

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung	1
2.	Grundlagen	3
3.	Residualprinzip der Dividende	5
4.	Irrelevanz der Dividendenpolitik nach Miller/Modigliani	9
5.	Dividendenpolitik und Steuern	13
6.	Dividendenpolitik in managergeführten Unternehmen	19
	6.1. Dividendenpolitik und finanzielle Flexibilität	20
	6.2. Dividendenpolitik und Agency Costs of Free Cash Flow	22
	6.3. Signalwirkung der Dividendenpolitik	24
	6.4. Konsequenzen für die Dividendenpolitik deutscher Unternehmen	28
7.	Fazit	29
	Literaturverzeichnis	31