

Zukunftsorientierung von Industrieunternehmen durch strategische Früherkennung

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	5
1.1	Problemstellung und Zielsetzung.....	5
1.2	Untersuchungskonzeption.....	9
2	Struktur und Ergebnisse der Teilerhebung	14
2.1	Analyse des Rücklaufergebnisses der empirischen Untersuchung.....	14
2.2	Marktbezogene und technologiebezogene Einordnung.....	16
3	Früherkennung im Rahmen der Unternehmensführung.....	20
3.1	Entwicklungsschritte zur Zukunftsorientierung von Unternehmensführung.....	20
3.1.1	Strategische Planung und strategisches Management.....	20
3.1.2	Zum Stand strategischer Unternehmensführung in Industrieunternehmen.....	23

3.1.2.1	Planung und Überwachung	23
3.1.2.2	Leitbildentwicklung und soziale Kommunikation.....	25
x 3.2	Bestimmungen zur strategischen Früherkennung.....	27
1 3.3	Bedingungsfaktoren für Früherkennung	32
x 3.4	Empirische Befunde zur Bedeutung von Früherkennung im Rahmen der Unternehmensführung.....	35
3.4.1	Methodische Vorbemerkungen und Auswertungskonzept.....	35
3.4.2	Zum Stand von Früherkennung im Rahmen der Unternehmensführung.....	35
4	Analysebereiche strategischer Früherkennung	46
4.1	Struktur und Verhalten des Umfelds industrieller Unternehmen.....	46
x 4.1.1	Zur Abgrenzung von Unternehmen und Umfeld.....	46
1 4.1.2	Konzepte zur Strukturierung des Unternehmensumfelds	49
4.1.2.1	Überblick.....	49
4.1.2.2	Globales Umfeld.....	50
4.1.2.3	Aufgaben- und Wettbewerbsumfeld.....	52
4.1.2.4	Interessengruppen-Ansatz	54
4.1.3	Beschreibung des Umfeldverhaltens.....	57

4.2	Empirische Befunde zu den Analysebereichen strategischer Früherkennung	59
4.2.1	Methodische Vorbemerkungen und Auswertungskonzept	59
4.2.2	Ergebnisse zum Stand zukunftsorientierter Umfeldanalysen	62
5	Organisation strategischer Früherkennung	73
5.1	Organisation und Organisationsbegriff	73
5.1.1	Überblick	73
5.1.2	Bestimmungen zur Organisation	74
5.2	Möglichkeiten zur organisatorischen Gestaltung von Früherkennung....	78
5.2.1	Einbindung der Früherkennungsaufgabe in die hierarchische Linienorganisation	78
5.2.2	Früherkennung im Rahmen gruppenorientierter Primärorganisation	82
5.2.3	Früherkennung im Rahmen der Sekundärorganisation	83
5.3	Zum Zusammenhang von Umfeldverhalten und Organisationsstruktur	84
5.3.1	Organisationswissenschaftliche Forschungsansätze	84
5.3.2	Umfeldverhalten und Organisationsstruktur	87

5.3.3	Folgerungen für eine Früherkennungsorganisation.....	91
5.3.3.1	Früherkennung im Rahmen der Primärorganisation	91
5.3.3.2	Früherkennung im Rahmen der Sekundärorganisation	95
5.4	Empirische Befunde zur Organisation strategischer Früherkennung.....	97
5.4.1	Methodische Vorbemerkungen und Auswertungskonzept.....	97
5.4.2	Ergebnisse zum Stand der Organisation strategischer Früherkennung	99
6	Früherkennung und Früherkennungsorganisation - eine zusammenführende Betrachtung.....	104
6.1	Zur Tragfähigkeit des Früherkennungskonzepts	104
6.2	Gestaltungsansätze einer Organisation von Früherkennung	107
7	Literaturverzeichnis	111
8	Anhang	129