

Inhalt

A. Allgemeiner Teil ^{-> skizziert aus Kultur}

| | | |
|---|--|----|
| A | Interkulturelle Kommunikationsfähigkeit als Qualifikationsmerkmal in der Wirtschaft | 8 |
| X | <i>(Karlfried Knapp, Erfurt)</i> | |
| | Grenzen der Internationalisierungsfähigkeit. Interkulturelles Handeln aus interaktionstheoretischer Perspektive | 24 |
| X | <i>(Jürgen Bolten, Jena)</i> | |
| B | Sekundärerfahrung und Fremdverstehen | 43 |
| | <i>(Bernd-Dietrich Müller, Chemnitz)</i> | |
| R | Vom Import-Export-Modell zur regional-komplementären Zusammenarbeit: Ein Paradigmenwechsel in der internationalen Unternehmenskommunikation | 59 |
| | <i>(Jürgen Beneke, Hildesheim)</i> | |

B. Systematischer Teil

| | | |
|---|--|-----|
| X | Zum Profil des Euro-Managers - Aufgaben und Anforderungen | 78 |
| | <i>(Wolfgang Kramer, Köln)</i> | |
| b | Cross-Cultural Factors in Global Advertising | 92 |
| | <i>(Ron Allison, Cambridge)</i> | |
| X | The Feasibility and Management of Pan-European Public Relations. A Practitioner's Perspective | 102 |
| | <i>(Emma Simmons, Fontainebleau)</i> | |

C. Länderspezifischer Teil

| | | |
|---|--|-----|
| b | Kulturelle Unterschiede zwischen Frankreich und den Niederlanden im Bereich der Wirtschaftskommunikation | |
| | <i>(Vincent Merk, Eindhoven)</i> | 110 |
| f | Verständigung miteinander - Verständigung füreinander. Erfahrungen aus der deutsch-französischen kulturellen Zusammenarbeit | 116 |
| | <i>(Christiane Deußen, Bonn)</i> | |
| d | Reflexionen zum Deutschlandbild im Spiegel des britischen Fernsehens | 126 |
| | <i>(Reinhard Tenberg, Cambridge)</i> | |

| | | |
|----------------|---|-----|
| λ ^A | Zu den Auswirkungen unterschiedlicher Rechtssysteme auf die deutsch-italienische Wirtschaftskommunikation. <i>(Rudolfo Dolce, Frankfurt/M.)</i> | 135 |
| λ ^B | The Applicability of Western Management Techniques in Developing Countries: A Cultural Perspective <i>(Alfred M. Jaeger, Montreal)</i> | 143 |
| | Stereotype in interkulturellen Geschäftskontakten. Zu Fragen der deutsch-finnischen Geschäftskommunikation <i>(Liisa Tiittula, Helsinki)</i> | 162 |
| λ ^B | Aspekte deutsch-japanischer Unternehmenskommunikation <i>(Jaheito Yokoi, Düsseldorf/Jürgen Bolten, Jena)</i> | 173 |
| | D. Anhang | |
| | Anschriften der Autoren | 183 |