

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	9
<b>1 Netzwerkanalyse, soziale Strukturen und soziales Kapital</b> ..	11
1.1 Netzwerkanalyse als strukturelle Analyse .....	12
1.1.1 Das Verhältnis von Makro- und Mikro-Ebene in der empirischen Sozialforschung .....	14
1.1.2 Strukturelle Handlungstheorien .....	16
1.1.2.1 Struktur und Handeln .....	17
1.1.2.2 Embeddedness von Akteuren .....	18
1.1.2.3 Abgrenzung von normativen Handlungstheorien .....	19
1.2 Netzwerkanalyse und soziales Kapital .....	22
1.3 Anlage des Lehrbuches .....	27
<b>2 Geschichte der Netzwerkanalyse</b> .....	31
2.1 Die sozialpsychologische Entwicklungslinie .....	33
2.2 Die anthropologische Entwicklungslinie .....	36
2.2.1 Die britische Sozialanthropologie .....	36
2.2.2 Die amerikanische Gemeinde- und Industriosozologie .....	39
2.3 Die Harvard-Strukturalisten und die Blockmodellanalyse .....	41
2.4 Analyse sozialer Netzwerke heute .....	42
<b>3 Merkmalsträger, Merkmale und Analyseebenen</b> .....	45
3.1 Merkmale von Individuen .....	47
3.1.1 Absolute Merkmale .....	47
3.1.2 Relationale Merkmale .....	47
3.1.3 Komparative Merkmale .....	48
3.1.4 Kontextuelle Merkmale .....	49
3.2 Merkmale von Kollektiven .....	50
3.2.1 Analytische Merkmale .....	50
3.2.2 Strukturelle Merkmale .....	51
3.2.3 Globale Merkmale .....	51
3.3 Netzwerke, Relationen und Analyseebenen .....	52
3.3.1 Die Dyade .....	54
3.3.2 Die Triade .....	55
3.3.3 Das ego-zentrierte Netzwerk .....	58
3.3.4 Gruppen innerhalb von Netzwerken .....	59
3.3.5 Gesamtnetzwerke .....	60

<b>4</b>	<b>Erhebung von Netzwerkdaten</b> .....	63
4.1	Gesamtnetzwerke .....	65
4.1.1	Methoden der Netzwerkabgrenzung .....	65
4.1.2	Methoden der Datenerhebung .....	68
4.2	Ego-zentrierte Netzwerke .....	73
4.2.1	Vor- und Nachteile des Forschungsansatzes .....	73
4.2.2	Methoden der Netzwerkabgrenzung und der Datenerhebung ....	74
4.3	Zuverlässigkeit und Gültigkeit .....	78
4.4	Stichprobentheorie .....	80
<b>5</b>	<b>Einfache Analyseverfahren</b> .....	85
5.1	Soziogramme und Graphentheorie .....	85
5.2	Soziomatrizen und Affiliations-Matrizen .....	93
5.3	Netzwerkanalytische Maßzahlen .....	97
5.3.1	Beschreibung von Akteuren .....	97
5.3.2	Beschreibung von ego-zentrierten Netzwerken .....	99
5.3.3	Beschreibung von Gesamtnetzen .....	104
5.3.4	Beschreibung indirekter Beziehungen .....	107
5.4	Exkurs: Rechnen mit Matrizen .....	116
<b>6</b>	<b>Zentralität und Prestige in Netzwerken</b> .....	121
6.1	Zentralität und Zentralisierung .....	123
6.1.1	Zentralität von Akteuren .....	125
6.1.1.1	Degree-basierte Zentralität .....	125
6.1.1.2	Nähebasierte Zentralität .....	127
6.1.1.3	Betweenness-basierte Zentralität .....	128
6.1.2	Zentralisierung von Netzwerken .....	132
6.1.2.1	Degree-basierte Zentralisierung .....	133
6.1.2.2	Nähebasierte Zentralisierung .....	133
6.1.2.3	Betweenness-basierte Zentralisierung .....	135
6.2	Prestige und Hierarchisierung in Netzwerken .....	136
6.2.1	Indegree-basiertes Prestige .....	136
6.2.2	Proximity-Prestige .....	139
6.2.3	Rangprestige .....	141
6.2.4	Prestige von Statusgruppen in Netzwerken .....	145
6.3	Forschungsbeispiel: Das Scheitern einer Gewerkschaft .....	148
<b>7</b>	<b>Macht, Einfluß und Autonomie in Netzwerken</b> .....	155
7.1	Zum Machtbegriff .....	155
7.1.1	Grundlagen von Macht: Einfluß und Tausch .....	155
7.1.2	Macht als relationales Konstrukt .....	157
7.1.3	Das Marktmodell von Macht .....	158
7.2	Netzwerkbezogene Konzeptionen von Macht .....	159
7.2.1	Kritik am Marktmodell .....	159
7.2.2	Eine Typologie von Machtmodellen .....	161
7.3	Macht in Tauschnetzwerken .....	163
7.3.1	Zugangsbarrieren und Maklerprofite .....	164
7.3.2	Positiv und negativ verbundene Netzwerke .....	170

7.3.3	Forschungsbeispiel: Macht in einem Zeitungsunternehmen .....	172
7.4	Strukturelle Autonomie und soziales Kapital .....	176
7.4.1	Grundlagen struktureller Autonomie .....	176
7.4.2	Weak Ties, soziales Kapital und strukturelle Löcher .....	179
<b>8</b>	<b>Teilgruppen in Netzwerken .....</b>	<b>185</b>
8.1	Verfahren der Cliquenanalyse .....	185
8.1.1	Cliquen, n-Cliquen und soziometrische n-Cliquen .....	187
8.1.2	K-Plexe und k-Cores .....	190
8.1.3	Soziale Kreise, k-zyklische Blöcke und F-Blöcke .....	191
8.1.4	Forschungsbeispiel: Der Aufstieg der Medici .....	199
8.2	Blockmodelle und strukturelle Äquivalenz .....	203
8.2.1	Das Prinzip struktureller Äquivalenz .....	205
8.2.2	Forschungsbeispiel: Die Elite von Alt-Neustadt .....	211
8.2.3	Die Identifikation von strukturell äquivalenten Positionen .....	216
8.2.4	Eine Typologie von Sozialstrukturen .....	220
8.2.5	Gütekriterien .....	223
<b>9</b>	<b>Netzwerkanalysen sozialer Ungleichheit .....</b>	<b>229</b>
9.1	Das Problem sozialer Ungleichheit .....	229
9.2	Soziales Kapital und Stellensuche .....	231
9.2.1	Granovetters klassische Studie zur Jobsuche .....	235
9.2.2	Nachfolgestudien .....	240
9.3	Soziales Kapital, unternehmerisches Handeln und Karrieren von Managern .....	244
9.3.1	Exkurs: Messung von struktureller Autonomie und strukturellen Zwängen .....	245
9.3.2	Zwei Sorten von sozialem Kapital .....	248
<b>10</b>	<b>Perspektiven der Analyse sozialer Netzwerke .....</b>	<b>257</b>
	Anhang: Software zur Netzwerkanalyse .....	263
	Literaturverzeichnis .....	267
	Quellenverzeichnis .....	277
	Personen- und Sachregister .....	279