

Inhalt

1. Teilband

Tabula Gratulatoria	XI
Zum Geleit	1

I. Wirtschaft

Jean-François Bergier La mémoire du Patronat helvétique	9
Willi A. Boelcke Ein fast vergessenes Kapitel deutsch-chinesischer Geschichte: Der deutsche Waffenexport nach China 1925–1938	18
François Crouzet Bordeaux: An Eighteenth Century Wirtschaftswunder?	42
Klaus Fehn Konzeptionelle Wandlungen bei den Förderungsmaßnahmen für die Eifel zwischen 1933 und 1945	58
Konrad Fuchs Die Bedeutung der Technischen Hochschulen und Universitäten für die Wirtschaft	72
Karl Hardach Über amerikanische Versuche, die Wirtschaftsgeschichte der USA in den Griff zu bekommen, und ihre Verwendbarkeit in deutschen Ländern	84
Friedrich-Wilhelm Henning Strukturbeeinträchtigungen unter dem Einfluß der Einengung oder der Beseitigung der unternehmerischen Freiheit im Gebiet der neuen Bundesländer von 1914 bis 1990	101
Volker Hentschel Das westdeutsche Wirtschaftswunder 1948–1955. Kann man aus der Wirtschaftsgeschichte lernen?	120
Klaus Hildebrand Wirtschaftliches Wachstum und auswärtige Politik. Betrachtungen zur Geschichte der „Ära Caprivi“ (1890–1894)	135

Kurt G.A. Jeserich	
Preußen und Frankreich 1807–1812. Zur Frage der preußischen Kontributionen	150
Günter Kahle	
Die Republik Counani	166
Karl Heinrich Kaufhold	
Die Organisation und die innere Struktur des Seidengewerbes in Berlin um 1800	181
Franz Mathis	
Die Rolle der multinationalen Konzerne in der Entwicklung Brasiliens	203
Giorgio Mori	
L'industria italiana alla vigilia della 2a guerra mondiale	217
Patrick Karl O'Brien	
The Great War and the Dislocation of the International Economy 1914–1929	245
Dietmar Petzina	
Deutschland und die wirtschaftlichen Folgen des Ost-West-Konflikts nach dem Zweiten Weltkrieg	266
Horst Pietschmann	
Geld und Kredit in der Wirtschaft des spätkolonialen Mexiko (1750–1810). Überlegungen zum Forschungsstand	281
Konrad Repgen	
Die zollpolitischen Regelungen der Friedensverträge von 1648 mit Frankreich und Schweden	303
Bernd Rudolph	
Zur Entwicklung der Märkte für derivative Finanztitel	323
Hermann und Ingeborg Sabel	
Aspekte der Geschichte der textilen Bekleidungsmärkte	339
Francesca Schinzinger	
Die Bedeutung der Eisenbahnen in den deutschen Kolonien für die deutsche Wirtschaft	360
Jürgen Schneider	
The Decay of the Socialist Centrally Planned Economies: The Example of the German Democratic Republic (GDR)	377
Günther Schulz	
Die neuere deutsche Wirtschaftsgeschichte: Themen – Kontro- versen – Erträge der Forschung	400

Niels Steensgaard	
The Cosmography of Hans Nansen, a Seventeenth Century Copenhagen Merchant and Politician	426
Eddy Stols	
Les débuts de l'industrialisation en Russie vécus par des ingénieurs et des cadres belges vers 1900	440
Ugo Tucci	
Industrialisierung und Ökologie: das Veneto im 19. Jahrhundert	454
Herman Van der Wee und Jan Materné	
Antwerpen als internationaler Markt im 16. und 17. Jahrhundert	470
Rolf Walter	
Der Wirtschaftsraum in historischer Perspektive	500
Harald Witthöft	
Von der Vereinheitlichung und Normierung der Papierflächen im 19. und 20. Jahrhundert. Folio, DIN-Formate und Pes Romanus als Grundlage des modernen Büros	516

2. Teilband

II. Gesellschaft

Edith Ennen	
Der Stadtfriede – ein Wegbereiter öffentlicher Friedewahrung	541
Wolfram Fischer	
„Da mußt Du dabeigewesen sein ...“. Die Treuhandanstalt aus der Sicht ihrer Mitarbeiter	552
Lothar Gall	
Die Nationalisierung Europas seit der Französischen Revolution	568
Ingrid Heidrich	
Die wirtschaftliche und soziale Situation im Raum Ravenna Ende des 11. Jahrhunderts nach den dokumentarischen Quellen	580
Hansjoachim Henning	
Sozialpolitik und politische Partizipation. Die Diskussion um Armenunterstützung und Wahlrecht zwischen 1890 und 1909	596
Hans Jaeger	
Biographische Miniaturen	618
Antoni Maczak	
The Space of Power: Poland-Lithuania in the Sixteenth and Seventeenth Centuries	633

