

## INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort .....	i
Inhaltsverzeichnis .....	iii
Tabellenverzeichnis .....	vii
Kartenverzeichnis .....	vii
Abbildungsverzeichnis .....	viii
Fotoverzeichnis .....	viii
Zusammenfassung .....	ix
Summary .....	xii
<b>1. EINFÜHRUNG .....</b>	<b>1</b>
1.1 Einleitung und Problemstellung .....	1
1.2 Daten- und Literaturlage .....	4
1.3 Die Insel Lombok als Untersuchungsregion .....	6
1.4 Auswahl der Untersuchungsgemeinden Senggigi, Gili Air und Kuta .....	7
1.5 Arbeitsweisen und Methoden .....	7
1.5.1 Art und Umfang der empirischen Erhebungen .....	8
1.5.2 Rahmenbedingungen des wissenschaftlichen Arbeitens in Indonesien .....	12
<b>2. THEORETISCHE GRUNDLAGEN DER ARBEIT .....</b>	<b>15</b>
2.1 Die Diskussion des Dritte-Welt-Tourismus .....	15
2.1.1 Der wissenschaftliche Diskurs seit den 60er Jahren .....	15
2.1.2 Der Dritte-Welt-Tourismus aus der Sicht der Dritten Welt .....	21
2.2 Tourismus und Entwicklung .....	23
2.2.1 Zum Entwicklungsbegriff .....	24
2.2.2 Der Tourismus als Entwicklungsfaktor .....	25
2.3 Tourismus und Regionalentwicklung .....	28
2.3.1 Das Konzept der endogenen Regionalentwicklung .....	29
2.3.2 Tourismus als Faktor der Regionalentwicklung .....	31
2.4 Zusammenfassung .....	33

<b>3. INDONESIEN - RAHMENBEDINGUNGEN DER UNTERSUCHUNG .....</b>	<b>34</b>
3.1 Der Naturraum .....	34
3.2 Politische und administrative Rahmenbedingungen .....	35
3.3 Bevölkerungsstruktur und -verteilung .....	37
3.4 Wirtschaftliche Entwicklung und Probleme .....	38
3.5 Der internationale Tourismus in Indonesien .....	41
3.5.1 Entwicklung und Struktur des internationalen Tourismus .....	41
3.5.2 Regionale Verteilung des internationalen Tourismus .....	43
3.5.3 Der Tourismus im Rahmen der nationalen Entwicklungsplanung .....	44
3.6 Zusammenfassung .....	47
<b>4. REGIONAL- UND TOURISMUSENTWICKLUNG AUF LOMBOK .....</b>	<b>49</b>
4.1 Die naturräumlichen Rahmenbedingungen .....	49
4.2 Die regionale Bevölkerungsstruktur und -entwicklung .....	50
4.3 Sozio-ökonomische Strukturen und Entwicklungsprobleme .....	54
4.4 Regionale Entwicklungsplanung .....	56
4.4.1 Ziele und Maßnahmen .....	56
4.4.2 Tourismus im Rahmen der Entwicklungsplanung .....	58
4.4.3 Der Tourismusplan für Lombok von 1987 .....	61
4.5 Entwicklung und Struktur des internationalen Tourismus auf Lombok .....	63
4.5.1 Das touristische Angebot .....	64
4.5.1.1 Das ursprüngliche Angebot .....	64
4.5.1.2 Das abgeleitete Angebot .....	67
4.5.2 Die touristische Nachfrage .....	71
4.6 Die Untersuchungsgemeinden .....	75
4.6.1 Senggigi .....	75
4.6.2 Gili Air .....	77
4.6.3 Kuta .....	79

