

## Inhaltsverzeichnis

### Teil 1

#### Der wettbewerbstheoretische Ansatz

#### Begriff und Konzept eines wirksamen Wettbewerbs..... 1

#### 1. Kapitel: Die historische Entwicklung des wettbewerbpolitischen Leitbildes ..... 1

I.	Die Begriffe Wettbewerb und wettbewerbspolitisches Leitbild.....	1
II.	Der dynamische Wettbewerb der Klassik .....	2
	1. Zum Begriff des dynamischen Wettbewerbs der Klassik .....	2
	2. Wettbewerb und Wettbewerbsbeschränkungen bei Adam Smith.....	2
	3. Die Aufgaben des Staates bei Adam Smith .....	3
	4. Die Werturteile im Wettbewerbskonzept der Klassik .....	4
	5. Die weitere Entwicklung des Wettbewerbskonzepts der Klassik.....	4
III.	Das neoklassische Gleichgewichtsmodell der vollständigen Konkurrenz und die Realisierung des sozial-ökonomischen Optimums.....	5
	1. Vollständige Konkurrenz und Wohlfahrtsoptimum .....	5
	2. Kritik an der vollständigen Konkurrenz als Leitbild .....	6
IV.	Workable competition als second best .....	9
V.	Effective competition als neues Leitbild .....	10
VI.	Leitbilder der Wettbewerbspolitik.....	11
	1. Das Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität im weiten Oligopol.....	11
	a) Darstellung des Konzeptes.....	11
	b) Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlungen.....	13
	c) Kritik an dem Konzept der optimalen Wettbewerbsintensität im wei- ten Oligopol .....	13
	2. Der freie Wettbewerb der sog. Neuklassik .....	14
	a) Darstellung des Konzeptes.....	14
	b) Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlungen.....	16
	c) Kritik an dem Konzept der Neuklassik.....	17
	3. Das Konzept der sog. Chicago School of Antitrust Analysis .....	19
	a) Darstellung des Konzeptes.....	19
	b) Wettbewerbspolitische Handlungsempfehlungen.....	21
	aa) Eingriffe in die Marktstruktur (Konzentration).....	21
	bb) Eingriffe in das Marktverhalten .....	22
	c) Kritik an dem Konzept der Chicago School .....	23
	Übungsfragen zum 1. Kapitel.....	26
	Weiterführende Literaturhinweise zum 1. Kapitel .....	27

#### 2. Kapitel: Die Einordnung der Wettbewerbs- und Ausnahmereiche in Ziel-Mittel-Systeme..... 28

I.	Der Zielkatalog.....	28
	1. Notwendigkeit eines wettbewerbpolitischen Zielkatalogs .....	28
	2. Die Berücksichtigung meta-ökonomischer Ziele.....	30
	a) Gewährleistung der Handlungsfreiheit .....	30
	b) Adäquanz von wirtschaftlicher und politischer Ordnung .....	31
	3. Der wettbewerbpolitische Zielkatalog .....	31
II.	Wettbewerb als Ziel oder als Mittel mit Eigenwert?.....	32
	1. Die Konsistenz von Ziel-Mittel-Systemen .....	32
	2. Die Konsistenz der Mittel mit der politischen Grundordnung .....	33
III.	Zielkonflikte zwischen den Wettbewerbsfunktionen (Dilemmathesen)?.....	34
IV.	Die Realisierung des Zielkatalogs in sog. Ausnahmereichen .....	35
	1. Normative Theorie der Regulierung.....	35

