

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	5
INHALTSVERZEICHNIS	7
EINLEITUNG	10
A. THEORIE	25
I. WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG ALS PROZESS DER SCHÖPFERISCHEN ZERSTÖRUNG: JOSEPH A. SCHUMPETER UND DAS PERSÖNLICHE ELEMENT IM WIRTSCHAFTSLEBEN	25
I.1. Wirtschaftliche Entwicklung	26
I.2. Die kapitalistische Unternehmung	28
I.3. Theorie der Innovation	30
1. Der kapitalistische Marktprozeß	31
2. Innovatives Handeln	32
3. Der Unternehmerge Gewinn	35
4. Motive unternehmerischen Handelns	36
I.4. Der Funktionsverlust des "reinen" Unternehmers im Verlauf der kapitalistischen Entwicklung	38
I.5. ZUSAMMENFASSUNG	42
II. INNOVATION IN DER WIRTSCHAFT IN DER NACHFOLGE VON JOSEPH A. SCHUMPETER	45
II.1. Fritz Redlich	45
II.2. Ruth Endreß	49
II.3. Gerhard Mensch	55
II.4. Israel M. Kirzner	59
II.5. "Kapitalismus, Sozialismus und Demokratie" heute	65
II.6. Schumpeter und Innovation	70
1. Konjunktur und wirtschaftliche Entwicklung	70
2. Der Innovationsprozeß	71
3. Schumpeter und technischer Wandel	76
II.7. ZUSAMMENFASSUNG: Unternehmertum und wirtschaftliche Entwicklung	77

III. ORGANISATIONSTHEORIEN	83
III.1. Klassische Organisationstheorien	83
1. Bürokratiemodell	83
2. "Scientific-Management"-Ansatz	84
3. "Human-Relations"-Ansatz	85
4. Organisation als soziales System	89
5. Mechanisches und organisches Managementsystem	90
6. Kontingenztheoretischer Ansatz	92
III.2. Aktuelle Probleme in der theoretischen Organisationsforschung	93
1. Rationalität	93
2. Veränderung	95
3. Rehumanisierung der Organisationstheorie	99
4. Führung	104
III.3. ZUSAMMENFASSUNG unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Organisationen	110
EXKURS: Determinanten des Innovationsprozesses	112
IV. PERSÖNLICHKEIT - ORGANISATION - INNOVATION	117
IV.1. Die Persönlichkeit in wirtschaftlichen Organisationen	118
1. Individuelle Präferenzen	119
2. Verhaltenserwartungen	120
3. Rollen in wirtschaftlichen Organisationen	121
IV.2. Persönlichkeit und Innovation in der Wirtschaft	122
1. Innovatives Handeln	123
2. Unternehmertum und Management	124
3. Die innovative Persönlichkeit	127
4. Die innovative Persönlichkeit in der wirtschaftlichen Organisation	132
IV.3. ZUSAMMENFASSUNG	134

B. EMPIRIE	137
V. INNOVATION IN DER WIRTSCHAFT UND ORGANISATIONSGRÖSSE	139
V.1. Organisationsgröße	139
V.2. Innovation und Organisationsgröße	145
V.3. Zusammenfassende Diskussion der Ergebnisse	151
VI. STRUKTUR UND INNOVATION - OPERATIONALISIERUNG DER VARIABLEN	155
EXKURS: Innovation	158
VI.1. Strukturfaktoren	159
VI.2. Determinanten der Innovation	163
VII. MASCHINENBAU	167
VII.1. Struktur der Situation - Umwelt	167
1. Wirtschaftsgeschichte der Bundesrepublik Deutschland	167
2. Geschichte des bundesdeutschen Maschinenbaus	175
3. Weitere Umweltfaktoren	180
EXKURS: Staatliche Innovationspolitik	182
4. Innovation im Maschinenbau	187
VII.2. Ausmaß formaler Strukturierung	191
1. Organisationsgröße	191
2. Rechtsformen	192
3. Differenzierung	194
4. Komplexität	197
5. Standardisierung und Formalisierung	198
6. Zentralisierung	200
VII.3. Kultur im Maschinenbau	201
1. Das Sozialmodell des Maschinenbaus	201
2. Interessenkonstellationen und Machtmittel im Maschinenbau	204
VII.4. Determinanten der Innovation	206
1. Ein "typischer" Innovationsverlauf	209
2. Innovationsverläufe in ausgewählten Unternehmen des Maschinenbaus	212
VII.5. ZUSAMMENFASSUNG	228

VIII. BEKLEIDUNGSGEWERBE	233
VIII.1. Struktur der Situation - Umwelt	234
1. Geschichte des bundesdeutschen Bekleidungsgebietes	234
2. Weitere Umweltfaktoren	238
3. Innovation im Bekleidungsgebiet	249
VIII.2. Ausmaß formaler Strukturierung	253
1. Organisationsgröße	253
2. Rechtsformen	254
3. Differenzierung	256
4. Komplexität	257
5. Standardisierung/Formalisierung	260
6. Zentralisierung	260
VIII.3. Kultur im Bekleidungsgebiet	262
1. Das Sozialmodell	262
EXKURS: Beschäftigungsstruktur	262
2. Interessenkonstellationen und Machtmittel im Bekleidungsgebiet	267
VIII.4. Determinanten der Innovation	271
1. Flexible Technisierung - ein "typischer" Innovationsverlauf	273
2. Personelle Flexibilisierung - ein "typischer" Innovationsverlauf	276
VIII.5. ZUSAMMENFASSUNG	280
IX. INNOVATION IN DER WIRTSCHAFT: ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	287
IX.1. Wirtschaftliche Entwicklung durch selektive Imitationen	288
IX.2. Unternehmertum und wirtschaftliche Entwicklung	290
IX.3. Externe und interne Determinanten des Innovationsprozesses: Maschinenbau und Bekleidungsgebiet im Vergleich	296
LITERATUR	305
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	331
ANHANG	333