

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort 5

Vorwort 7 - 10

Kapitel 1:

Wer nicht mit der Zeit geht, geht mit der Zeit 13 - 39

Erfolgsfaktor Mitarbeiter

Arbeit als Erlebnis – Leistung das Ergebnis

Innere Kündigung – Notwehr der Hoffnungslosen

Jung und dynamisch – Alt und senil?

Arbeiten im Team

Bildung ist Macht

Handlungskompetenz im Berufsalltag

Kapitel 2:

Erfolgsfaktor Sozialkompetenz 41 - 71

Unternehmer im Unternehmen

Miteinander statt Gegeneinander

Neue Formen der Arbeitsorganisation

Innovation der Hierarchien

Einfluß von Elternhaus und Schule

Verantwortungs- und Handlungsbereitschaft

Was ist soziale Kompetenz?

Persönlichkeitsbildung und Sozialisation

Kapitel 3:

Räume sozialer Kompetenz

73 - 81

Arbeitsräume – Lebensräume

Soziale Räume – Unternehmenskultur

Kapitel 4:

Mut zur Wirklichkeit

83 - 108

– Ein Exkurs in die Anthropologie

Wie entsteht Verhalten?

Antriebsstrukturen aus der Urzeit

Der Mensch als Kulturwesen

Sind wir alle Triebtäter?

Fordern statt verwöhnen

Kapitel 5:

Wege zur sozialen Kompetenz

109 - 142

Selbst-Bewußt-Sein

Verantwortungs-Bewußt-Sein

Mündig-Sein

Sozial kompetente Handlungsfähigkeit

Literaturverzeichnis

143 - 153

Die Autoren

155