

Inhalt

| | |
|--|----|
| I. Einführung in die Wirtschaftswissenschaften – ein interdisziplinärer Ansatz | 15 |
| 1. Entscheidungsträger im Wirtschaftsleben | 15 |
| 2. Inhalt der Wirtschaftswissenschaften | 16 |
| 3. Inhalt der Betriebswirtschaftslehre | 17 |
| 4. Inhalt der Volkswirtschaftslehre | 19 |
| 5. Interdisziplinäre Orientierung der Betriebswirtschaftslehre | 19 |
| 6. Einordnung der Öffentlichen Betriebswirtschaftslehre in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | 20 |
| 7. Aufgaben der Betriebswirtschaftslehre..... | 21 |
| 8. Entwicklung der Betriebswirtschaftslehre | 22 |
| II. Öffentliche Verwaltung und öffentliche Betriebe als Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre | 23 |
| 1. Bestimmungsfaktoren des Betriebes..... | 23 |
| 2. Marktsteuerung als Differenzierungselement | 24 |
| 3. Besonderheiten des kommunalen Verwaltungsbetriebes..... | 25 |
| III. Ressourceneinsatz und Aufgabenerfüllung (Zielerreichung) | 26 |
| 1. Grundlagen des Wirtschaftens | 26 |
| 2. Erfolgsrelationen | 28 |
| IV. Funktionen eines Verwaltungsbetriebes | 30 |
| V. Betrieb und Umfeld | 31 |
| VI. Wirtschaftliche Betätigung des Staates | 33 |
| VII. Betriebstypologie | 34 |
| 1. Zielkonzeptionen | 34 |
| 2. Rechtsformen..... | 35 |
| 3. Standortfaktoren | 38 |

| | |
|---|-----|
| VIII. Zielsystem | 40 |
| 1. Überblick..... | 40 |
| 2. Zielentstehung | 40 |
| 3. Zieldimensionen..... | 41 |
| 4. Zielbeziehungen..... | 42 |
| IX. Managementsystem | 43 |
| 1. Begriff und Merkmale des Managements..... | 43 |
| 2. Herausforderungen an das Management und Total Quality Management (TQM)..... | 44 |
| 3. Strategisches und operatives Management | 46 |
| 4. Entwicklung zum Neuen Steuerungsmodell..... | 46 |
| 5. Controlling..... | 50 |
| 6. Strategische Planungsinstrumente..... | 53 |
| X. Betriebliche Leistungsprozesse | 57 |
| 1. Überblick..... | 57 |
| 2. Beschaffung..... | 58 |
| 3. Produktion und Kostenkategorien | 59 |
| 4. Absatz und Marketing | 66 |
| XI. Finanzprozesse | 82 |
| XII. Rechnungswesen | 89 |
| XIII. Bausteine des Neuen Steuerungsmodells | 93 |
| Quellen | 109 |
| Literatur | 110 |

Abbildungen

| | | |
|-----|---|----|
| 1. | <i>Entscheidungsträger in der Wirtschaft</i> | 15 |
| 2. | <i>Einteilung der Wirtschaftswissenschaften</i> | 16 |
| 3. | <i>Verschiedene Betrachtungsebenen der BWL und VWL</i> | 16 |
| 4. | <i>Betrieblicher Wertekreislauf</i> | 17 |
| 5. | <i>Funktionen des betriebswirtschaftlichen Leistungsprozesses</i> | 18 |
| 6. | <i>Leistungs- und Sachsystem eines Betriebes</i> | 18 |
| 7. | <i>Wirtschaftskreislauf</i> | 19 |
| 8. | <i>Interdisziplinäre Betrachtung eines Verwaltungsbetriebes</i> | 20 |
| 9. | <i>Allgemeine BWL – Öffentliche BWL</i> | 21 |
| 10. | <i>Aufgaben der BWL</i> | 21 |
| 11. | <i>Ursache-Wirkungs-Beziehung am Beispiel der Kosten</i> | 22 |
| 12. | <i>Die Bestimmungsfaktoren des Betriebes</i> | 23 |
| 13. | <i>Marktsteuerung als Differenzierungselement</i> | 24 |
| 14. | <i>Steuerung betrieblicher Grundfragen</i> | 26 |
| 15. | <i>Spannungsverhältnis als Grundlage des Wirtschaftens</i> | 27 |
| 16. | <i>Öffentliche Verwaltung im Spannungsverhältnis zwischen Ressourceneinsatz und Verwaltungszielen</i> | 27 |
| 17. | <i>Das ökonomische Prinzip in der öffentlichen Verwaltung</i> | 28 |
| 18. | <i>Erfolgsrelationen</i> | 28 |
| 19. | <i>Erfolgsrelationen – Leistungsprozeß</i> | 29 |
| 20. | <i>Erfolgsrelationen – Finanzprozeß</i> | 29 |
| 21. | <i>Verwaltungsbetriebe Funktionsmodell</i> | 30 |
| 22. | <i>Ökonomische und nicht-ökonomische Umfeldfaktoren</i> | 31 |
| 23. | <i>Entscheidungsprozesse in der Verwaltung und gesamtwirtschaftliches Umfeld</i> | 32 |
| 24. | <i>Wirtschaftliche Betätigung des Staates</i> | 33 |
| 25. | <i>Betriebliche Zielkonzeptionen</i> | 34 |
| 26. | <i>Rechtsformen in der öffentlichen Verwaltung</i> | 36 |
| 27. | <i>Unterscheidung der Rechtsformen in der Kommunalverwaltung</i> | 37 |
| 28. | <i>Standortfaktoren</i> | 38 |
| 29. | <i>Standortentscheidung in der Kommunalverwaltung</i> | 39 |
| 30. | <i>Wirtschaftsprozess einer Unternehmung</i> | 40 |

