

Inhaltsverzeichnis

I

| | |
|--|----|
| Vorwort und Ableitung der Fragestellung | 5 |
| Einige Anmerkungen zum "Siegerländer Bewußtsein"- Ein erster, cursorischer Überblick | 8 |
| Heterogenität oder Homogenität? Das Siegerland im Spiegel seiner Historizität- ein systematischer Abriß | 9 |
| Wirtschaftliche Rahmenbedingungen Einige Ergebnisse bisheriger Forschungen | 15 |
| - Strukturmängel | 15 |
| - Strukturvorteile | 16 |
| - Resultate | 16 |
| Exemplarische Akteursstruktur im Siegerland | 21 |
| Akteur: Die Wirtschaft | 21 |
| Akteur: Die Gewerkschaften | 23 |

II

| | |
|--|----|
| Kommunale Wirtschaftsförderung im Überblick: Ein Beispiel für mögliche Akteurskooperationen im regionalen Bereich und darüber hinaus | 25 |
| Zur Abgrenzung von Wirtschaftsförderungspolitik und Gewerbepolitik | 25 |
| Ziele der Wirtschaftsförderungspolitik | 26 |
| a. betriebsbezogene Ziele | 26 |
| b. bevölkerungsbezogene Ziele | 27 |
| c. verwaltungsbezogene Ziele | 27 |
| Zuständigkeiten im Bereich der Wirtschaftsförderungspolitik | 27 |

| | |
|--|----|
| Maßnahmen der Wirtschaftsförderungspolitik | 28 |
| Die Verflechtung bei der Wirtschaftsförderungspolitik | 28 |
| Zwischenresumée | 31 |
| III | |
| Die Kooperation zwischen den Parteien in den Städten des Kreises Siegen-Wittgenstein | 32 |
| a. Kreistag | 32 |
| b. Stadt- und Gemeindeparlamente | 33 |
| Zwischenresumée | 33 |
| Politisch-ökonomische Rahmenbedingungen des Siegerlandes und Europas | |
| Das Siegerland: "Region im Zentrum Europas" | 34 |
| Die wirtschaftspolitischen Akteursbeziehungen zwischen EG/EU und den Akteuren des Siegerlandes: Vorbereitung auf Europa | 36 |
| IV | |
| Die Befragung | 40 |
| Zur Fragestellung der schriftlichen Befragung unter Stadträten und Unternehmern des Siegerlandes | 40 |
| Zum methodischen Verfahren und zur Sample-Bildung | 41 |
| Zur Auswahl der Befragten | 42 |
| Zur Frage der Repräsentativität des Rücklaufs der Fragebögen | 42 |
| a. für die befragten Gruppen | 42 |
| Die Daten im Einzelnen | 42 |
| b. Stadträte und Parteien | 43 |
| Die Zahlen | 44 |
| Zu den Ergebnissen der Befragung im Einzelnen | 46 |

| | |
|--|--------|
| Grafik 1: Kontakte zu EU-Partnern? | 49 |
| Grafik 2: Kompetenz in EU-Fragen? | 50 |
| Grafik 3: Welche wirtschaftlichen Konkurrenten? | 51 |
| Indikator Mediennutzung | 53 |
| Grafik 4: Medienutzung? | 53 |
| Grafik 5: Informationsgehalt lokaler Zeitungen? | 54 |
| Grafik 6: Informationsgehalt überregionaler Zeitungen? | 54 |
| | |
| Grafik 7: Der Raum Siegen-wittgenstein ist verkehrsmäßig schlecht angeschlossen? | 55 |
| Grafik 8: Gute Infrastruktur der Region? | 56 |
| | |
| Gegenstrategien | 56 |
| Grafik 9: Hilfestellung von wem? | 57 |
| | |
| Grafik 10: Einschätzung der Kooperationswilligkeit der Akteure seitens der Unternehmer | 59 |
| Grafik 11: Einschätzung der Kooperationswilligkeit der Akteure seitens der Stadträte | 59 |
| | |
| Auf welcher Ebene sollten Problemlösungen erfolgen? | 64 |
| | |
| Zusammenfassung | 65 |
| Zusammenstellung der Kernaussagen der Befragung | 68 |
| | |
| Anhang | 69 |
| | |
| Auswertung nach Unternehmensgrößen: Antworten Kleinbetriebe anders als Großbetriebe | 69 |
| Die Haltung unterschiedlicher Unternehmenstypen zu einigen Problembereichen | 70 |
| Auswertung nach Parteien | 73 |
| Auswertung der Stellungnahmen zu einigen weiteren Problembereichen | 75 |
| Fragebogen | U1-U13 |
| | |
| Literaturverzeichnis | 78 |
| | |
| Stichwortverzeichnis | 82 |