INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis A. EINFÜHRUNG UND GRUNDLAGEN I. Einführung 1. Problemstellung 2. Gang der Arbeit II. Grundlagen 1. Marktbegriff und Marktabgrenzung 1.1 Der allgemeine Begriff des Marktes 1.2 Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 1.2.1 Sachliche Abgrenzung 1.2.2 Geographische Abgrenzung 1.2.3 Zeitliche Abgrenzung 1.2.4 Schlußfolgerung 2. Marktstruktur 2. Die Begriff der Marktstruktur 2. Die Merkmale der Marktstruktur 2. Die Merkmale der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur im Luftverkehr 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3. 1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. 2.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 4.2 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 4.4 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 4.7 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	Abbildungsverzeichnis	8
A. EINFÜHRUNG UND GRUNDLAGEN I. Einführung 1. Problemstellung 2. Gang der Arbeit II. Grundlagen 1. Marktbegriff und Marktabgrenzung 1. Marktbegriff und Marktabgrenzung 1. 1. Der allgemeine Begriff des Marktes 1.2 Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 1.2.1 Sachliche Abgrenzung 1.2.2 Geographische Abgrenzung 1.2.3 Zeitliche Abgrenzung 2. L.2.4 Schluß folgerung 2. Marktstruktur 2. Die Begriff der Marktstruktur 2. Die Merkmale der Marktstruktur 2. Die Merkmale der Marktstruktur 2. Die Merkmale der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. L. Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3. 1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. 3. Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	Tabellenverzeichnis	10
1. Einführung 1. Problemstellung 2. Gang der Arbeit 11. Grundlagen 12. Marktbegriff und Marktabgrenzung 13. Marktbegriff und Marktabgrenzung 14. 1.1 Der allgemeine Begriff des Marktes 15. 1.2 Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 18. 1.2.1 Sachliche Abgrenzung 19. 1.2.2 Geographische Abgrenzung 11.2.3 Zeitliche Abgrenzung 11.2.4 Schlußfolgerung 12. Marktstruktur 12. Die Begriff der Marktstruktur 12. Die Begriff der Marktstruktur 12. Die Merkmale der Marktstruktur 12. Die Determinanten der Marktstruktur 13. Die Determinanten der Marktstruktur 13. Die Determinanten der Marktstruktur 13. Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 13. 1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 13. 3. Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 14. Exogene Determinanten der Marktstruktur 1. Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	Abkürzungsverzeichnis	12
1. Problemstellung 2. Gang der Arbeit 11. Grundlagen 12. Marktbegriff und Marktabgrenzung 13. Marktbegriff und Marktabgrenzung 14. Der allgemeine Begriff des Marktes 15. Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 18. 1.2.1 Sachliche Abgrenzung 19. 1.2.2 Geographische Abgrenzung 11.2.3 Zeitliche Abgrenzung 22. Marktstruktur 23. Zeitliche Abgrenzung 24. Marktstruktur 25. 2.1 Der Begriff der Marktstruktur 26. 2.2 Die Merkmale der Marktstruktur 27. Die Merkmale der Marktstruktur 28. Die Determinanten der Marktstruktur 39. Jin Determinanten der Marktstruktur 30. Die Determinanten der Marktstruktur 31. Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 32. Zexogene und endogene Einflußgrößen 32. Exogene und endogene Einflußgrößen 33. Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44. B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46. 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47. Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 48. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 49. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 40. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 41. Exogene Determinanten der Marktstruktur 42. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 43. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 44. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 45. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 46. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 47. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 48. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 49. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 40. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 41. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 42. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 43. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 44. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 45. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 46. Lexogene Determinanten der Marktstruktur	A. EINFÜHRUNG UND GRUNDLAGEN	14
