

# Inhalt

Zur Einführung <i>Sabine Helmers</i>	7
"Der Markt hat etwas" - aber was? Wochenmärkte in Hamburg <i>Elisabeth Bergner</i>	11
Straßenhändler in Peru - Indianische Migranten teilen den Markt unter sich auf <i>Margot Kahleyss</i>	41
Die Arbeitswelt von Filialverkäuferinnen - Aspekte der Unternehmenskultur einer Großbäckerei <i>Irene Götz</i>	69
"On Time" and the Railroader - Temporal Dimensions of Work <i>Frederick C. Gamst</i>	105
Notizen aus dem Felde <i>Adson Zaunreiter</i>	133
Der Gang der Dinge - Die Feldforschung als Prozeß. Einige Überlegungen am Beispiel der Hochenergiephysik <i>Detlev Nothnagel</i>	145
Ein Ethnologe in einem deutschen mittelständischen Unternehmen - Anmerkungen zur Feldforschungsideologie <i>Andreas Novak</i>	165
"Wir" und "die" im Unternehmen - Innerorganisatorische Prozesse bei der Technikentwicklung <i>Sabine Helmers</i>	195

<b>Interpretating Organisations Through Stories and Jokes - The Case of Engineering</b>	
<i>Ulf Mellström</i>	229
<b>Interkulturelles Management als Herausforderung - Zum Vergleich von Nationalkulturen in einer anwendungsorientierten Kulturwissenschaft</b>	
<i>Alois Moosmüller</i>	251
<b>Vom Kollektivmitglied zum "neuen Menschen" in der Marktwirtschaft - Weltsichten und wirtschaftliches Handeln in drei ehemals volkseigenen Betrieben</b>	
<i>Birgit Müller</i>	279
<b>Institution und Kooperation - Selbsterfahrung und Selbstverwaltung am Beispiel einer südportugiesischen Agrarkooperative</b>	
<i>Dorle Dracklé</i>	309
<i>Autorinnen und Autoren</i>	337