

Inhalt

Vorbemerkung.....	11
-------------------	----

Teil I: Einführung.....	14
-------------------------	----

1 Gegenstand, Ziel und Begriff der sozialwissenschaftlichen Inhaltsanalyse	14
--	----

1.1 Gegenstand der Inhaltsanalyse	14
1.2 Deskription von Inhalten.....	19
1.3 Inferenz vom Text auf den Kontext.....	23
1.31 Schluß vom Inhalt auf den Kommunikator	23
1.32 Schluß vom Inhalt auf den Rezipienten	29
1.33 Schluß vom Inhalt auf die Situation	32
1.4 Typologie der Inhaltsanalyse	34

2 Zur Geschichte der Inhaltsanalyse	35
---	----

2.1 Die Phase der Intuition (bis 1900)	35
2.2 Die quantitativ-deskriptive Phase (7. Jh.–1926)	36
2.3 Die Phase der Reife zum eigenständigen Erhebungsinstrument (1926–1941)	39
2.4 Die Phase der interdisziplinären Erweiterung (1941–1967)	42
2.5 Die Phase der theoretisch-methodischen Fundierung (1967 ff.).....	46

3 Definitionsprobleme der Inhaltsanalyse	47
--	----

3.1 Inhaltsanalyse als Technik (research technique), Methode oder Modell	48
3.2 Objektiv und systematisch	49
3.3 Quantitative Beschreibung	50
3.4 Manifester Inhalt	56
3.5 Kommunikation	57
3.6 Resümee	58

Teil II: Theorie	60
------------------------	----

4 Inhaltsanalyse als semiotische Analyse	60
--	----

4.1 Grundlagen der Semiotik	60
4.11 Zeichen als syntaktische, semantische und pragmatische Relation.....	60
4.12 Das Problem der Bedeutung	64

4.2 Grundlagen der Linguistik.....	66
4.21 Wort.....	66
4.22 Satz.....	68
4.23 Text.....	70
4.24 Textbeschreibung und Textanalyse.....	71
5 Inhaltsanalyse als Kommunikationsanalyse.....	73
5.1 Modelle der Kommunikation.....	74
5.2 Kommunikation und Massenkommunikation.....	79
5.3 Selektivität: Bedeutung, Sinn, Wirkung.....	81
5.31 Bedeutung als doppelter Selektionsprozeß.....	81
5.32 Sinn als komplexer Selektionsprozeß.....	82
5.33 Wirkung.....	82
5.4 Rekonstruktion von Kommunikation durch Inhaltsanalyse.....	84
6 Inhaltsanalyse als Erhebungsprozeß.....	85
6.1 Erhebung sozialer Wirklichkeit.....	85
6.11 Teilnehmende Beobachtung als Erhebungsinstrument.....	88
6.12 Interview als Erhebungsprozeß.....	89
6.13 Inhaltsanalyse als Erhebungsprozeß.....	90
6.2 Inhaltsanalyse als reaktives Erhebungsinstrument.....	92
Teil III: Methode.....	95
7 Messen und Schließen.....	95
7.1 Messen.....	95
7.11 Grundlagen des Messens: Skalen.....	95
7.12 Qualitative Messung.....	98
7.13 Qualitative (semiotische) Ebenen.....	105
7.14 Quantitative Messung.....	107
7.141 Einwort-Analyse.....	107
7.142 Mehrwort-Analyse.....	108
7.143 Bildung von Indizes.....	109
7.2 Inhaltsanalytische Inferenz.....	110
7.21 Theoretische Probleme.....	111
7.211 Das Repräsentationsmodell.....	111
7.212 Das Instrumentalmodell.....	112
7.22 Typen von Inferenz als Typen von Hypothesen.....	115
8 Typologie inhaltsanalytischer Verfahren.....	119
8.01 Differenzierung nach Zielen der Analyse.....	119

