

# Inhalt

## 1. Teilband

Tabula Gratulatoria .....	XI
Zum Geleit .....	1

## I. Wirtschaft

Jean-François Bergier La mémoire du Patronat helvétique .....	9
Willi A. Boelcke Ein fast vergessenes Kapitel deutsch-chinesischer Geschichte: Der deutsche Waffenexport nach China 1925–1938 .....	18
François Crouzet Bordeaux: An Eighteenth Century Wirtschaftswunder? .....	42
Klaus Fehn Konzeptionelle Wandlungen bei den Förderungsmaßnahmen für die Eifel zwischen 1933 und 1945 .....	58
Konrad Fuchs Die Bedeutung der Technischen Hochschulen und Universitäten für die Wirtschaft .....	72
Karl Hardach Über amerikanische Versuche, die Wirtschaftsgeschichte der USA in den Griff zu bekommen, und ihre Verwendbarkeit in deutschen Landen .....	84
Friedrich-Wilhelm Henning Strukturbeeinträchtigungen unter dem Einfluß der Einengung oder der Beseitigung der unternehmerischen Freiheit im Gebiet der neuen Bundesländer von 1914 bis 1990 .....	101
Volker Hentschel Das westdeutsche Wirtschaftswunder 1948–1955. Kann man aus der Wirtschaftsgeschichte lernen? .....	120
Klaus Hildebrand Wirtschaftliches Wachstum und auswärtige Politik. Betrachtungen zur Geschichte der „Ära Caprivi“ (1890–1894) .....	135

<b>Kurt G.A. Jeserich</b>	
Preußen und Frankreich 1807–1812. Zur Frage der preußischen Kontributionen .....	150
<b>Günter Kahle</b>	
Die Republik Counani .....	166
<b>Karl Heinrich Kaufhold</b>	
Die Organisation und die innere Struktur des Seidengewerbes in Berlin um 1800 .....	181
<b>Franz Mathis</b>	
Die Rolle der multinationalen Konzerne in der Entwicklung Brasiliens .....	203
<b>Giorgio Mori</b>	
L'industria italiana alla vigilia della 2a guerra mondiale .....	217
<b>Patrick Karl O'Brien</b>	
The Great War and the Dislocation of the International Economy 1914–1929 .....	245
<b>Dietmar Petzina</b>	
Deutschland und die wirtschaftlichen Folgen des Ost-West-Konflikts nach dem Zweiten Weltkrieg .....	266
<b>Horst Pietschmann</b>	
Geld und Kredit in der Wirtschaft des spätkolonialen Mexiko (1750–1810). Überlegungen zum Forschungsstand .....	281
<b>Konrad Repgen</b>	
Die zollpolitischen Regelungen der Friedensverträge von 1648 mit Frankreich und Schweden .....	303
<b>Bernd Rudolph</b>	
Zur Entwicklung der Märkte für derivative Finanztitel .....	323
<b>Hermann und Ingeborg Sabel</b>	
Aspekte der Geschichte der textilen Bekleidungsmärkte .....	339
<b>Francesca Schinzinger</b>	
Die Bedeutung der Eisenbahnen in den deutschen Kolonien für die deutsche Wirtschaft .....	360
<b>Jürgen Schneider</b>	
The Decay of the Socialist Centrally Planned Economies: The Example of the German Democratic Republic (GDR) .....	377
<b>Günther Schulz</b>	
Die neuere deutsche Wirtschaftsgeschichte: Themen – Kontro- versen – Erträge der Forschung .....	400

Niels Steensgaard	
The Cosmography of Hans Nansen, a Seventeenth Century Copenhagen Merchant and Politician .....	426
Eddy Stols	
Les débuts de l'industrialisation en Russie vécus par des ingénieurs et des cadres belges vers 1900 .....	440
Ugo Tucci	
Industrialisierung und Ökologie: das Veneto im 19. Jahrhundert .....	454
Herman Van der Wee und Jan Materné	
Antwerpen als internationaler Markt im 16. und 17. Jahrhundert .....	470
Rolf Walter	
Der Wirtschaftsraum in historischer Perspektive .....	500
Harald Witthöft	
Von der Vereinheitlichung und Normierung der Papierflächen im 19. und 20. Jahrhundert. Folio, DIN-Formate und Pes Romanus als Grundlage des modernen Büros .....	516

## 2. Teilband

### II. Gesellschaft

Edith Ennen	
Der Stadtfriede – ein Wegbereiter öffentlicher Friedewahrung .....	541
Wolfram Fischer	
„Da mußt Du dabeigewesen sein ...“. Die Treuhandanstalt aus der Sicht ihrer Mitarbeiter .....	552
Lothar Gall	
Die Nationalisierung Europas seit der Französischen Revolution .....	568
Ingrid Heidrich	
Die wirtschaftliche und soziale Situation im Raum Ravenna Ende des 11. Jahrhunderts nach den dokumentarischen Quellen .....	580
Hansjoachim Henning	
Sozialpolitik und politische Partizipation. Die Diskussion um Armenunterstützung und Wahlrecht zwischen 1890 und 1909 .....	596
Hans Jaeger	
Biographische Miniaturen .....	618
Antoni Maczak	
The Space of Power: Poland-Lithuania in the Sixteenth and Seventeenth Centuries .....	633

