

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis .....	8
-----------------------------	---

## *Einleitung*

Wirtschaftsgeschichte als Kulturgeschichte Ansätze zur Bergung transdisziplinärer Synergiepotentiale <i>Hartmut Berghoff und Jakob Vogel</i> .....	9
--	---

## *Zum Verhältnis von Kultur- und Wirtschaftswissenschaften*

»How much, schatzi?« Vom Ort des Wirtschaftens in der <i>new cultural history</i> <i>Christoph Conrad</i> .....	43
---	----

Die ökonomische Handlungstheorie vor der »kulturalistischen Wende«? Perspektiven und Probleme einer interdisziplinären Diskussion <i>Jakob Tanner</i> .....	69
--	----

Historische Methode und moderne Ökonomie Über das Methodische in der <i>Historischen Schule</i> und das Historische in der <i>Neuen Institutionenökonomie</i> <i>Birger P. Priddat</i> .....	99
---	----

## *Marktgeseellschaft und die Kultur von Märkten*

Sanktionen, Ehre und Gabenökonomie Kulturelle Mechanismen der Einbettung von Märkten <i>Georg Elwert</i> .....	119
Die Zähmung des entfesselten Prometheus? Die Generierung von Vertrauenskapital und die Konstruktion des Marktes im Industrialisierungs- und Globalisierungsprozess <i>Hartmut Berghoff</i> .....	143
Tauschen und Vertrauen Zur Kulturgeschichte des Schwarzhandels im Berlin der 1940er Jahre <i>Malte Zierenberg</i> .....	169
Rationalitäten im Widerstreit Die Bildung von Präferenzen am Beispiel des deutschen Lebensmittelmarkts im 20. Jahrhundert <i>Uwe Spiekermann</i> .....	195
<i>Nationen, Religionen und Firmen: Träger spezifischer Wirtschaftskulturen?</i>	
Arbeit, Max Weber, Konfuzianismus Die Geburt des Kapitalismus aus dem Geist der japanischen Kultur? <i>Sebastian Conrad</i> .....	219
Beeinflussen religiöse Weltbilder den ökonomischen Habitus? <i>Friedrich Wilhelm Graf</i> .....	241
Unternehmenskulturen im internationalen Vergleich – oder integrale Unternehmensgeschichte in typisierender Absicht? <i>Thomas Welskopp</i> .....	265

### *Wissen und Experten*

Wissen, Technik, Wirtschaft

Die modernen Wissenschaften und die Konstruktion der  
»industriellen Gesellschaft«

*Jakob Vogel* ..... 295

Die Vermessung der Welt

Ansätze zu einer Kulturgeschichte der Wirtschaftsstatistik

*J. Adam Tooze* ..... 325

Die Geburt des Werbeexperten aus dem Geist der Psychologie

Der »Motivforscher« Ernest W. Dichter als Experte der Moderne

*Rainer Gries* ..... 353

### *Leitbilder und Visionen*

Die Ordnung der Wirtschaft

Kulturelle Repräsentation in den deutschen Industrie- und  
Gewerbeausstellungen des 19. Jahrhunderts

*Thomas Großbölting* ..... 377

Vergangenheit, Zukunft und die Inszenierung von Wirklichkeiten

Politische Ökonomie und politische Kommunikation in  
Großbritannien zu Beginn des 20. Jahrhunderts

*Frank Trentmann* ..... 405

Jenseits von Knappheit und Gefälle

Technokratische Leitbilder gesellschaftlicher Ordnung

*Dirk van Laak* ..... 435

Visionen des Überflusses

Entwürfe künftiger Massenkonsumgesellschaften im 20. Jahrhundert

*Martina Heßler* ..... 455

*Autorinnen- und Autorenverzeichnis* ..... 481

*Personenregister* ..... 485

*Sachregister* ..... 489