

Inhalt

Vorwort zur zweiten Auflage	IX
Danksagung	XI
1. Einleitung	1
2. Vorgeschichte der verhaltenswissenschaftlichen Theorie der Unternehmung	4
2.1 Die Theorie der Unternehmung	4
2.2 Organisationstheorie	18
2.3 Forschungsfragen im Rahmen einer revidierten Theorie der betrieblichen Entscheidungsfindung	21
2.4 Zusammenfassung	24
Anhang: Mathematische Theorie der Unternehmung	25
3. Organisationsziele	29
3.1 Das Problem der kollektiven Ziele	29
3.2 Der Prozeß der Zielbildung	32
3.3 Unternehmungsziele sowie Entscheidungen über Preise und Produktionsmengen	45
3.4 Zusammenfassung	48
4. Organisationale Erwartungen	50
4.1 Erwartungen in Theorien der betrieblichen Entscheidungsfindung	50
4.2 Vier Fallstudien zur Verwendung von Erwartungen	53
4.3 Kommunikation in Theorien der betrieblichen Entscheidungsfindung	76
4.4 Zwei Experimente zur organisationalen Kommunikation	76
4.5 Implikationen für eine Theorie der organisationalen Erwartungen	89
5. Organisationale Wahlakte	95
5.1 Ein Teilmodell organisationaler Wahlakte	96
5.2 Die Unternehmung als anpassungsfähige Institution	114
5.3 Standardisierte Verfahrensweisen	117
5.4 Zusammenfassung	130

6. Ein spezielles Modell zur Bestimmung von Preisen und Produktionsmengen	131
6.1 Generelle Betrachtung der Preis- und Produktionsmengen-Bestimmung in einem Kaufhaus	132
6.2 Einzelheiten zur Bestimmung von Produktionsmengen	136
6.3 Details der Preisbestimmung	141
6.4 Test des detaillierten Modells	149
6.5 Zusammenfassung	154
7. Zusammenfassung grundlegender Konzepte einer verhaltenswissenschaftlichen Theorie der Unternehmung	155
7.1 Ziele, Erwartungen und Wahlakte	156
7.2 Vier wichtige relationale Konzepte	157
7.3 Die Grundstruktur des organisationalen Entscheidungsprozesses	167
8. Einige Implikationen	170
8.1 Deskriptive Analyse: Die Unternehmung	171
8.2 Deskriptive Analyse: Unternehmungs-Aggregate	183
8.3 Deskriptive Analyse: Nicht-erwerbswirtschaftliche Organisationen	189
8.4 Normative Analyse: Die Unternehmung	194
8.5 Normative Analyse: Wirtschaftspolitik	199
8.6 Zusammenfassung	204
9. Ein Epilog	206
9.1 Kerngedanken der verhaltenswissenschaftlichen Theorie der Unternehmung	206
9.2 Entwicklungen in ökonomischen Theorien der Unternehmung ..	208
9.3 Entwicklungen bei verhaltenswissenschaftlichen Untersuchungen der organisationalen Entscheidungsfindung	219
9.4 Nachwort	235