Manuel Titos Martínez	
El descubrimiento de Sierra Nevada – Granada – por los viajeros alemanes del Siglo XIX	641
Ernst Opgenoorth	
Zur Geschichte des preußischen Landkastens. Steuerverwaltung im frühneuzeitlichen Territorialstaat zwischen Landesfürst und Ständen	661
Ernst Pitz	
Gewerbeverbände und Zünfte in Mittel- und Westeuropa im 12. und 13. Jahrhundert	675
Bernd Roeck	
Krieg, Geld und Kunst. Federico da Montefeltro als Auftraggeber ...	695
Henryk Samsonowicz	
The Social Pattern of the Post-Medieval and Early-Modern Poland ..	712
Hans J. Teuteberg	
Die Rationalisierung der Warenpackung durch das Eindringen der Kunststoffe	721
Heinz Thomas	
Herrschersippen und höfische Epik im deutschen Mittelalter	757
Georg-Christoph von Unruh	
Die Entwicklung der Verfassung einer mit deutschem Recht bewidmeten Stadt in Polen vom Mittelalter bis 1793 – Am Beispiel der Stadt Międzyrzecz-Meseritz in Großpolen	782
Josef Wysocki	
Johann Christian Eberle, ein sächsischer Mittelstandspolitiker	790
Wolfgang Zorn	
Erfolge und Verzicht der Forschung. Wirtschafts- und Sozialgeschichte in der Arbeit der Münchner Historischen Kommission	801

III. Unternehmen

Pablo Martín Aceña y Francisco Comín	
El Instituto Nacional de Industria: 50 Años de Historia	817
Peter Borscheid	
Die Anfänge der Haftpflichtversicherung in Deutschland	836
Alois Brusatti	
Unternehmensgeschichte als Teil der Corporate Identity	846

Rondo Cameron	
Banking and Industrialization: An Essay in Comparative Economic History	852
Greta Devos	
Die Firma Königs-Günther & Co. Ein Beitrag zum Häute- und Wollhandel deutscher Kaufleute in Antwerpen im 19./20. Jahrhundert ...	862
Wilfried Feldenkirchen	
Die Anfänge des Siemensgeschäfts in Amerika	876 (X)
Rainer Gömmel	
Die Rolle des Unternehmers in der deutschen Betriebswirtschaftslehre zwischen den beiden Weltkriegen	901
Gerd Hardach	
Zwischen Markt und Macht: Die deutschen Banken 1908–1934	914
John L. Neufeld and William J. Hausman	
„Electric Energy is Essentially a Local Commodity“: How State Regulation Shaped the Structure of the U.S. Electric Power Industry ..	939 (X)
Zdenek Jindra	
Zur Entwicklung und Stellung der Kanonenausfuhr der Firma Friedrich Krupp/Esen 1854–1912	956
Geoffrey Jones	
The Evolution of European Multinational Banking before 1914: Comparisons and Contrasts	977
Rosemarie Kolbeck	
Zur Entwicklung der Bankenaufsicht in der Bundesrepublik Deutschland	993
Herbert Matis	
Unternehmenskultur und Geschichte	1028 (X)
Hidemasa Morikawa	
Family Enterprises in Post-war Japan	1054
Christian Schmitt	
Sachnorm und Sprachnorm. Eine kontrastive Studie zu Zentralbegriffen des deutschen und französischen Bausparwesens	1067
Frauke Schönert-Röhlk	
Wertpapierbestände im Besitz von Unternehmen des wollverarbeitenden Gewerbes und ihre Bedeutung, dargestellt an belgischen und rheinischen Firmen (1850–1880)	1086

Harm G. Schröter	
Erfolgsfaktor Marketing: Der Strukturwandel von der Reklame zur Unternehmenssteuerung	1099
Anthony Slaven	
From Rationalisation to Nationalisation: The Capacity Problem and Strategies for Survival in British Shipbuilding 1920–1977	1128
Alice Teichova	
International Finance 1929–1939	1156
Gabriel Tortella	
The Hispanic American Connection in the Banco Hispano Americano of Madrid	1179
Bernard Vogler	
Die Elsässischen Sparkassen während der Reichslandperiode 1871–1918	1186
Horst A. Wessel	
100.000 Goldmark für eine Halskette aus Nußkernen. Der kolo- niale Blütentraum einer Remscheider Unternehmerfamilie	1193
Mira Wilkins	
The Evolution of Manufacturing Multinational Enterprise	1209

Anhang

Hans Pohl – Verzeichnis der Schriften	1237
---	------