1. Problemstellung 2. Gang der Arbeit 11. Grundlagen 12. Marktbegriff und Marktabgrenzung 13. Marktbegriff und Marktabgrenzung 14. Der allgemeine Begriff des Marktes 15. Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 18. 1.2.1 Sachliche Abgrenzung 19. 1.2.2 Geographische Abgrenzung 11.2.3 Zeitliche Abgrenzung 22. Marktstruktur 23. Zeitliche Abgrenzung 24. Marktstruktur 25. 2.1 Der Begriff der Marktstruktur 26. 2.2 Die Merkmale der Marktstruktur 27. Die Merkmale der Marktstruktur 28. Die Determinanten der Marktstruktur 39. Jin Determinanten der Marktstruktur 30. Die Determinanten der Marktstruktur 31. Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 32. Zexogene und endogene Einflußgrößen 32. Exogene und endogene Einflußgrößen 33. Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44. B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46. 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47. Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 48. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 49. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 40. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 41. Exogene Determinanten der Marktstruktur 42. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 43. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 44. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 45. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 46. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 47. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 48. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 49. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 40. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 41. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 42. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 43. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 44. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 45. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 46. Lexogene Determinanten der Marktstruktur	I. Einführung	14
2. Gang der Arbeit II. Grundlagen 1. Marktbegriff und Marktabgrenzung 1. 1. Der allgemeine Begriff des Marktes 1. 2. Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 1. 2. Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 1. 2. 2. Geographische Abgrenzung 1. 2. 2. Zeitliche Abgrenzung 1. 2. 3 Zeitliche Abgrenzung 2. Marktstruktur 2. Marktstruktur 2. Die Begriff der Marktstruktur 2. 2. Die Merkmale der Marktstruktur 2. 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. 1. Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3. 1. 1. Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3. 1. 2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. 2 Exogene und endogene Einflußgrößen 42 3. 3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 1. Exogene Determinanten der Angebotsstruktur 1. Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile		
1. Marktbegriff und Marktabgrenzung 1.1 Der allgemeine Begriff des Marktes 1.2 Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 1.2.1 Sachliche Abgrenzung 1.2.2 Geographische Abgrenzung 1.2.3 Zeitliche Abgrenzung 2.1 L.2.4 Schlußfolgerung 2. Marktstruktur 2.5 L.2 Der Begriff der Marktstruktur 2.6 L.2 Die Merkmale der Marktstruktur 2.7 Die Merkmale der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Li Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3. L.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. Die Determinanten der Marktstruktur Systemelemente 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Li Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. Die Determinanten der Marktstruktur Systemelemente 3. Die Determinanten der Marktstruktur Systemelemente 3. Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. Die Determinanten der Marktstruktur Systemelemente 3. Die Determinanten der Marktstruktur Systemelemente 3. Die Determinanten der Marktstruktur Systemelemente 3. Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. Die Determinanten der Marktstruktur Systemelemente 3. Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. Die Determinanten der Open Strukturmerkmalen 4. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 4. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 4. Lexogene Determinanten der Marktstruktur 4. Lexogene Determinanten der Determinanten der Marktstruktur		
1.1 Der allgemeine Begriff des Marktes 1.2 Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 1.2.1 Sachliche Abgrenzung 1.2.2 Geographische Abgrenzung 1.2.3 Zeitliche Abgrenzung 2.1 L.2.4 Schlußfolgerung 2. Marktstruktur 2.5 L.1 Der Begriff der Marktstruktur 2.6 L.2 Die Merkmale der Marktstruktur 2.7 Die Merkmale der Marktstruktur 2.8 Die Determinanten der Marktstruktur 3.0 Die Determinanten der Marktstruktur 3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	II. Grundlagen	17
1.2 Die Marktabgrenzung im Luftverkehr 1.2.1 Sachliche Abgrenzung 1.2.2 Geographische Abgrenzung 1.2.3 Zeitliche Abgrenzung 2.4 L.2.4 Schlußfolgerung 2.5 Marktstruktur 2.6 L.2 Die Begriff der Marktstruktur 2.7 Die Merkmale der Marktstruktur 2.8 Die Merkmale der Marktstruktur 3.0 Die Determinanten der Marktstruktur im Luftverkehr 3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.1.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 3.1 Exogene Determinanten der Marktstruktur 4.1 Exogene Determinanten der Marktstruktur 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	1. Marktbegriff und Marktabgrenzung	17