a) Mögliche Ursachen für unerwünschte Wettbewerbsergebnisse (natürliche Ausnahmebereiche) .....	36
b) Politisch gesetzte Ziele, die durch Wettbewerb nicht erreicht werden (politische Ausnahmebereiche).....	41
2. Positive Theorie der Regulierung .....	42
a) Die Nachfrage nach Regulierung .....	42
b) Das Angebot an Regulierung.....	44
3. Vergleich von normativer und positiver Theorie der Regulierung.....	44
4. Möglichkeiten und Methoden der Kontrolle von Ausnahmebereichen.....	45
a) Regulierung.....	45
b) Verstaatlichung .....	46
Übungsfragen zum 2. Kapitel.....	47
Weiterführende Literaturhinweise zum 2. Kapitel .....	47
<b>3. Kapitel: Aufbau und Inhalt des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs .....</b>	<b>49</b>
I. Möglichkeiten und Probleme einer Bestimmung des für den Wettbewerbs- prozeß relevanten Marktes .....	49
1. Das Industrie-Konzept von Alfred Marshall .....	49
2. Das Substitutions-Konzept und seine Ausprägungen .....	49
3. Das Konzept der Interproduktkonkurrenz .....	53
4. Das Nachfrage- und Angebots-Substitutionskonzept (hypothetischer Mono- poltest).....	53
5. Probleme der räumlichen und zeitlichen Marktabgrenzung .....	54
6. Adäquanz des traditionellen Marktkonzepts im Hinblick auf die Erfassung wirtschaftlicher Macht von Konglomeraten? .....	55
7. Adäquanz des traditionellen Marktkonzepts im Hinblick auf die Erfassung des Nachfragerwettbewerbs? .....	55
II. Der formale Aufbau des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs .....	56
III. Inhalt und Funktionsweise des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs .....	62
1. Charakterisierung des Wettbewerbsprozesses .....	62
2. Tatsächlicher Wettbewerb durch Einsatz verschiedener Aktions- parameter .....	62
a) Preiswettbewerb.....	63
b) Qualitätswettbewerb .....	64
c) Servicewettbewerb .....	66
d) Werbungswettbewerb .....	66
3. Substitutionswettbewerb.....	68
4. Potentieller Wettbewerb .....	69
5. Die Wirksamkeit der verschiedenen Formen des Wettbewerbs .....	73
Übungsfragen zum 3. Kapitel.....	74
Weiterführende Literaturhinweise zum 3. Kapitel .....	75

## Teil 2

<b>Probleme einer Umsetzung des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs in die Wettbewerbspolitik .....</b>	<b>77</b>
--	-----------

<b>4. Kapitel: Das Problem wettbewerbspolitisch und wettbewerbsrechtlich adäquater Tests.....</b>	<b>77</b>
I. Der performance-Test als selbständiger Wettbewerbstest im Regelfall.....	77
II. Der Struktur- und Verhaltenstest (Marktprozeßdefinition) im Regelfall .....	78
III. Der performance-Test als hilfswesiger Wettbewerbstest .....	79
IV. Der performance-Test als selbständiger Wettbewerbstest im Falle sog. Aus-	

nahmebereiche.....	79
V. Die Erfassung wirtschaftlicher Macht mit Hilfe der Handlungs- und EntschlieÙungsfreiheit.....	79
Übungsfragen zum 4. Kapitel.....	82
Weiterführende Literaturhinweise zum 4. Kapitel.....	82
<b>5. Kapitel: Konflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und anderen Zielsetzungen? .....</b>	<b>83</b>
I. Zielkonflikt zwischen Individual- und Institutionsschutz? .....	83
II. Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und einer Realisierung von Kostenersparnissen? .....	85
1. Darstellung von economies of scale .....	86
a) Economies of scale und ihre Bedeutung für die Marktstruktur .....	86
b) Ursachen von economies of scale .....	87
c) Realisierung von economies of scale bei langfristiger Betrachtung .....	88
d) Learning-by-doing economies.....	90
2. Messung und Bedeutung von economies of scale .....	91
a) Der cost estimation-approach .....	91
b) Der survivor-approach .....	94
c) Der profitability-approach.....	94
d) Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und einer Realisierung von economies of scale? .....	95
e) economies of scale versus "X-inefficiencies" .....	96
f) Wohlfahrtsverluste durch Monopolisierung versus Wohlfahrtsgewinne durch Kostensenkung (Williamsons "trade-off"-Analyse) .....	99
3. transaction-cost economies.....	101
4. economies of scope.....	104
5. Die empirische Relevanz von Kostenersparnissen .....	105
III. Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und dem technischen Fortschritt?.....	108
1. Wirkungen der Betriebs- bzw. Unternehmensgröße auf den technischen Fortschritt (Neo-Schumpeter-Hypothese I) .....	109
a) Argumente pro und contra Neo-Schumpeter-Hypothese I.....	109
b) Ergebnisse empirischer Untersuchungen zur Neo-Schumpeter-Hypothese I.....	109
c) Wirkungen des technischen Fortschritts auf die Betriebs- bzw. Unternehmensgröße .....	110
2. Wirkungen der Unternehmenskonzentration bzw. der Marktstruktur auf den technischen Fortschritt (Neo-Schumpeter-Hypothese II).....	111
a) Argumente pro und contra Neo-Schumpeter-Hypothese II .....	111
b) Ergebnisse empirischer Untersuchungen zur Neo-Schumpeter-Hypothese II.....	112
c) Wirkungen des technischen Fortschritts auf Unternehmenskonzentration bzw. Marktstruktur .....	113
IV. Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und der internationalen Wettbewerbsfähigkeit?.....	114
V. Zielkonflikte zwischen der Aufrechterhaltung wirksamen Wettbewerbs und sonstigen Zielsetzungen?.....	116
VI. Schlußfolgerungen im Hinblick auf die behaupteten Zielkonflikte .....	117
Übungsfragen zum 5. Kapitel.....	117
Weiterführende Literaturhinweise zum 5. Kapitel .....	118

