

Vorwort der Herausgeberin

VII

## I. Konstrukte der symbolischen Repräsentanz

SUSANNE VON FALKENHAUSEN:

Vom „Ballhauschwur“ zum „Duce“. Visuelle Repräsentation von Volkssouveränität zwischen Demokratie und Autokratie

3

ANNETTE GRACZYK:

Die Masse als elementare Naturgewalt. Literarische Texte 1830–1920

19

HANNO MÖBIUS:

Symbolische Massendarstellungen in Fritz Langs *Metropolis*

31

MIRIAM BRATU HANSEN:

Ein Massenmedium konstruiert sein Publikum: King Vidor's *The Crowd* (1928)

47

## II. Konkretionen: Instrumentalisierte Symbolik

HARTWIG GEBHARDT:

„Der Kaiser kommt!“ – Das Verhältnis von Volk und Herrschaft in der massenmedialen Ikonographie um 1900

63

DETLEF HOFFMANN:

Das Volk in Waffen. Die Kreation des deutschen Soldaten im Ersten Weltkrieg

83

MARGARET R. HIGONNET:

Teil des Volkes? Frauen und Schwarze im Ersten Weltkrieg

101

NORBERT JEGELKA:

„Volksgemeinschaft“. Begriffskonturen in „Führer“-ideologie, Recht und Erziehung (1933–1945)

115

### III. Der öffentliche Raum als gesellschaftlicher Entwurf

BEAT WYSS:

Der mystische Abgrund von Bayreuth. Die Wagner-Bühne zwischen Guckkasten  
und Leinwand 131

DAGMAR GAUSMANN:

„Dämme brechende Flut“. Zur Ikonographie städtischer Räume in der Stadtplanung  
der fünfziger Jahre. Das Beispiel Ernst-Reuter-Platz in Berlin 149

HEINRICH WEFING:

Draußen vor der Glastür? Zuschauer – Wähler – Machthaber: Das Volk als Adressat  
architektonischer Selbstdarstellung des Parlamentes 167

VIKTORIA SCHMIDT-LINSENHOFF:

KOHL und KOLLWITZ. Staats- und Weiblichkeitsdiskurse in der  
Neuen Wache 1993 185

### IV. Sozialmodelle im Disput

DIETER STERZEL:

Demonstrationen. Eine verfassungsrechtliche Deutung des Bürgerprotestes in der  
Bundesrepublik seit Beginn der 60er Jahre 207

HELMUT LETHEN:

Der Radar-Typ. Vom Spielraum in der Masse und der Anonymität als  
Möglichkeitshorizont 225

### Anhang

Autorenverzeichnis 239

Namenverzeichnis 243