

Inhalt

Einführung	7
Von Reinhold Gokl	
I. Marktchance Elektronisches Publizieren - Aktuelle Entwicklungen und Perspektiven auf den deutschen Märkten für elektronische Informationsdienste	
Entwicklungen der deutschen Informationswirtschaft im Jahre 1993 <i>Willi Bredemeier, Redaktionsbüro Bredemeier</i>	15
Marktchance elektronische Wirtschaftsinformation <i>Uwe Hoch, Verlagsgruppe Handelsblatt</i>	37
GENIOS-Marketing-Konzept - Professioneller Online-Service <i>Reinhold Gokl, GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken, Verlagsgruppe Handelsblatt</i>	53
Elektronisches Publizieren in der Praxis - Über die Höhen und Tiefen einer neuen Profession <i>Johannes Höfer, Verlagsgruppe Handelsblatt</i>	69
Electronic Publishing im Vogel-Verlag <i>Reinhard Weber, Unternehmensberater</i>	75
II. "Die Zukunft hat schon begonnen" - Marktchancen für Verlage auf der Schwelle in die Multimedia-Zeit	
Interaktive Medien sind längst Wirklichkeit - Die Zukunft hat schon begonnen <i>Peter Kabel, Kabel New Media</i>	93
Telescript und General Magic - Intelligentes Konzept für den Consumer-Markt im Informationsbereich <i>Johann Bialetzki, Philips Kommunikations Industrie AG</i>	101
Weltweite Entwicklung von Standards für Online-Publishing - Neue Ansätze für Produktion und Distribution von Online-Magazinen <i>Stephan Hermelink, Industrieberatung München</i>	107
Electronic Publishing und Multimedia - Aspekte der Einführung der neuen Technik im Verlagswesen <i>Bernhard Lücke, Lücke und Nessler Informationsverarbeitung GmbH</i>	121
Marktchance Elektronisches Publizieren - Der neue Online-Massenmarkt: Stand und Perspektiven <i>Heiko Falk/Klaus H. Fehrlage, INFOPLUS Online Service GbR</i>	131

III. Marktchance Datex-J - Die unglaubliche Renaissance eines Online-Dienstes

Bildschirmtext / Datex-J-Status, Zielgruppen, Anwendungen, Zukunftsaussichten <i>Uwe Unterschütz, Btx-Agentur Unterschütz</i>	141
GENIOS-Marketing-Konzept Datex-J <i>Reinhold Gokl, GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken, Verlagsgruppe Handelsblatt</i>	149
Den Erfolg von Datex-J nutzen - Qualitätscontainer *Reise# - GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken in Datex-J <i>Peter Mahnkopf, START Telematik</i>	161
Das neue Btx-Outfit: Fassadenrenovierung <i>Martin Konitzer, Btx-Magazin</i>	179

IV. Tageszeitungen, Nachrichtenagenturen und Fachzeitschriften im Online-Markt: Trends und Perspektiven

1. Pressedatenbanken

Tages- und Fachpresse bei GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken	186
Die Pressedatenbank - das Supergedächtnis der Redaktion <i>Wolfgang Schöhl, Fachhochschule Darmstadt</i>	189
Archiv der Süddeutschen Zeitung - Neues Konzept zur Online-Vermarktung <i>Hella Schmitt, Süddeutsche Zeitung</i>	197
Wirtschaftsnachrichten aus der Regionalpresse <i>Michael Diesing, Argus Media, und Dieter Schumacher, Online GmbH</i>	207

2. Nachrichtenagenturen

APA: Mit digitalem Informationsmanagement zum Erfolg <i>Konrad Tretter, APA Austria Presse Agentur</i>	217
Überangebot am deutschen Nachrichtenmarkt? - Die Qual der Wahl <i>Karl-Hans Sattler, Agence France-Presse GmbH</i>	223
Interfax - Wie eine private Nachrichtenagentur ganz groß wurde - Erfolge auch mit Interfax Deutschland <i>Sergej Sosnowsky, Interfax Deutschland GmbH</i>	229
VWD Vereinigte Wirtschaftsdienste Datenbankbeschreibung	235

3. Fachzeitschriften

Die Computerwoche Online 239
Ulrike Pape, Computerwoche

Elektronisches Publizieren - Markt- und Fachinformationen aus dem 243
Deutschen Fachverlag
Wolfgang Scheuren, Deutscher Fachverlag

4. Anwendungen von Pressedatenbanken

Online-Datenbank in Public Relations - Einsatzgebiete, Kosten-Nutzen- 257
Aspekte
Jens Maas, ABC/Eurocom

Mediathek - die Datenbank für die PR-Arbeit 263
Sabine Ramge-Wein, M+K medien und kommunikation gmbh

Chemiefirmen und VCI gründen gemeinsame Wirtschaftsdatenbank 271
Christian Schuster, CWD Chemie Wirtschaftsdatenbanken

V. Die Banken als Informationsanbieter

Wirtschaftsdatenbanken aus dem Economic Research Center einer 291
Schweizer Bank
Jürg Hagmann, Schweizer Kreditanstalt

Multimedia und Informationen aus Online-Datenbanken - Das Angebot des 303
Sparkassenverlags
Michael Schmidt, Deutscher Sparkassenverlag

VI. Weitere Informationsanbieter stellen sich vor

BBE: Marktforschungsdaten online publizieren 321
Klaus Vossen, BBE-Unternehmensberatung GmbH

GEBI als Partner des Mittelstandes - EURO Kooperationsdatenbank 327
*Ivo Zscherlich, GEBI Genossenschaftliche EU-Beratungs- und
Informationsgesellschaft mbH*

ISIS Software Access - Die ISIS Software Datenbank von Nomina - 333
Online-Software-Übersicht mit 13.000 Programmen für alle
Computersysteme
*Thomas Huber, Nomina Gesellschaft für Wirtschafts- und
Verwaltungsregister mbH*

Branchenstatistiken Online - Eine innovative Lösung 339
Wolfgang Zollner, HEK Unternehmensberatung

VII. Immer bessere Werkzeuge für den Informationsarbeitsplatz

Von GENIOS PC plus zu GENIOS PC++ 347
Dietrich Rieth, IuK Rieth GmbH

Volltext-Datenbanken auf PC - Hilfsmittel für bessere Information und 353
leichteres Publizieren in kleineren Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen
Wolfgang Schöhl, Fachhochschule Darmstadt

GENIOS-Assistent für Windows: das elektronische Datenbanklexikon 361
Jens Löbbbe, GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken, Verlagsgruppe Handelsblatt

Sprachunabhängige Texterschließung mit TRIP 369
*Heinrich Weiß, PSI Gesellschaft für Prozeßsteuerung und
Informationssysteme, Geschäftsbereich Dokumentenmanagement-
Systeme*

Moderne Informationsverarbeitung mit STINNES-data-Service 381
Michael Prinz, STINNES-data-Service

VIII. Die Einbindung externer Informationen in Inhouse- Informationssysteme

Die Bedeutung externer Wirtschaftsinformationen für das Management - 389
Strategien für den effizienten Einsatz und die Integration in ein
Management Informations System
*Jens Löbbbe, GENIOS-Wirtschaftsdatenbanken, Verlagsgruppe
Handelsblatt*

Einbeziehung externer Daten in eine umfassende Informations- 401
Management-Konzeption - dargestellt am Beispiel der Franz Haniel & Cie.
GmbH
Michael Kort, Franz Haniel & Cie. GmbH

Die Referenten 417

Anhang 421