<b>6. Kapitel: Überblick über die wettbewerbsbeeinträchtigenden Strategien und ihre Wirkungen.....</b>	<b>120</b>
I. Zum Verhältnis von Vertrags- und Wettbewerbsfreiheit .....	120
II. Begriff, Arten und Ursachen der Wettbewerbsbeschränkungen .....	121
III. Verhandlungsstrategien und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	122
1. Einleitung.....	122
2. Die wichtigsten Formen der Verhandlungsstrategie und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	123
a) Horizontale Wettbewerbsbeschränkungen durch Kartelle und aufeinander abgestimmtes Verhalten .....	123
b) Vertikale Wettbewerbsbeschränkungen durch Preisbindung und Preisempfehlung .....	127
IV. Behinderungsstrategien und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	129
1. Einleitung.....	129
2. Die wichtigsten Formen der Behinderungsstrategie und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	130
a) Boykott und Lieferverweigerung .....	130
b) Preisdifferenzierung und Preisdiskriminierung .....	133
c) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	135
V. Konzentrationsstrategien und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	137
1. Einleitung.....	137
a) Begriff der Konzentration .....	137
b) Ursachen der Konzentration .....	137
c) Messung der Konzentration .....	138
d) Die wettbewerbspolitische Bedeutung des morphologischen Faktors.....	140
2. Die wichtigsten Formen der Konzentrationsstrategie und ihre wettbewerbslichen Wirkungen.....	141
a) Externes Unternehmenswachstum .....	141
b) Internes Unternehmenswachstum .....	150
Übungsfragen zum 6. Kapitel.....	154
Weiterführende Literaturhinweise zum 6. Kapitel .....	156

### Teil 3

<b>Wettbewerbsrechtliche Ansätze zur Erfassung wettbewerbsbeeinträchtigender Strategien.....</b>	<b>159</b>
--	------------

<b>7. Kapitel: Möglichkeiten der staatlichen Wettbewerbspolitik zur Erfassung wettbewerbsbeeinträchtigender Strategien.....</b>	<b>159</b>
I. laissez-faire approach .....	159
II. structure approach .....	160
III. regulation approach .....	160
IV. ownership approach.....	161
V. Kombination von structure und regulation approach .....	162
VI. Die verschiedenen wettbewerbspolitischen Ansätze zur Erfassung wettbewerbsbeeinträchtigender Strategien.....	163
1. per se-rule .....	163
a) ex ante-Kontrolle .....	163
b) ex post-Kontrolle .....	164
2. rule of reason .....	164
a) ex ante-Kontrolle .....	164
b) ex post-Kontrolle .....	164