| | | |
|-----|---|----|
| 31. | <i>Zielentstehung</i> | 41 |
| 32. | <i>Zielbeziehungen – Magisches Dreieck</i> | 42 |
| 33. | <i>Managementfunktionen und Managementebenen</i> | 43 |
| 34. | <i>Kompetenzschichten des Managers</i> | 44 |
| 35. | <i>Total Quality Management (TQM)</i> | 45 |
| 36. | <i>Alternative Führungsstile</i> | 45 |
| 37. | <i>Strategisches und operatives Verwaltungsmanagement</i> | 46 |
| 38. | <i>Entwicklung zum Managementsystem Neues Steuerungsmodell</i> | 47 |
| 39. | <i>Elemente des Taylorismus</i> | 48 |
| 40. | <i>Automobilindustrie im Vergleich</i> | 48 |
| 41. | <i>Elemente des Lean Management</i> | 49 |
| 42. | <i>Neues Steuerungsmodell</i> | 50 |
| 43. | <i>Controllingsystem für Kommunalverwaltungen</i> | 52 |
| 44. | <i>Organisatorische Einbindung der Controllingfunktion</i> | 52 |
| 45. | <i>Schematische Darstellung des Lebenszykluskonzeptes</i> | 53 |
| 46. | <i>Kostenerfahrungskurve</i> | 54 |
| 47. | <i>Portfolio-Analyse</i> | 55 |
| 48. | <i>Portfolio-Analyse zur Planung kommunaler Verwaltungsleistungen</i> | 56 |
| 49. | <i>Leistungsprozeß in der öffentlichen Verwaltung</i> | 57 |
| 50. | <i>Betrieblicher Wertschöpfungsfluß bei einer Stadtwerke GmbH</i> | 58 |
| 51. | <i>Beschaffungsmodell in der öffentlichen Verwaltung</i> | 59 |
| 52. | <i>Betriebliche Produktionsfaktoren und ihre Werterfassung</i> | 60 |
| 53. | <i>Zwei Seiten des Produktionsprozesses</i> | 61 |
| 54. | <i>Kosten in Abhängigkeit vom Umfang der Verwaltungsleistungseinheiten</i> | 63 |
| 55. | <i>Stückkosten (Kosten pro Verwaltungsleistungseinheit)</i> | 63 |
| 56. | <i>Grenzkosten (Kostenzuwachs bei Ausdehnung der Verwaltungsleistungseinheiten)</i> | 64 |
| 57. | <i>Break-even-Analyse</i> | 65 |
| 58. | <i>Verhältnis zwischen Kosten und Gebühreneinnahmen</i> | 65 |
| 59. | <i>Kostendeckungsgrade kommunaler Gebühreneinnahmen</i> | 66 |
| 60. | <i>Marktformenschema</i> | 67 |

| | | |
|-----|--|----|
| 61. | <i>Nachfragefunktion</i> | 68 |
| 62. | <i>Darstellung der Nachfragefunktion</i> | 68 |
| 63. | <i>Angebotsfunktion</i> | 69 |
| 64. | <i>Darstellung der Angebotsfunktion</i> | 69 |
| 65. | <i>Marktpreissituation</i> | 70 |
| 66. | <i>Preissituationen in der öffentlichen Verwaltung</i> | 70 |
| 67. | <i>Direkte Preiselastizität der Nachfrage</i> | 71 |
| 68. | <i>Elastische Nachfrage bei Kulturveranstaltungen</i> | 72 |
| 69. | <i>Unelastische Nachfrage bei Strom/Wasser</i> | 72 |
| 70. | <i>Vollkommen unelastische Nachfrage bei Personalausweisen</i> | 73 |
| 71. | <i>Funktion Absatz im Betriebsprozeß</i> | 74 |
| 72. | <i>Entwicklung zum Marketing in der öffentlichen Verwaltung</i> | 75 |
| 73. | <i>Prozeßschema einer Marketing-Konzeption</i> | 76 |
| 74. | <i>Marketing in der Zielpyramide einer Unternehmung</i> | 77 |
| 75. | <i>Varianten der allgemeinen Unternehmungsstrategie</i> | 78 |
| 76. | <i>Unternehmens- und Marketingstrategie</i> | 79 |
| 77. | <i>Alternative Marketingstrategien</i> | 79 |
| 78. | <i>Komponenten des Marketing-Mix in der öffentlichen Verwaltung</i> | 81 |
| 79. | <i>Wechselwirkung von Güter- und Geldströmen</i> | 82 |
| 80. | <i>Phasen des Finanzmanagementprozesses</i> | 83 |
| 81. | <i>Bilanz als Finanzierungsinformation</i> | 84 |
| 82. | <i>Magisches Zieldreieck der Finanzierung</i> | 85 |
| 83. | <i>Finanzierungskennzahlen</i> | 85 |
| 84. | <i>Finanzierungsarten</i> | 87 |
| 85. | <i>Gliederung nach den Zielen des Rechnungswesens</i> | 90 |
| 86. | <i>Externe und interne Informationsansprüche an das Rechnungswesen</i> | 90 |
| 87. | <i>Externes und internes Rechnungswesen beim Eigenbetrieb</i> | 91 |
| 88. | <i>Informationsempfänger des Rechnungswesens</i> | 91 |
| 89. | <i>Grundbegriffe des Rechnungswesens</i> | 92 |