

Inhaltsverzeichnis

Japans Wirtschaft zwischen Globalisierung und Regionalisierung: Europa am Rand, Asien-Pazifik im Zentrum japanischer Interessen? <i>Werner Pascha</i>	9
Japans verarbeitende Industrie in Europa - Vorgehensweise und Ergebnisse der JETRO - Surveys <i>Kazuaki Yuoka</i>	39
Determinanten für das Engagement japanischer Unternehmen in Deutschland und deren strategische Überlegungen - welche Folgen für NRW? <i>Sung Jo Park, Natascha Haehling, Heike Rudolph</i>	54
Ansiedlung japanischer Unternehmen in der Peripherie Düsseldorfs <i>Claus Nagler, Werner Pascha, Cornelia Storz</i>	75
Japanische Hersteller - europäische Zulieferer: Neue Formen der Zusammenarbeit im Automobilbereich <i>Andreas Meckel</i>	107
Lean Production in deutschen Unternehmungen - Stand und Entwicklungstendenzen <i>Robert Fieten</i>	126
Die japanische Herausforderung in der Arbeitszeitpolitik und die Suche nach einer europäischen Antwort <i>Gerhard Bosch, Steffen Lehdorff</i>	142
Podiumsdiskussion Japanische Unternehmen in Europa: Partner oder Konkurrent ? Leitung: <i>Günter Heiduk</i>	
1. Statement zur Podiumsdiskussion <i>Kazumi Ohta</i>	178
2. Statement zur Podiumsdiskussion <i>Bernhard Großmann</i>	180

3. Statement zur Podiumsdiskussion <i>Junya Sumi</i>	184
4. Statement zur Podiumsdiskussion <i>Rainer Hornig</i>	186
Zusammenfassung der Podiumsdiskussion <i>Christian Kammen</i>	189
Autorenverzeichnis	193