3. Adäquate Kopplung von Normen, Verfahren und Institutionen  
(institutional economics) .....

165

Übungsfragen zum 7. Kapitel..... 166

Weiterführende Literaturhinweise zum 7. Kapitel..... 166

**8. Kapitel: Überblick über das deutsche Wettbewerbsrecht..... 168**

I. Entstehungsgeschichte und Ziele des GWB..... 168

1. Die Entwicklung des Kartellrechts bis 1957..... 168

2. Die Ziele des GWB von 1958..... 169

3. Die Novellen zum GWB..... 170

II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen des GWB..... 172

1. Erfassung der Verhandlungsstrategie..... 172

a) Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen..... 172

b) Kooperation..... 173

2. Erfassung der Behinderungsstrategie..... 173

a) Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S. von  
§ 19 GWB..... 173

b) Boykott und Lieferverweigerung..... 174

c) (Preis-)Diskriminierung..... 176

d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen..... 176

3. Erfassung der Konzentrationsstrategie..... 176

a) Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen..... 176

b) Fusionskontrolle..... 177

4. Erfassung der Ausnahmereiche..... 179

III. Die Zuständigkeiten des Bundeskartellamtes, der Landeskartellbehörden und  
des Bundesministers für Wirtschaft bei der Anwendung des GWB..... 179

IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen im GWB..... 181

1. Bußgeldverfahren..... 181

2. Verwaltungsverfahren..... 181

3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen..... 182

V. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)..... 182

1. Entstehungsgeschichte und Ziele..... 182

2. Überblick über die materiell-rechtlichen Vorschriften..... 183

3. Zuständigkeiten und verfahrensrechtliche Regelungen..... 184

a) Strafverfahren..... 184

b) Verwaltungsverfahren..... 184

c) Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen..... 184

Übungsfragen zum 8. Kapitel..... 185

Weiterführende Literaturhinweise zum 8. Kapitel..... 185

**9. Kapitel: Überblick über das britische Wettbewerbsrecht..... 189**

I. Entstehungsgeschichte und Ziele..... 189

1. Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts..... 189

2. Die Ziele des Wettbewerbsrechts..... 189

II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen..... 190

1. Erfassung der Verhandlungsstrategie..... 190

a) Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen..... 190

b) Kooperation..... 191

2. Erfassung der Behinderungsstrategie..... 191

a) Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S. von  
sec. 18 CA..... 191

b) Boykott und Lieferverweigerung..... 192

c) (Preis-) Diskriminierung .....	192
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	192
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	192
a) Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen i.S. von sec. 18 CA .....	192
b) Fusionskontrolle .....	192
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	193
III. Die Zuständigkeiten bei der Anwendung der britischen Wettbewerbsgesetze ..	194
1. Der Secretary of State (SoS) .....	194
2. Das Office of Fair Trading (OFT) .....	194
3. Die Competition Commission (CC) .....	195
4. Das Competition Appeal Tribunal (CAT) .....	195
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen .....	195
1. Strafverfahren .....	195
2. Verwaltungsverfahren .....	196
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	197
Übungsfragen zum 9. Kapitel .....	197
Weiterführende Literaturhinweise zum 9. Kapitel .....	197
<b>10. Kapitel: Überblick über das französische Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>199</b>
I. Entstehungsgeschichte und Ziele .....	199
1. Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts bis 1986 .....	199
2. Die Ziele der französischen Wettbewerbspolitik .....	200
II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen des Code de Commerce .....	200
1. Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	200
a) Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	200
b) Kooperation .....	201
2. Erfassung der Behinderungsstrategie .....	201
a) Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S. von Art. L 420-2 Code de Commerce .....	201
b) Boykott und Lieferverweigerung .....	202
c) (Preis-)Diskriminierung .....	202
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	203
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	203
a) Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	203
b) Fusionskontrolle .....	203
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	204
III. Die Zuständigkeiten des Conseil de la Concurrence und des Wirtschafts- ministers bei der Anwendung des Code de Commerce .....	204
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen im Code de Commerce .....	205
1. Strafverfahren .....	205
2. Verwaltungsverfahren .....	205
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	206
Übungsfragen zum 10. Kapitel .....	206
Weiterführende Literaturhinweise zum 10. Kapitel .....	206
<b>11. Kapitel: Überblick über das österreichische Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>208</b>
I. Entstehungsgeschichte und Ziele .....	208
1. Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts .....	208
2. Die Ziele der österreichischen Wettbewerbspolitik .....	209
II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen des KartG .....	210

