerpunkte der RedakteurInnen und freien MitarbeiterInnen (Welle II).....	146
Übersicht 22: Zufriedenheit mit dem Programm-Schema (Median).....	151
Übersicht 23: Geschätzte und reale Programmanteile	155
Übersicht 24: Zufriedenheit mit dem Gehalt.....	176
Übersicht 25: Zufriedenheit mit den Honorarsätzen.....	177
Übersicht 26: Vergleich Welle I / II: Zufriedenheit mit der Ausstattung des Arbeitsplatzes (Median)	179
Übersicht 27a: Beurteilung der produktions- und sendetechnischen Ausstattung - Umfang der Ausstattung.....	179
Übersicht 27b: Beurteilung der produktions- und sendetechnischen Ausstattung - Qualität der Ausstattung.....	180
Übersicht 28: Zufriedenheit mit dem Redaktions-Etat	182
Übersicht 29: Zufriedenheit mit der technischen Betreuung.....	185
Übersicht 30: Zufriedenheit mit der Arbeitsaufteilung innerhalb der Redaktion.....	189
Übersicht 31: Beurteilung des Zeitdrucks der RedakteurInnen.....	189

Übersicht 32: Beurteilung des Zeitdrucks der RedakteurInnen durch Freie	190
Übersicht 33: Beurteilung des Zeitdrucks der Freien	190
Übersicht 34: "Der Chefredakteur ignoriert Meinungen, die nicht mit seinen eigenen übereinstimmen"	192
Übersicht 35: "Der Chefredakteur motiviert mich durch sein Engagement"	192
Übersicht 36: Vergleich Welle I / II: "Der Chefredakteur motiviert mich durch sein Engagement" (Median)	193
Übersicht 37: "Der Chefredakteur gibt mir immer Rückendeckung"	193
Übersicht 38: Zufriedenheit mit der Einbindung der ChefredakteurIn in die Programm-Arbeit	194
Übersicht 39: Zufriedenheit mit der Hierarchie innerhalb der Redaktion (Median)	195
Übersicht 40: Vergleich Welle I / II: Zufriedenheit mit den Arbeitsbedingungen nach Untersuchungsgebieten (Median)	196
Übersicht 41: Vergleich Welle I / II: Beurteilung des Arbeitsklimas nach Untersuchungsgebieten (Median)	197
Übersicht 42: "Entspricht das gesamte Wortprogramm Ihres Senders Ihren journalistischen Ansprüchen?"	198
Übersicht 43: Jingles - Häufigkeit (geschätzt) und Anlaß des Einsatzes	206
Übersicht 44: Zufriedenheit mit den Maßnahmen zum red. Marketing	207