8.02 Differenzierung nach Mitteln der Analyse.....	120
8.03 Vorstellung der Verfahren.....	120
8.04 Synopsis inhaltsanalytischer Verfahren.....	123
8.1 Syntaktische Analyse.....	123
8.11 Syntaktische Analyse des Kommunikators.....	124
8.11-1 Autorenanalyse.....	124
8.11-2 Persönlichkeitsstruktur-Analyse.....	130
8.12 Syntaktische Analyse des Rezipienten.....	132
8.13 Syntaktische Analyse von Situationen.....	132
8.2 Syntaktisch-semantische Analyse.....	133
8.21 Syntaktisch-semantische Analyse des Kommunikators.....	135
8.21-3 Wortanalyse.....	135
8.22 Syntaktisch-semantische Analysen des Rezipienten.....	139
8.23 Syntaktisch-semantische Analyse der Situation.....	139
8.23-4 Syntaktische Komplexitätsanalyse.....	139
8.3 Semantisch-semantische Analyse.....	145
8.31 Semantisch-semantische Analyse des Kommunikators.....	146
8.31-5 Themenanalyse.....	146
8.31-6 Kontingenzanalyse.....	157
8.31-7 Bedeutungsfeldanalyse (Assoziationsstrukturenanalyse).....	164
8.32 Semantisch-semantische Analyse des Rezipienten.....	169
8.33 Semantisch-semantische Analyse der Situation.....	169
8.33-5 Themenanalyse.....	169
8.4 Syntaktisch-pragmatische Analyse.....	175
8.41 Syntaktisch-pragmatische Analyse des Kommunikators.....	175
8.41-8 Frequentielle Lesbarkeitsanalyse.....	175
8.41-9 Strukturelle Lesbarkeitsanalyse.....	182
8.42 Syntaktisch-pragmatische Analyse des Rezipienten.....	184
8.42-8 Frequentielle Lesbarkeitsanalyse.....	185
8.42-9 Strukturelle Lesbarkeitsanalyse.....	185
8.42-10 Auffälligkeitsanalyse.....	185
8.43 Syntaktisch-pragmatische Analyse der Situation.....	186
8.5 Semantisch-pragmatische Analyse.....	186
8.51 Semantisch-pragmatische Analyse des Kommunikators.....	190
8.51-11 Wertanalyse.....	190
8.51-12 Einstellungsanalyse (Evaluative assertion analysis, EAA).....	193
8.51-13 Motivanalyse.....	199
8.51-13a Discomfort-relief-quotient.....	200
8.51-13b Motivanalyse nach McClelland (1953).....	202
8.51-13c Affektanalyse.....	206
8.51-14 Persönlichkeitsstrukturanalyse.....	210
8.51-14a Traumanalyse.....	211

8.51-14b Dogmatismusanalyse.....	218
8.51-15 Verständlichkeitsanalyse (Cloze procedure).....	221
8.51-16 Objektivitätsanalyse	222
8.51-16a Aufmerksamkeitsanalyse	225
8.51-16b Bewertungsanalyse	227
8.51-16c Symbolanalyse.....	229
8.51-16d Coefficient of imbalance.....	229
8.51-16e Wahrheitsanalyse	232
8.51-16f Input-Output-Analyse.....	235
8.51-16g Diskriminationsanalyse	236
8.51-16h Strukturelle Objektivitätsanalyse.....	239
8.52 Semantisch-pragmatische Analyse des Rezipienten.....	242
8.52-15 Cloze procedure	242
8.52-17 Semantisches Differential (Polaritätsprofil)	247
8.53 Semantisch-pragmatische Analyse der Situation.....	252
8.53-16c Symbolanalyse.....	252
8.53-16i Wirklichkeitsanalyse.....	256
8.53-18 Interaktionsprozeßanalyse (IPA)	261
8.6 Pragmatisch-pragmatische Analyse	266
8.61 Pragmatisch-pragmatische Analyse des Kommunikators.....	266
8.62 Pragmatisch-pragmatische Analyse des Rezipienten.....	267
8.62-19 Resonanzanalyse	271
8.63 Pragmatisch-pragmatische Analyse der Situation.....	274
8.62-20 Interview-Analyse.....	275
X 9 Auswahl von Textstichproben.....	279
9.1 Grundgesamtheit und Stichprobe.....	280
9.11 Definition der Grundgesamtheit.....	280
9.12 Definition von Einheiten.....	281
9.2 Auswahlverfahren	283
9.21 Willkürliche Auswahl.....	283
9.22 Bewußte Auswahl (judgement sample, purposive sample)	284
9.221 Auswahl typischer Fälle	284
9.222 Quotenauswahl (quota sample).....	285
9.23 Wahrscheinlichkeitsauswahl (random sample).....	287
9.231 Uneingeschränkte (einfache) Wahrscheinlichkeitsauswahl (simple random sample)	288
9.232 Systematische Auswahl (systematic sample).....	288
9.233 Geschichtete Auswahl (stratified sample).....	290
9.234 Klumpenauswahl (cluster sampling).....	291
9.235 Mehrstufige Auswahlverfahren (multi-stage sampling).....	291
9.3 Repräsentationsschluß und Stichprobenumfang.....	292