1.	Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	210
a)	Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen.....	210
b)	Kooperation.....	211
2.	Erfassung der Behinderungsstrategie.....	212
a)	Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen .....	212
b)	Boycott und Lieferverweigerung .....	213
c)	(Preis-) Diskriminierung .....	213
d)	Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	213
3.	Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	213
a)	Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	213
b)	Fusionskontrolle.....	214
4.	Erfassung der Ausnahmereiche.....	215
III.	Die Zuständigkeit bei der Anwendung des österreichischen Kartellgesetzes ...	216
IV.	Die verfahrensrechtlichen Regelungen.....	217
1.	Straf- und Bußgeldverfahren .....	217
2.	Verwaltungsverfahren.....	217
3.	Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	217
	Übungsfragen zum 11. Kapitel.....	218
	Weiterführende Literaturhinweise zum 11. Kapitel .....	218
<b>12.</b>	<b>Kapitel: Überblick über das schweizerische Wettbewerbsrecht.....</b>	<b>219</b>
I.	Entstehungsgeschichte und Ziele .....	219
1.	Die Entwicklung des Wettbewerbsrechts bis 1995.....	219
2.	Die Ziele der schweizerischen Wettbewerbspolitik.....	219
II.	Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen des KG.....	220
1.	Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	220
a)	Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen.....	220
b)	Kooperation.....	222
2.	Erfassung der Behinderungsstrategie.....	222
a)	Behinderungsmißbrauch marktbeherrschender Unternehmen .....	222
b)	Boycott und Lieferverweigerung .....	223
c)	(Preis-) Diskriminierung .....	223
d)	Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	224
3.	Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	224
a)	Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	224
b)	Fusionskontrolle.....	224
4.	Erfassung der Ausnahmereiche.....	225
III.	Die Zuständigkeit der Wettbewerbskommission nach KG .....	226
IV.	Die verfahrensrechtlichen Regelungen.....	226
1.	Bußgeldverfahren.....	226
2.	Verwaltungsverfahren.....	226
3.	Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	227
	Übungsfragen zum 12. Kapitel.....	228
	Weiterführende Literaturhinweise zum 12. Kapitel .....	228
<b>13.</b>	<b>Kapitel: Überblick über das Europäische Wettbewerbsrecht.....</b>	<b>229</b>
I.	Entstehungsgeschichte und Ziele .....	229
II.	Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen.....	231
1.	Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	231
a)	Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen.....	231
b)	Kooperation.....	232
2.	Erfassung der Behinderungsstrategie.....	236

a) Behinderungsmissbrauch marktbeherrschender Unternehmen i.S von Art. 82 EGV .....	236
b) Boykott und Lieferverweigerung .....	238
c) (Preis-) Diskriminierung .....	238
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	238
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	239
a) Marktergebniskontrolle marktbeherrschender Unternehmen .....	239
b) Fusionskontrolle .....	240
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	247
III. Die Zuständigkeit für die Durchsetzung der europäischen Wettbewerbspolitik	248
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen .....	249
1. Bußgeldverfahren .....	249
2. Verwaltungsverfahren .....	249
a) Feststellung und Abstellung von Zuwiderhandlungen .....	249
b) Einstweilige Maßnahmen .....	249
c) Verpflichtungszusagen .....	249
d) Feststellung der Nichtanwendbarkeit .....	249
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen .....	249
Übungsfragen zum 13. Kapitel .....	250
Weiterführende Literaturhinweise zum 13. Kapitel .....	250
<b>14. Kapitel: Überblick über das US-amerikanische Antitrustrecht .....</b>	<b>253</b>
I. Entstehungsgeschichte und Ziele .....	253
II. Überblick über die materiell-rechtlichen Bestimmungen .....	256
1. Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	256
a) Horizontale und vertikale Wettbewerbsbeschränkungen .....	256
b) Kooperation .....	256
2. Erfassung der Behinderungsstrategie .....	257
a) Das Monopolisierungsverbot des sec. 2 Sherman Act .....	257
b) Boykott und Lieferverweigerung .....	258
c) Preisdiskriminierung .....	258
d) Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	259
3. Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	260
a) Marktergebniskontrolle .....	260
b) Fusionskontrolle .....	260
4. Erfassung der Ausnahmereiche .....	262
III. Die Zuständigkeiten der Antitrust Division und der Federal Trade Commission .....	263
IV. Die verfahrensrechtlichen Regelungen .....	263
1. Strafverfahren (Criminal Suits) .....	263
2. Verwaltungsverfahren .....	264
a) Civil Suits .....	264
b) Administrative Proceedings .....	264
3. Private Schadensersatz- und Unterlassungsklagen (Private Antitrust Suits)	264
Übungsfragen zum 14. Kapitel .....	265
Weiterführende Literaturhinweise zum 14. Kapitel .....	265



