

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XV
<i>Autorenverzeichnis</i>	XXV

TEIL I: GRUNDLAGEN DER UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG

Erstes Kapitel

Konzeptionelle Grundlagen

Michael Reiß/Hans Corsten

Schnittstellenfokussierte Unternehmensführung	5
---	---

Knut Bleicher

Aufgaben der Unternehmensführung	19
--	----

Peter Oberender

Rahmenbedingungen der Unternehmensführung	33
---	----

Tyll Necker

Die Standortdiskussion als Herausforderung an die Unternehmensführung	47
---	----

Edmund Hug

Schnittstellenhandhabung als Führungsaufgabe bei IBM	57
--	----

Tom Sommerlatte

Kooperation Wissenschaft-Berater-Praxis	65
---	----

Zweites Kapitel

Integrative Rahmenkonzepte

Horst Steinmann/Albert Löhr

Unternehmungsethik	79
--------------------------	----

<i>Hans-Joachim Langmann</i> Gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmensführung	91
<i>Hans-Jürgen Burmeister</i> Die Rolle von Leitbildern in der Unternehmensführung	101
<i>Georg Schreyögg</i> Unternehmenskultur	111
<i>Elmar Gerum</i> Unternehmensverfassung	123
<i>Erich Frese/Tessa Beecken</i> Dezentrale Unternehmensstrukturen	133
<i>Axel v. Werder</i> Konzernstrukturen	147
<i>Jörg Sydow</i> Unternehmensnetzwerke	159
 Drittes Kapitel Konzeptionen der Unternehmensführung	
<i>Wilfried Krüger</i> Management-by-Konzepte	173
<i>Bernd Schauenberg/Silvia Föhr</i> Institutionelle Ökonomie	187
<i>Max Ringlstetter/Dodo zu Knyphausen-Aufseß</i> Evolutionäres Management	197
<i>Jürgen Fuchs</i> Biokybernetik: Vom Taylorismus zum Organismus	207
<i>Dieter Schneidewind</i> Japanische Management-Konzepte	215

TEIL II: FUNKTIONEN DER UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG

Viertes Kapitel Phasen des Führungsprozesses

<i>Dietger Hahn</i> Aufbau von Planungssystemen	229
<i>Hans Georg Gemünden</i> Zielbildung.....	251
<i>Richard Hammer</i> Problemerkennung	267
<i>Thomas Witte</i> Methoden der Planung	279
<i>Michael Reiß</i> Implementierung.....	291
<i>Wolfgang Lück</i> Kontrolle und Prüfungswesen.....	303
<i>Günter Wollny</i> Das Steuerungs- und Controlling-System von BMW	317
Fünftes Kapitel Strategisches Management	
<i>Peter W. Dill</i> Produkt-Markt-Strategien	331
<i>Hans Corsten</i> Wettbewerbsstrategien - Möglichkeiten einer simultanen Strategieverfolgung	341
<i>Erich Zahn</i> Kompetenzbasierte Strategien	355
<i>Jörg Menno Harms</i> Technologiekoordination in einer High-Tech-Unternehmung	371

X	<i>Klaus Macharzina/Michael-J. Oesterle</i> Standortstrategien	381
	Sechstes Kapitel Querschnittsfunktionen	
	<i>Klaus-Peter Franz</i> Controlling	395
	<i>Péter Horváth/Stefan Niemand</i> Methoden und Tools des Controlling	409
X	<i>Michael Gaitanides</i> Führungsorganisation	419
/	<i>Rolf Bühner</i> Arbeitsorganisation	433
/	<i>Michael Reiß</i> Projektmanagement	447
/	<i>Rolf Wunderer</i> Personalmanagement	459
	<i>August-Wilhelm Scheer</i> Informationssysteme für die Unternehmensführung	475
	<i>Knut Hildebrand</i> Kommunikationsmanagement	495
X	<i>Werner Delfmann</i> Logistik	505
X	<i>Wolf-Rüdiger Bretzke</i> Praktische Herausforderungen an das Logistik-Management	519
	<i>Peter Kupsch</i> Risikomanagement	529

TEIL III: DOMÄNEN DER UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG

Siebtens Kapitel

Das Management der betrieblichen Funktionsbereiche

Arnold Hermanns

Konsumgüter-Marketing 549

Dieter J.G. Schneider

Investitionsgüter-Marketing 561

Hans Corsten

Beschaffungsmanagement - Konzeption und Aufgabenbereiche 573

Hans-Jörg Hoitsch

Produktionsmanagement 587

Hans-Horst Schröder

F&E-Management 599

Wolfgang Gerke/Matthias Bank

Finanzmanagement 615

Achtes Kapitel

Internationales Management

Robert Raeber

Integrationsmanagement in einem internationalen Konzern 635

Michael Kutschker

Konzepte und Strategien der Internationalisierung 647 X

Martin K. Welge

Strukturen für weltweit tätige Unternehmungen 661 X

Walter A. Oechsler

Personalmanagement in internationalen Unternehmungen 673

Brij N. Kumar

Interkulturelles Management 683

Neuntes Kapitel
Unternehmungsübergreifendes Management

X	<i>Max Ringlstetter</i> Strategische Allianzen	695
X	<i>Heinrich v. Pierer/Michael Mirow</i> Das Management Strategischer Allianzen	705
	<i>Erich Staudt</i> Joint Ventures	719
Y	<i>Martin Posth</i> Joint-Venture-Management bei Volkswagen	733
	<i>Horst Wildemann</i> Kooperationen über die Wertschöpfungskette	743

TEIL IV: INTEGRATIONSFELDER DER UNTERNEHMUNGSFÜHRUNG

Zehntes Kapitel
Effizienzorientierte Integration

	<i>Christof Schulte</i> Komplexitätsmanagement	757
r	<i>Matthias Bellmann</i> Zeitmanagement	767
•	<i>Hans-Jörg Bullinger</i> Prozeßmanagement	779
	<i>Wolfgang Dernbach</i> Prozeß-Engineering	791
	<i>Siegfried Roth</i> Rationalisierung aus der Sicht der Gewerkschaften	803

Elftes Kapitel

Effektivitätsorientierte Integration

Hans H. Hinterhuber

Management von Wachstums- und Schrumpfungsprozessen 817

Alexander Gerybadze

Innovationsmanagement 829

Hans-Gerd Servatius

Technologie-Management aus Beratersicht 847

Dieter Spöri

Innovations- und Technologieförderung als wirtschaftspolitische Aufgabe 859

Norbert Thom

Change Management 869

Klaus J. Zink

Qualitätsmanagement 881

Zwölftes Kapitel

Aktuelle Trends und Herausforderungen

Stephan Zelewski

Krisenmanagement 897

Claus Steinle

Ökologieorientierte Unternehmungsführung 913

Hans Jobst Pleitner

Unternehmungsführung im Mittelstand 927

Heinz Bolsenkötter

Management von Non-Profit-Organisationen 941

Stichwortverzeichnis 957