

Inhalt

Vorwort	7
× Zofia Berdychowska Sprachliche und kulturelle Aspekte der (internationalen) Produktvermarktung in einem Reformland	9
◆ Theo Bungarten Kommunikationspsychologische Barrieren in interkulturellen Managementkontakten	24
Nina Diehl ● Zur soziolinguistischen Analyse der deutsch-russischen Geschäftskontakte	34
● René Dirven German managers, the single market, and intercultural aspects of business communication	45
× ● Ernest W. B. Hess-Lüttich Sprache und Kultur: Probleme interkultureller Kommunikation in Wirtschaft und Gesellschaft aus germanistischer Sicht	69
Guido Kappel Verhandeln mit Russen. Bericht über ein Forschungsprojekt	95
✓ René Keller ◆ Interkulturelle Marketingkommunikation in Theorie und Praxis	109
Werner Koop/Pia List/Johannes Wagner Probleme in der dänisch-deutschen Wirtschaftskommunikation	116

✕ Kirsi Leppälä Kulturelles Wissen in der Werbung	(130)
Vincent Merk The cultural dimension of international negotiations: The case of France and the Netherlands	<i>lingu</i> (136)
Erika Niehaus-Lohberg/Wolfgang Herrlitz Verständigung zwischen Niederländern und Deutschen: Ein Beitrag zur Analyse der interkulturellen Kommunikation zwischen Unternehmen	143
Ewald Reuter 'Klein, aber fein'. Stereotype in einer deutsch-finnischen Messeveranstaltung	167
Hartmut Schröder "Lakunen" und die latenten Probleme des fremdkulturellen Textverstehens – Anwendungsmöglichkeiten eines Modells der Ethnopsycholinguistik bei der Erforschung textueller Aspekte der internationalen Produktvermarktung	180
Liisa Tiittula Stereotype in der internationalen Geschäftskommunikation	(203)
● Liisa Tiittula Verständigungsprozeduren in interkulturellen Geschäftsverhandlungen	(215)
Per van der Wijst Höflichkeitsstrategien in französischen/holländischen Verhandlungen	231