<b>Teil 4</b>	
<b>Die Erfassung von wettbewerbsbeschränkenden Strategien, exemplifiziert an Fall-Entscheidungen.....</b>	<b>267</b>
<b>15. Kapitel: Die wettbewerbspolitische Erfassung der Verhandlungsstrategie, exemplifiziert an Fall-Entscheidungen .....</b>	<b>267</b>
I. Einleitung .....	267
II. Die ökonomische und rechtliche Relevanz des Kartellverbots .....	267
1. Der Vertragsbegriff in § 1 GWB .....	268
2. Der Unternehmensbegriff im GWB.....	271
3. Das Verhältnis von Wettbewerbsbeschränkung zu Vertrag und Beschluß in § 1 GWB.....	273
III. Das Verbot vertikaler Absprachen in § 15 GWB a.F.....	278
IV. Zur wettbewerbspolitisch adäquaten Erfassung der Verhandlungsstrategie .....	279
Übungsfragen zum 15. Kapitel.....	279
Weiterführende Literaturhinweise zum 15. Kapitel .....	280
<b>16. Kapitel: Die wettbewerbspolitische Erfassung der Behinderungsstrategie, exemplifiziert an Fall-Entscheidungen .....</b>	<b>281</b>
I. Einleitung .....	281
II. Der Behinderungsmissbrauch marktbeherrschender Unternehmen.....	281
III. Boykott und Lieferverweigerung.....	285
1. Veranlassung zur Liefer- oder Bezugssperre .....	286
2. Lieferverweigerung zur vertikalen Preisbeeinflussung.....	286
3. Liefer- und Bezugsverweigerung zur Beschränkung der Vertriebswege.....	288
IV. Preisdiskriminierung .....	292
1. Der Schutz des Wettbewerbs auf der Verkäuferebene .....	293
2. Der Schutz des Wettbewerbs auf der Käuferebene.....	297
a) Veranlassung durch die Verkäufer (Anbietermacht) .....	297
b) Veranlassung durch die Käufer (Nachfragermacht).....	299
V. Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen.....	302
VI. Zur wettbewerbspolitisch adäquaten Erfassung der Behinderungsstrategie.....	305
1. Behinderungsmissbrauch durch marktbeherrschende Unternehmen .....	305
2. Boykott und Lieferverweigerung .....	305
3. Preisdiskriminierung.....	307
4. Ausschließlichkeits- und Kopplungsbindungen .....	308
Übungsfragen zum 16. Kapitel.....	308
Weiterführende Literaturhinweise zum 16. Kapitel .....	309
<b>17. Kapitel: Die wettbewerbspolitische Erfassung der Konzentrationsstrategie, exemplifiziert an Fall-Entscheidungen .....</b>	<b>311</b>
I. Einleitung .....	311
II. Der Ausbeutungsmissbrauch marktbeherrschender Unternehmen.....	311
III. Erfassung des externen Unternehmenswachstums .....	318
1. Horizontale Zusammenschlüsse .....	318
2. Vertikale Zusammenschlüsse .....	326
3. Konglomerate Zusammenschlüsse .....	330
IV. Zur wettbewerbspolitisch adäquaten Erfassung der Konzentrationsstrategie .....	332
1. Erfassung des Ausbeutungsmissbrauchs.....	332
2. Erfassung des externen Unternehmenswachstums .....	333
Übungsfragen zum 17. Kapitel.....	336