9.31 Normalverteilung und Wahrscheinlichkeit.....	292
9.32 Der Repräsentationsschluß.....	295
9.33 Berechnung von Stichprobenumfängen.....	297
9.4 Praktische Probleme der Stichprobenauswahl.....	299
10 Gültigkeit und Zuverlässigkeit.....	302
10.1 Die Beziehung zwischen Gültigkeit und Zuverlässigkeit.....	302
10.2 Interne Gültigkeit (Zuverlässigkeit, reliability).....	303
10.21 Typen von Intercoderreliabilität.....	304
10.22 Prüfverfahren für Intercoderreliabilität.....	305
10.3 Externe Gültigkeit.....	310
Teil IV: Praxis der Inhaltsanalyse.....	314
11 Durchführung einer Inhaltsanalyse.....	314
11.1 Ziel der Untersuchung: Induktives oder deduktives Vorgehen.....	316
11.2 Aufstellen von Hypothesen.....	316
11.3 Operationalisierung der Hypothesen durch Definition der Variablen.....	317
11.4 Wahl des inhaltsanalytischen Verfahrens.....	319
11.5 Entwicklung des Erhebungsinstruments.....	319
11.6 Definition des Sample.....	322
11.7 Festlegung der Assoziationsmaße.....	323
11.8 Festlegung der Prüfgrößen.....	324
11.9 Pretest.....	325
11.10 Datenerhebung.....	325
11.11 Datenaufbereitung.....	331
11.12 Datenanalyse.....	331
11.13 Interpretation der Ergebnisse.....	331
11.14 Kritik.....	332
11.15 Publikation der Ergebnisse.....	332
Teil V: Zukunft der Inhaltsanalyse.....	333
12 Gegenwärtige und zukünftige Entwicklungen der Inhaltsanalyse.....	333
12.1 Theoretische Entwicklungen.....	333
12.11 Drei Ansätze (Modelle) der Inhaltsanalyse.....	333
12.12 Instrumententheoretische Implikationen.....	334
12.13 Theorie der Kommunikation als Theorie der Inhaltsanalyse.....	335
12.2 Methodische Entwicklungen.....	335
12.21 Textsorten und Indikatoren.....	335

12.22 Notationssysteme	338
12.23 Multivariate Analyse	339
12.3 Computerunterstützte Inhaltsanalyse (CUI)	339
12.31 Allgemeine Probleme	339
12.32 Vorteile und Nachteile elektronischer Inhaltsanalyse	341
12.33 Elektronische Inhaltsanalyse als Kommunikationskontrolle	344
12.34 Computerunterstützte Inhaltsanalyse am PC: TEXTPACK und INTEXT	345
12.4 Grenzen der Inhaltsanalyse	349
12.41 Inhaltsanalytische Fehlschlüsse	351
12.5 Zukünftige Entwicklung der Inhaltsanalyse	354
Literaturverzeichnis	356
Personenregister	397
Sachregister	403