

<i>Persil</i> am Start	8
Die industrielle Entwicklung Deutschlands mit dem Aufkommen der chemischen Industrie	11
Die Waschmittel bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts	14
Die Waschmaschinenteknik bis zum Anfang des 20. Jahrhunderts	18
Die Firma Henkel bis 1907	22
1907: Markteinführung von <i>Persil</i>	24

Die Produkt- und Werbegeschichte von *Persil*

1907 bis 1913 – Marken- und Waschmittelpromoter aus Düsseldorf – <i>Persil</i> wird geboren	26
1914 bis 1923 – Erster Weltkrieg und Nachkriegsjahre Neueinführung 1920	40
1924 bis 1929 – Aufschwung und Markenbildung	48



UNIVERSITÄTS-
UND
STADT-
BIBLIOTHEK
KÖLN
A

83.67

1232

77

97G1/1664

1930 bis 1938 – Die Weltwirtschaftskrise zwingt zum Walfang und zu neuen Wegen der Vermarktung	56
1939 bis 1949 – 10 Jahre ohne <i>Persil</i>	64
1950 bis 1958 – <i>Persil</i> ist wieder da	70
1959 bis 1974 – <i>Persil</i> 59	80
1965 bis 1968 – 1965 – Beginn der Großpackungen	86
1970 bis 1974 – 1970 – Ein Relaunch nach dem anderen ...	92
1973 bis 1983 – 1973 – "da weiß man, was man hat."	96
1986 bis 1990 – 1986 – Innovationen: <i>Persil</i> phosphatfrei, 1987 – <i>Persil</i> Supra	106
1991 bis 1993 – 1991 – Farbe	118
1994 bis 1997 – 1994 – Farber	124
Impressum	135

