

GRÜNDUNGSFÖRDERUNG IN EUROPA

	Seite
FRANKREICH	7
GROSSBRITANNIEN	25
ITALIEN	49
NORWEGEN	65
ÖSTERREICH	79
SCHWEDEN	93

GRÜNDUNGSFÖRDERUNG IN EUROPA	1
------------------------------	---

FRANKREICH

1. Ausgangslage	7
1.1 Unternehmensgrößenstruktur	8
1.2 Gründungsentwicklung	9
1.2.1 Ziele der Gründungsförderung	11
1.2.2 Konzeption der Gründungsförderung	12
2. Instrumente der Gründungsförderung	14
2.1 Realtransfers	14
2.2 Finanztransfers	15
3. Zielgruppen der Gründungsförderung	17
3.1 Personenkreis	17
3.2 Branchen	18
4. Institutionalisierung der Gründungsförderung	18
4.1 Institutionelle Struktur	18
4.2 Inkubatoren	19
5. Gründungsförderung im Rahmen der Strukturpolitik	20
6. Synthese	22

GROSSBRITANNIEN

	Seite
1. Ausgangslage	25
1.1 Unternehmensgrößenstruktur	25
1.2 Gründungsentwicklung	28
2. Instrumente der Gründungsförderung	30
2.1 Finanztransfers	30
2.2 Realtransfers	35
2.3 Rahmenbedingungen	36
3. Zielgruppen der Gründungsförderung	38
3.1 Personenkreis	38
3.2 Regionen	38
4. Institutionalisierung der Gründungsförderung	43
5. Synthese	47

ITALIEN

1. Ausgangslage	49
1.1 Unternehmensgrößenstruktur	49
1.2 Gründungsentwicklung	50
2. Instrumente der Gründungsförderung	51
2.1 Mittel	52
2.1.1 Finanztransfers	52
2.1.2 Ausbildung	53
2.1.3 Logistische Unterstützung - Business- und Technologieparks	53
2.1.4 Beteiligungsgesellschaften	54
2.2 Die Bedeutung der Instrumente	56
3. Zielgruppen der Gründungsförderung	57
3.1 Personenkreis	57
3.2 Region und Branchen	57
4. Institutionalisierung	58
5. Synthese	59

NORWEGEN

1. Ausgangslage	65
1.1 Unternehmensgrößenstruktur	66
1.2 Gründungsentwicklung	67
2. Die Rahmenbedingungen	67
3. Zielgruppen der Gründungsförderung	69
4. Das Gründungsgeschehen in Norwegen	70
5. Weitere Instrumente der norwegischen Gründungsförderung	72
5.1 Erfinderförderung	72
5.2 SIVA	73
5.3 Informationshilfe - Das Gründertelefon	73
5.4 Ausbildung - Die Gründerschule	75
5.5 Finanzierung	75
5.6 Beratung	76
6. Synthese	77

ÖSTERREICH

	Seite
1. Ausgangslage	79
1.1 Unternehmensgrößenstruktur	80
1.2 Gründungsentwicklung	82
1.3 Gründungsbestimmungen	82
2. Instrumente der Gründungsförderung	83
2.1 Finanztransfers	83
2.1.1 Allgemeine Transfers	83
2.1.2 Transfers für Technologiegründer	85
2.2 Realtransfers	87
2.2.1 Beratung	87
2.2.2 Information	88
2.2.3 Schulung	88
3. Zielgruppen der Gründungsförderung	89
4. Institutionen	89
5. Synthese	91

SCHWEDEN

1. Ausgangslage	93
1.1 Unternehmensgrößenstruktur	94
1.2 Beschäftigtenstruktur	95
2. Gründungsgeschehen in Schweden	96
2.1 Gründungen	96
2.2 Die Unternehmensgründer in Schweden	97
3. Gründungsförderung	98
3.1 Institutionalisierung	98
3.2 Instrumente der Gründungsförderung	98
3.2.1 Realtransfers	99
3.2.2 Finanztransfers	99
4. Zielgruppen der Gründungsförderung	101
4.1 Personenkreis	101
4.2 Regionen	101
5. Synthese	102

WÜRDIGUNG

105

Literaturverzeichnis

107