---

Weiterführende Literaturhinweise zum 17. Kapitel .....	337
<b>Anlage 1:</b> Überblick über die wichtigsten materiell-rechtlichen Vorschriften des amerikanischen und europäischen Kartellrechts .....	338
<b>Anlage 2:</b> Anschriften der Kartellbehörden.....	343
<b>Register der zitierten Fälle</b> .....	345
<b>Autorenregister</b> .....	348
<b>Sachregister</b> .....	355

## Verzeichnis der Abbildungen und Tabellen

Abb. 1:	Preisbildung im natürlichen Monopol.....	36
Abb. 2:	Systematisierung von Informationsproblemen.....	41
Abb. 3:	Anreize zu politischer Einflußnahme.....	43
Abb. 4:	Ansätze zur Bestimmung des relevanten Marktes.....	56
Abb. 5:	Formaler Aufbau des Konzepts eines wirksamen Wettbewerbs.....	60
Abb. 6:	economies of scale bei unterschiedlichen Produktionsfunktionen.....	87
Abb. 7:	Ursachen von economies of scale.....	89
Abb. 8:	economies of scale bei langfristiger Betrachtung.....	90
Abb. 9:	Lernkosteneffekte bei kumuliertem Output im Zeitablauf.....	90
Abb. 10:	Verlauf einer typischen Industrie-Kostenkurve.....	96
Abb. 11:	tatsächliche und minimale DTKs (= X-inefficiency).....	97
Abb. 12:	economies of scale versus X-inefficiency.....	98
Abb. 13:	Williamsons "trade-off"-Modell.....	100
Abb. 14:	Überblick über wettbewerbsbeeinträchtigende Strategien.....	122
Abb. 15:	Schema der Konzentrationsursachen.....	138
Abb. 16:	Konzentrationskurve.....	139
Abb. 17:	Übersicht über die Mißbrauchsaufsicht über marktbeherrschende Unternehmen i.S. des § 19 GWB.....	175
Abb. 18:	Übersicht über das Fusionskontrollverfahren gem. §§ 35-43 a GWB.....	178
Abb. 19:	Übersicht über das EG-Fusionskontrollverfahren.....	242
Tab. 1:	Überblick über die Wettbewerbskonzepte der Chicago, der Harvard und der Austrian School.....	25
Tab. 2:	Mögliche Gruppierung der Wettbewerbsfunktionen bzw. Zielkomplexe.....	32
Tab. 3:	Übersicht über typische Zusammenhänge zwischen Marktphase und Unternehmertypus, Marktform und Marktzutrittsschranken, Aktions- parametern, Gewinnraten und wettbewerbspolitischen Maßnahmen.....	63
Tab. 4:	Synopsis der privaten und staatlichen Marktzutritts- bzw. Marktaus- trittsschranken.....	71
Tab. 5:	The Number of MOS Plants Compatible with Domestic Consumption in the Six Nations, circa 1967.....	92
Tab. 6:	Ausmaß von Betriebsgrößenvorteilen und Anbieterkonzentration in 18 Branchen.....	93
Tab. 7:	Investitionsspezifität, Transaktionshäufigkeit und Koordinationsstruktur.....	103
Tab. 8:	Synopsis der Größen-Kostenvorteile und -nachteile bei externem bzw. internem Unternehmenswachstum.....	108
Tab. 9:	Formen der Konglomerate.....	146
Tab. 10:	Synopsis von Zusammenschlußformen und -motiven sowie Auswirkungen auf den Wettbewerb und die Kosten.....	148
Tab. 11:	Überblick über wettbewerbspolitische Kontrollansätze.....	165
Tab. 12:	Die Ausnahmebereiche des GWB.....	180