

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis.....	6
Gabriele Muschter	
Begrüßung	8
Tränenpalast Veranstaltungen GmbH	
Begrüßung	10
Rupert Graf Strachwitz	
Einführung	12
Christian Erhard	
Ein kanadischer Konzern sponsort in Deutschland	15
Alastair M. Mowat	
Beck's Bier sponsort in Großbritannien	22
Alastair M. Mowat	
Beck's Beer Sponsors in the United Kingdom.....	29
Jacques Rigaud	
Mécénat Industriel, die französische Lösung	33
Jacques Rigaud	
Le Mécénat Culturel d'Entreprise en France	45
Colin Tweedy	
Das Business Sponsorship Incentive Scheme der britischen Regierung.....	50
Colin Tweedy	
The British Government's Business Sponsorship Incentive Scheme	60
Martin Schwarz	
Der Österreichische Kunstsporing-Preis "MAECENAS".....	70
Diskussion zu den Vormittagsreferaten.....	75
Marlies Hummel	
Aktuelle Übersicht der unternehmerischen Kulturförderung in Deutschland	84
Jochen Thiel	
Kulturförderung als Betriebsausgabe aus steuerlicher Sicht	94
Podiumsdiskussion	110

Virginia Glasmacher	
Nachwort	132
Die Referenten.....	135
KULTURSTIFTUNG HAUS EUROPA	137
Literaturangaben	140
Die rechtlichen Voraussetzungen	142
Belgien	143
Deutschland.....	151
Frankreich	154
Großbritannien	160
Irland.....	162
Israel	163
Italien	164
Österreich.....	168
Schweden.....	169