<b>5. DIE BEDEUTUNG DES INTERNATIONALEN TOURISMUS FÜR DIE REGIONALENTWICKLUNG AUF LOMBOK.....</b>	<b>81</b>
5.1 Tourismus und regionaler Arbeitsmarkt .....	81
5.1.1 Entwicklung und Struktur des regionalen Arbeitsmarktes .....	82
5.1.2 Beschäftigungseffekte durch den Tourismus .....	83
5.1.2.1 Beschäftigtenstruktur in den Hotels Bintang in Senggigi.....	85
5.1.2.2 Beschäftigtenstruktur in den Hotels Melati in Senggigi .....	89
5.1.2.3 Beschäftigtenstruktur in den Hotels Melati auf Gili Air.....	92
5.1.2.4 Beschäftigtenstruktur in den Hotels Melati in Kuta .....	95
5.1.2.5 Der Strandhandel .....	97
5.1.3 Bedeutung des Tourismus für den regionalen Arbeitsmarkt .....	100
5.2 Tourismus und Agrarsektor .....	101
5.2.1 Tourismusbedingte Nachfrage nach landwirtschaftlichen Produkten im Kontext der regionalen Produktion .....	102
5.2.1.1 Bezugswege der Hotels Bintang in Senggigi .....	105
5.2.1.2 Bezugswege der Hotels Melati in Senggigi .....	106
5.2.1.3 Bezugswege der Hotels Melati auf Gili Air .....	107
5.2.1.4 Bezugswege der Hotels Melati in Kuta .....	108
5.2.2 Tourismus als Beschäftigungsmöglichkeit für die Agrarbevölkerung .....	110
5.2.3 Nutzungskonflikte zwischen Tourismus und Landwirtschaft .....	110
5.2.3.1 Bodenspekulation .....	110
5.2.3.2 Übernutzung der Wasserressourcen .....	113
5.2.4 Bedeutung des Tourismus für den Agrarsektor auf Lombok .....	115
5.3 Tourismus und Kunsthandwerk .....	118
5.3.1 Das Weberdorf Sukarare.....	121
5.3.2 Das Töpferdorf Penujak .....	124
5.3.3 Bedeutung der touristischen Nachfrage für das regionale Kunsthandwerk .....	127

5.4 Tourismus und regionale Infrastruktur.....	129
5.4.1 Öffentliche Investitionstätigkeit im Bereich der Infrastruktur .....	129
5.4.2 Infrastrukturelle Maßnahmen im Zuge der touristischen Entwicklung .....	131
5.4.3 Bedeutung der Infrastrukturmaßnahmen für die Gesamtentwicklung der Region.....	133
5.5 Private Investitionstätigkeit auf Lombok unter dem Einfluß des Tourismus .....	134
5.6 Zusammenfassung .....	137

## **6. MASSNAHMEN FÜR EINE INTEGRIERTE TOURISMUSENTWICKLUNG AUF LOMBOK .....**

139

6.1 Regionalorientierte Entwicklungs- und Tourismusplanung .....	140
6.2 Dispersion der touristischen Angebote.....	141
6.3 Diversifizierung der touristischen Zielgruppen.....	142
6.4 Kooperative direkte Vermarktungswege in der Landwirtschaft .....	143
6.5 Förderung des Kunsthandwerkes .....	144
6.6 Kooperationen der Hotels Melati .....	145
6.7 Qualifizierungsmaßnahmen für den touristischen Arbeitsmarkt.....	146
6.8 Bildung eines regionalen Images .....	147

