INHALTSVERZEICHNIS **Seite**

GLIEDERUNG V
TABELLENVERZEICHNIS IX
VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN IX

1. Kapitel: Problemstellung und Gegenstand 1

1.1 Problem- und Aufgabenstellung 1
1.2 Preise 4

2. Kapitel: Bestimmungsfaktoren einer Preisbeeinflussung und Marktformen 14

2.1 Mögliche Bestimmungsfaktoren einer Preisbeeinflussung und ihre Bedeutung für die Typisierung von Märkten 14
2.2 Das Marktformenschema auf Basis der Zahl und Größe der Marktteilnehmer 16
2.3 Die Bildung von Markttypen mit Hilfe der Bestimmungsfaktoren "Art der Produkte", "Präferenzen der Nachfrager und Anbieter", "Markttransparenz" und "Anpassungsfähigkeit und Anpassungsgeschwindigkeit" 20
2.4 Verhaltensweisen der Marktteilnehmer als Kriterien für die Markttypisierung 23
2.5 Eintritts- und Austrittsbedingungen sowie der Organisationsgrad als Bestimmungsfaktoren für die Typisierung von Märkten 31
2.6 Die Kombination mehrerer Bestimmungsfaktoren für die Marktabgrenzung und -typisierung 32
2.7 Statik und Dynamik der Markttypen und Marktformen 36

3. Kapitel:	**Monopol, monopolistische Preisdifferenzierung und Monopson**	43
3.1	Die Preisbildung beim Angebotsmonopol	43
3.1.1	Modell und Wirklichkeit	43
3.1.2	Die Entscheidungsparameter des Monopolisten zur Bestimmung des optimalen Preises	44
3.1.3	Die Bestimmung des optimalen Preises	47
3.2	Die monopolistische Preisdifferenzung	51
3.2.1	Problemstellung	51
3.2.2	Begriff und Formen der Preisdifferenzierung	52
3.2.3	Verfahren der Preisbestimmung im Rahmen der monopolistischen Preisdifferenzierung	55
3.2.4	Die agglomerative Preisdifferenzierung	55
3.2.5	Die deglomerative Preisdifferenzierung	58
3.2.5.1	Die deglomerative Preisdifferenzierung ohne Kosten des Monopolisten	58
3.2.5.2	Die deglomerative Preisdifferenzierung mit Kosten des Monopolisten	62
3.3	Die Preisbildung beim Nachfragemonopol (Monopson)	64
4. Kapitel:	**Die Preisbildung beim Polypol auf dem unvollkommenen Markt oder die monopolistische Konkurrenz**	71
4.1	Problemstellung	71
4.2	Marktbedingungen und Begriffe	72
4.3	Die Lösung des kurzfristigen Preisbildungproblems nach Chamberlin	73
4.4	Die Lösung des langfristigen Preisbestimmungsproblems bei freiem Marktzugang	78
4.5	Die Lösung des Preisbildungsproblems mit Hilfe der doppelt-geknickten Preis-Absatz-Funktion	81
4.5.1	Problemstellung und empirische Grundlagen	81
4.5.2	Das Lösungsmodell	84
4.6	Zur Bewertung der Marktform	89

5. Kapitel: Die Preisbildung beim bilateralen Monopol 90

5.1 Problemstellung 90
5.2 Die Ableitung der Preisbildung beim bilateralen Monopol aus den Marktkurven der vollständigen Konkurrenz, des Monopols und des Monopsons 92
5.3 Die analytische Ableitung der Preisbildung unter Berücksichtigung der Absatzsituation des Monopsonisten 97

6. Kapitel: Zur graphischen Veranschaulichung von Tauschprozessen bei unterschiedlichen Verhaltensweisen der beiden Tauschpartner mit Hilfe des Edgeworth-Diagramms 103

6.1 Aufgabenstellung 103
6.2 Die Darstellung des Tauschprozesses zwischen zwei Haushalten im Edgeworth Diagramm 103
6.3 Die Verhaltensweise der beiderseitigen Mengenanpassung 110
6.4 Monopolistisches Verhalten auf der einen Seite und Mengenanpassung auf der anderen 112
6.5 Die Verhaltensweisen des Optionsfixierers und des Optionsempfängers 113
6.6 Der Vergleich mit dem bilateralen Monopol 114

7. Kapitel: Die Preisbildung beim Oligopol 115

7.1 Problemstellung 115
7.2 Beispiele für die klassische preistheoretische Behandlung des Oligopolproblems 120
7.3 Die Theorie der geknickten Nachfragekurve 126
7.4 Die Berücksichtigung von Interdependenzen durch Reaktionskurven 128
7.5 Der spieltheoretische Ansatz 134

7.6	Zur Komplexität des Preisbildungsproblems im Oligopol	140
8. Kapitel:	**Das totale Marktgleichgewicht im Polypol bei vollständiger Konkurrenz**	144
8.1	Problem- und Aufgabenstellung	144
8.2	Das Marktgleichgewicht im Polypol	145
8.3	Die Annahmen und Elemente des Modells des totalen Marktgleichgewichts	146
8.4	Angebot und Nachfrage der Haushalte (Marktgleichgewicht bei reinem Tausch ohne Produktion)	149
8.5	Angebot und Nachfrage der Unternehmen	155
8.6	Zusammenfassung des Modells des totalen Marktgleichgewichts	158
8.7	Bedeutung und Kritik des mikroökonomischen Gleichgewichtsmodells der vollständigen Konkurrenz	160
9. Kapitel:	**Märkte, Preise und die Neue Institutionenökonomie**	163
9.1	Problemstellung und Aufgabenstellung	163
9.2	Die Neue Institutionenökonomie	166
9.3	Der Property Rights-Ansatz	169
9.3.1	Property Rights	169
9.3.2	Property Rights, negative externe Effekte und das Coase-Theorem	172
9.4	Der Transaktionskosten-Ansatz	177
9.4.1	Zum Begriff	177
9.4.2	Warum entstehen Transaktionskosten?	180
9.4.3	Transaktionskosten und unvollständige Verträge	182
9.4.4	Transaktionskosten und das Coase-Theorem	184

LITERATURVERZEICHNIS 191

STICHWORT- UND NAMENSVERZEICHNIS 197