<b>Manuel Titos Martínez</b>	
El descubrimiento de Sierra Nevada – Granada – por los viajeros alemanes del Siglo XIX .....	641
<b>Ernst Opgenoorth</b>	
Zur Geschichte des preußischen Landkastens. Steuerverwaltung im frühneuzeitlichen Territorialstaat zwischen Landesfürst und Ständen .....	661
<b>Ernst Pitz</b>	
Gewerbeverbände und Zünfte in Mittel- und Westeuropa im 12. und 13. Jahrhundert .....	675
<b>Bernd Roeck</b>	
Krieg, Geld und Kunst. Federico da Montefeltro als Auftraggeber ...	695
<b>Henryk Samsonowicz</b>	
The Social Pattern of the Post-Medieval and Early-Modern Poland ..	712
<b>Hans J. Teuteberg</b>	
Die Rationalisierung der Warenpackung durch das Eindringen der Kunststoffe .....	721
<b>Heinz Thomas</b>	
Herrschersippen und höfische Epik im deutschen Mittelalter .....	757
<b>Georg-Christoph von Unruh</b>	
Die Entwicklung der Verfassung einer mit deutschem Recht bewidmeten Stadt in Polen vom Mittelalter bis 1793 – Am Beispiel der Stadt Międzyrzecz-Meseritz in Großpolen .....	782
<b>Josef Wysocki</b>	
Johann Christian Eberle, ein sächsischer Mittelstandspolitiker .....	790
<b>Wolfgang Zorn</b>	
Erfolge und Verzicht der Forschung. Wirtschafts- und Sozialgeschichte in der Arbeit der Münchner Historischen Kommission ....	801

### III. Unternehmen

<b>Pablo Martín Aceña y Francisco Comín</b>	
El Instituto Nacional de Industria: 50 Años de Historia .....	817
<b>Peter Borscheid</b>	
Die Anfänge der Haftpflichtversicherung in Deutschland .....	836
<b>Alois Brusatti</b>	
Unternehmensgeschichte als Teil der Corporate Identity .....	846

Rondo Cameron	
Banking and Industrialization: An Essay in Comparative Economic History .....	852
Greta Devos	
Die Firma Königs-Günther & Co. Ein Beitrag zum Häute- und Wollhandel deutscher Kaufleute in Antwerpen im 19./20. Jahrhundert ...	862
Wilfried Feldenkirchen	
Die Anfänge des Siemensgeschäfts in Amerika .....	876 X)
Rainer Gömmel	
Die Rolle des Unternehmers in der deutschen Betriebswirtschaftslehre zwischen den beiden Weltkriegen .....	901
Gerd Hardach	
Zwischen Markt und Macht: Die deutschen Banken 1908–1934 .....	914
John L. Neufeld and William J. Hausman	
„Electric Energy is Essentially a Local Commodity“: How State Regulation Shaped the Structure of the U.S. Electric Power Industry ..	939 X
Zdenek Jindra	
Zur Entwicklung und Stellung der Kanonenausfuhr der Firma Friedrich Krupp/Eszen 1854–1912 .....	956
Geoffrey Jones	
The Evolution of European Multinational Banking before 1914: Comparisons and Contrasts .....	977
Rosemarie Kolbeck	
Zur Entwicklung der Bankenaufsicht in der Bundesrepublik Deutschland .....	993
Herbert Matis	
Unternehmenskultur und Geschichte .....	1028 X
Hidemasa Morikawa	
Family Enterprises in Post-war Japan .....	1054
Christian Schmitt	
Sachnorm und Sprachnorm. Eine kontrastive Studie zu Zentralbegriffen des deutschen und französischen Bausparwesens .....	1067
Frauke Schönert-Röhlk	
Wertpapierbestände im Besitz von Unternehmen des wollverarbeitenden Gewerbes und ihre Bedeutung, dargestellt an belgischen und rheinischen Firmen (1850–1880) .....	1086

Harm G. Schröter	
Erfolgsfaktor Marketing: Der Strukturwandel von der Reklame zur Unternehmenssteuerung .....	1099
Anthony Slaven	
From Rationalisation to Nationalisation: The Capacity Problem and Strategies for Survival in British Shipbuilding 1920–1977 .....	1128
Alice Teichova	
International Finance 1929–1939 .....	1156
Gabriel Tortella	
The Hispanic American Connection in the Banco Hispano Americano of Madrid .....	1179
Bernard Vogler	
Die Elsässischen Sparkassen während der Reichslandperiode 1871–1918 .....	1186
Horst A. Wessel	
100.000 Goldmark für eine Halskette aus Nußkernen. Der kolo- niale Blütentraum einer Remscheider Unternehmerfamilie .....	1193
Mira Wilkins	
The Evolution of Manufacturing Multinational Enterprise .....	1209

### Anhang

Hans Pohl – Verzeichnis der Schriften .....	1237
---	------