## **7. SCHLUSSBETRACHTUNG UND AUSBLICK .....**

149

LITERATURVERZEICHNIS .....	153
FOTOS.....	165
FRAGEBÖGEN .....	171

## TABELLENVERZEICHNIS

Tab. 1	Hotels in den Untersuchungsgemeinden und Umfang der Erhebung 1993.....	9
Tab. 2	Hotelangestellte in den Untersuchungsgemeinden und Umfang der Erhebung 1993 .....	10
Tab. 3	Beherbergungsbetriebe und Zimmerangebot in Indonesien 1970-1990 .....	42
Tab. 4	Hotel- und Bettenangebot nach Art der Unterkunft auf Lombok 1982-1992 ...	67
Tab. 5	Ausgabenstruktur der internationalen Touristen auf Lombok 1992 .....	73
Tab. 6	Beschäftigte im Tourismus auf Lombok nach Bezirken 1988-1992 .....	84
Tab. 7	Schulbildung der Angestellten in den Hotels Bintang in Senggigi 1993 .....	87
Tab. 8	Grundgehalt in den Hotels Bintang in Senggigi nach Tätigkeiten .....	88
Tab. 9	Schulbildung der Angestellten in den Hotels Melati in Senggigi 1993 .....	91
Tab. 10	Schulbildung der Angestellten in den Hotels Melati Auf Gili Air 1993 .....	94
Tab. 11	Schulbildung der Angestellten in den Hotels Melati in Kuta 1993 .....	96
Tab. 12	Obstnachfrage der Hotels Bintang in Senggigi und regionale Produktion 1993 .....	103
Tab. 13	Gemüsenachfrage der Hotels Bintang in Senggigi und regionale Produktion 1993 .....	104
Tab. 14	Private Investitionen auf Lombok nach Wirtschaftsbereichen 1980-1982 .....	135
Tab. 15	Private Investitionen auf Lombok nach Jahren und ausgewählten Wirtschaftsbereichen .....	136

## KARTENVERZEICHNIS

Karte 1	Indonesien nach Provinzen.....	36
Karte 2	Beherbergungsbetriebe in Indonesien 1993 .....	45
Karte 3	Administrative Gliederung Lomboks 1993 .....	52
Karte 4	Bevölkerungsdichte auf Lombok nach Unterbezirken 1990 .....	53
Karte 5	Touristische Entwicklungsregionen auf Lombok .....	60
Karte 6	Regionale Verteilung des Zimmerangebotes nach Art der Unterkunft 1992 ....	69
Karte 7	Regionale Verteilung der internationalen Touristen auf Lombok 1992 .....	74
Karte 8	Funktions- und Nutzungskartierung in Senggigi 1993 .....	76
Karte 9	Funktions- und Nutzungskartierung auf Gili Air 1993 .....	78
Karte 10	Funktions- und Nutzungskartierung in Kuta 1993 .....	80
Karte 11	Standorte der Kunsthandwerksherstellung auf Lombok .....	120

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abb. 1	Phasen und Themen der Diskussion und Kritik des Dritt-Welt-Tourismus .....	15
Abb. 2	Internationale Touristenankünfte in Indonesien 1970-1992 .....	42
Abb. 3	Internationale Touristen nach Herkunftsregionen in Indonesien 1987/1992 ....	43
Abb. 4	Deviseneinnahmen aus dem Tourismus in Indonesien 1970-1992.....	46
Abb. 5	Internationale Touristenankünfte auf Lombok 1982-1992 .....	71
Abb. 6	Arbeitslosenzahlen auf Lombok 1970-1992 .....	82
Abb. 7	Regionale Herkunft der Angestellten in den Hotels Bintang in Senggigi 1993 .	85
Abb. 8	Regionale Herkunft der Angestellten in den Hotels Melati in Senggigi 1993 ..	90
Abb. 9	Regionale Herkunft der Angestellten in den Hotels Melati auf Gili Air 1993 ..	93
Abb. 10	Regionale Herkunft der Angestellten in den Hotels Melati in Kuta 1993 .....	96
Abb. 11	Einkaufsverflechtungen der Hotels Bintang in Senggigi 1993.....	105
Abb. 12	Einkaufsverflechtungen der Hotels Melati in Senggigi 1993 .....	107
Abb. 13	Einkaufsverflechtungen der Hotels Melati auf Gili Air 1993 .....	108
Abb. 14	Einkaufsverflechtungen der Hotels Melati in Kuta 1993 .....	109
Abb. 15	Entwicklungsausgaben der öffentlichen Hand auf Lombok 1989/90.....	130



## FOTOVERZEICHNIS

Foto 1:	Hotel Bintang in Senggigi 1993 .....	166
Foto 2:	Hotel Melati auf Gili Air 1993 .....	166
Foto 3:	Hotel Melati in Kuta 1993 .....	167
Foto 4:	Markt in Kuta 1993 .....	167
Foto 5:	Bootsanleger auf Gili Air 1993 .....	168
Foto 6:	Strandhändler in Senggigi 1993 .....	168
Foto 7:	Töpferinnen in Penujak.....	169