

# Inhaltsverzeichnis

<i>Konzeptionelle Einführung und Vorwort der Herausgeber</i> . . . . .	V
<i>Abkürzungsverzeichnis</i> . . . . .	XV
<i>Autorenverzeichnis</i> . . . . .	XXI

## **A. Grundlagen des internationalen Managements**

<i>Klaus Macharzina/Michael-Jörg Oesterle</i> Das Konzept der Internationalisierung im Spannungsfeld zwischen praktischer Relevanz und theoretischer Unschärfe . . . . .	3
<i>Johann Engelhard/Mathias Dähn</i> Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen . . . . .	23
<i>Michael Kutschker</i> Internationalisierung der Unternehmensentwicklung . . . . .	45

## **B. Chancen und Probleme des internationalen Markteintritts**

<i>Stefan Müller/Martin Kornmeier</i> Motive und Unternehmensziele als Einflußfaktoren der einzelwirtschaftlichen Internationalisierung . . . . .	71
<i>Ingolf Bamberger/Michael Evers</i> Ursachen und Verläufe von Internationalisierungsentscheidungen mittelständischer Unternehmen . . . . .	103
<i>Dieter Spöri</i> Politische Ansätze zur Förderung der Internationalisierung deutscher Unternehmen . . . . .	139
<i>Wolfgang Hantke</i> Grundlagen des Außenwirtschaftsgesetzes als rechtlicher Rahmen der Internationalisierung deutscher Unternehmen . . . . .	159
<i>Wilhelm H. Wacker</i> Steuerrechtliche Determinanten der Internationalisierung . . . . .	177

<i>Herbert Wörner</i> Strategien, Methoden und Techniken der internationalen Marktauswahl . . . . .	195
<i>Karl Heinrich Oppenländer</i> Einflußfaktoren der internationalen Standortwahl . . . . .	209
<i>Günter Müller-Stewens/Christoph Lechner</i> Unternehmensindividuelle und gastlandbezogene Einflußfaktoren der Markteintrittsform . . . . .	231
<i>Heribert Meffert/Clemens Pues</i> Timingstrategien des internationalen Markteintritts . . . . .	253
<i>Arnold Hermanns/Urban Kilian Wißmeier</i> Strategien der internationalen Marktbearbeitung . . . . .	267
<i>Erich Frese/Peter Blies</i> Konsequenzen der Internationalisierung für Organisation und Management der Muttergesellschaft . . . . .	287

## **C. Strategische Gestaltung des internationalen Engagements**

<i>Brij N. Kumar/Philipp Epple</i> Exporte, Kooperationen und Auslandsgesellschaften als Stationen des Lernens im Internationalisierungsprozeß . . . . .	309
<i>Rolf Jungnickel/Dietmar Keller</i> Bedeutung unterschiedlicher Internationalisierungsformen für die Wirtschaft der Bundesrepublik Deutschland . . . . .	325

### **C1. Internationalisierung über Export**

<i>Manfred G. Raupp</i> Managementbezogene und organisatorische Anforderungen der Exportstrategie .	351
<i>Hans-Jürgen Moecke</i> Grundlagen des internationalen Handelsrechts . . . . .	371
<i>Jörn Altmann</i> Lieferungs- und Zahlungsbedingungen im internationalen Handel . . . . .	397
<i>Hans Dietmar Sauer</i> Formen der Finanzierung von Exportgeschäften . . . . .	421

## **C2. Internationalisierung über Kooperationen**

<i>Manfred Perltz</i> Spektrum kooperativer Internationalisierungsformen . . . . .	441
<i>Helmut Haussmann</i> Vor- und Nachteile der Kooperation gegenüber anderen Internationalisierungsformen . . . . .	459
<i>Clemens Börsig/Christoph Baumgarten</i> Grundlagen des internationalen Kooperationsmanagements . . . . .	475
<i>Heinrich Binder/Jakob Lux</i> Bedeutung und Methoden einer bewußten Partnerwahl im Rahmen der Erfolgssicherung von Kooperationen . . . . .	497
<i>Ralph Berndt/Matthias Sander</i> Betriebswirtschaftliche, rechtliche und politische Probleme der Internationalisierung durch Lizenzerteilung . . . . .	511
<i>Martin Posth/Gert Bergmann</i> Managementprobleme internationaler Equity-Joint-Ventures . . . . .	535
<i>Martin K. Welge/Andreas Al-Laham</i> Erscheinungsformen und betriebswirtschaftliche Relevanz von Strategischen Allianzen . . . . .	553
<i>Wolfgang Riehle</i> Ziele, Formen und Erfolgsmerkmale Strategischer Allianzen . . . . .	579

## **C3. Internationalisierung durch Auslandsgesellschaften**

<i>Klaus Macharzina/Michael-Jörg Oesterle</i> Bestimmungsgrößen und Mechanismen der Koordination von Auslandsgesellschaften . . . . .	609
<i>Michael Mirow</i> Entwicklung internationaler Führungsstrukturen . . . . .	641
<i>Wilhelm Rall</i> Der Netzwerkansatz als Alternative zum zentralen und hierarchisch gestützten Management der Mutter-Tochter-Beziehungen . . . . .	663

<i>Robert Fieten</i>	
Politische, wettbewerbliche und kostenorientierte Bestimmungsgründe der Allokation von Wertschöpfungsaktivitäten . . . . .	681
<i>Thomas Keller</i>	
Holdingkonzepte als organisatorische Lösungen bei hohem Internationalisierungsgrad . . . . .	705
<i>Jens Jokisch</i>	
Finanzierungswirtschaftliche Probleme und Lösungsansätze des Managements von Auslandsgesellschaften . . . . .	731
<i>Klaus Langer</i>	
Steuerliche Vergünstigungen und Probleme bei Auslandsgeschäften . . . . .	751
<i>Walter A. Oechsler</i>	
Verfahren zur Auswahl, Vorbereitung und Entsendung von Stammhausdelegierten ins Ausland . . . . .	769
<i>Hartmut H. Holzmüller</i>	
Bedeutung und Instrumente zur Handhabung der kulturellen Heterogenität im internationalen Unternehmensverbund . . . . .	785
<i>Werner A. Borrmann</i>	
Erfolgsfaktoren für die Globalisierung von Unternehmen – Ergebnisse einer Studie von A. T. Kearney . . . . .	809
<i>Ulrich Steger/Clemens Riedl</i>	
Sozio-ökonomische Ressentiments gegenüber Direktinvestitionen – Ursachen und betriebswirtschaftliche Möglichkeiten ihrer Handhabung . . . . .	825
<i>Lutz von Meyerinck</i>	
Arbeitssicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz im global tätigen Unternehmen – Betriebswirtschaftliche Chance oder Verringerung von Effizienzpotentialen? . . . . .	847
<i>Wolfgang Ossadnik</i>	
Erscheinungsformen und Einflußfaktoren internationaler Desinvestitionen . . . . .	859

## **D. Kontrolle der internationalen Aktivitäten**

<i>Klaus Pohle</i>	
Gegenstand und Inhalte des Controllings bei internationaler Unternehmenstätigkeit . . . . .	877

<i>Bernhard Pellens/Silke Sürken</i>	
Aufstellung internationaler Konzernabschlüsse . . . . .	891
<i>Bernd Schiemenz/Olaf Schönert</i>	
Anforderungen an Informations- und Kommunikationssysteme im internationalen Unternehmensverbund . . . . .	923
<i>Ehrenfried Pausenberger</i>	
Ansätze zur situationsgerechten Erfolgsbeurteilung von Auslandsgesellschaften .	951
<i>Stichwortverzeichnis</i> . . . . .	965