

# Inhaltsverzeichnis

*Prof. Dr.-Ing. Jürgen Gausemeier*

*Heinz Nixdorf Institut, Universität-GH Paderborn*

**Szenario-Technik – Werkzeug auf dem Weg zur kreativen Nation ..... Seite 7**

*Dipl.-Wirt. Ing. Alexander Fink / Dipl.-Wirt. Ing. Oliver Schlake*

*Heinz Nixdorf Institut, Universität-GH Paderborn*

**Szenario-Management – Ein Rahmenkonzept zur Entwicklung von  
Leitbildern und Strategien ..... Seite 19**

*Dr. Magdalena Mißler-Behr*

*Institut für Statistik und Mathematische Wirtschaftstheorie*

*Universität Augsburg*

**Methoden der Szenario-Erstellung ..... Seite 43**

*Dipl.-Wirt. Ing. Oliver Schlake / Dipl.-Wirt. Ing. Alexander Fink*

*Heinz Nixdorf Institut, Universität-GH Paderborn*

**Szenario-Erstellung auf der Basis des Tools »Szenario-Manager« ..... Seite 63**

*Ute von Reibnitz*

*SCENARIOS + VISION*

**Szenario-Technik in der strategischen Planung –  
Erfahrungsbericht aus der Praxis ..... Seite 87**

*Prof. Dr. Eckard Minx / Dipl.-Ing. Gerhard Mattrisch*

*Daimler-Benz AG, Forschung »Gesellschaft und Technik«*

**Szenarien als Hilfsmittel bei der Produkt- und  
Organisationsentwicklung ..... Seite 97**

*Dr. Uwe Götze*

*Institut für Betriebswirtschaftliche Produktions- und Investitionsforschung*

*Georg-August-Universität Göttingen*

**Entscheidungsmodelle auf der Grundlage von Szenarien ..... Seite 105**