

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Konzepte für marktorientierte und schlanke Führungsstrukturen	
<i>Knut Bleicher</i> Strategisches Management und Controlling in Holding-Strukturen	1
<i>Eberhard Scheffler</i> Konzernmanagement und Controlling	25
<i>Hans-Günter Grünewald</i> Strategische Geschäftseinheiten - Bausteine der Unternehmensstrategie und des Controlling	45
<i>Bernd F. Pelz</i> Controlling muß Teil der Unternehmenskommunikation sein	55
<i>Johann Risak</i> Intelligenz und Gefühl – zwei sich zwingend ergänzende Kategorien der Unternehmensgestaltung	65
<i>Axel Wippermann</i> Effizienzsteigerung in einem stark diversifizierten Unternehmen – viele kleine Schritte oder ein großer Wurf	75
<i>Hans-Jürgen Warnecke/Mathias Kirchhoff</i> Betriebliche Navigation in der Fraktalen Fabrik	91
<i>Hans-Joachim Frensdorff</i> Erfahrungen mit dem dezentralen Controlling bei der Deutschen Shell	113
<i>Helmuth Blaseio</i> Controlling als Katalysator im Umfeld von „mehr Unternehmertum“ und „modularer Organisation“	133

Wege zur marktorientierten Kosteneffizienz

<i>Thomas Seeberg/Werner Seidenschwarz</i> 6 Schritte zum marktorientierten Kostenmanagement	155
<i>Detlef H. Stachel</i> Fit for future – Kosteneffizienz durch Mitarbeiternähe	173
<i>Christof Schimank</i> Komplexitätskostenreduktion und Prozeßoptimierung – Ein Fitnessprogramm zur dauerhaften Effizienzsteigerung	185
<i>Carl-Christian Freidank</i> Unterstützung des Target Costing mit Hilfe der Prozeßkostenrechnung	207
<i>Manfred Schulz</i> Prozeßkostenrechnung und Target Costing als Informationsbasis für die Wertanalyse	233
<i>Albert Schwall</i> Anwendung der Prozeßkostenrechnung im Logistikbereich eines Chemieunternehmens	247
<i>Joachim Fischer/Rainer Koch/Bastian Schmidt-Faber/Klaus-Bernward Hauschulte</i> Gemeinkosten vermeiden durch entwicklungsbegleitende Prozeßkostenkalkulation – Ein Ansatz zur konstruktionssynchronen Prognose von Produktlebenszykluskosten	259
<i>Wilfried Carstens</i> Strategische Neuausrichtung und Aufbau eines effizienten Ergebnis- und Kostenmanagements in einem Versicherungsunternehmen	275
<i>Werner Sinzig</i> Lean Controlling – Herausforderung an eine Standardsoftware	289
Die Autoren des Bandes	313