1.2.1 Sachliche Abgrenzung 1.2.2 Geographische Abgrenzung 2.2 1.2.3 Zeitliche Abgrenzung 2.4 1.2.4 Schlußfolgerung 2.5 2.1 Der Begriff der Marktstruktur 2.6 2.2 Die Merkmale der Marktstruktur 2.7 3.1 Die Merkmale der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. 1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3. 1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. 1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	1.1 Der allgemeine Begriff des Marktes	17
1.2.2 Geographische Abgrenzung 1.2.3 Zeitliche Abgrenzung 22 1.2.4 Schlußfolgerung 24 2. Marktstruktur 25 2.1 Der Begriff der Marktstruktur 26 2.2 Die Merkmale der Marktstruktur 27 2.3 Die Merkmale der Marktstruktur 28 3. Die Determinanten der Marktstruktur 31 3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 31.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 37 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 39 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 42 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	1.2 Die Marktabgrenzung im Luftverkehr	18
1.2.3 Zeitliche Abgrenzung 1.2.4 Schlußfolgerung 2. Marktstruktur 2.5 2.1 Der Begriff der Marktstruktur 2.6 2.2 Die Merkmale der Marktstruktur 2.8 3.1 Die Determinanten der Marktstruktur 3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 4.2 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 4.4 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 4.5 Exogene Determinanten der Marktstruktur 4.6 1. Exogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.7 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 4.7 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	1.2.1 Sachliche Abgrenzung	19
1.2.4 Schlußfolgerung 2. Marktstruktur 2. Der Begriff der Marktstruktur 2. Die Merkmale der Marktstruktur 2. Die Merkmale der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3. 1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3. 1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3. 2 Exogene und endogene Einflußgrößen 3. 3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 4. Exogene Determinanten der Marktstruktur 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 1. Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1. 1.1 Betriebsgrößenvorteile	1.2.2 Geographische Abgrenzung	21
2. Marktstruktur 2.1 Der Begriff der Marktstruktur 2.2 Die Merkmale der Marktstruktur 2.3 Die Merkmale der Marktstruktur im Luftverkehr 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 42 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	1.2.3 Zeitliche Abgrenzung	22
2.1 Der Begriff der Marktstruktur 2.2 Die Merkmale der Marktstruktur 2.3 Die Merkmale der Marktstruktur im Luftverkehr 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 42 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	1.2.4 Schlußfolgerung	24
2.2 Die Merkmale der Marktstruktur 2.3 Die Merkmale der Marktstruktur im Luftverkehr 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	2. Marktstruktur	25
2.3 Die Merkmale der Marktstruktur im Luftverkehr 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. Die Determinanten der Marktstruktur 3. 1.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3. 1.2 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3. 1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 4.2 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 4.4 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 4.6 I. Exogene Determinanten der Marktstruktur 4.7 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	2.1 Der Begriff der Marktstruktur	25
3. Die Determinanten der Marktstruktur 3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 42 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile	2.2 Die Merkmale der Marktstruktur	26
3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß 3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 4.2 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 4.1 Exogene Determinanten der Marktstruktur 4.2 4.3 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.4 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.5 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.6 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.7 Lexogene Determinanten der Dimensionierung 4.7 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.8 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.9 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.9 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur	2.3 Die Merkmale der Marktstruktur im Luftverkehr	34
3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente 3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 4.2 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 4.4 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 4.1 Exogene Determinanten der Marktstruktur 4.2 4.3 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.4 4.5 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.6 Lexogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.7 4.8 Lexogene Determinanten der Dimensionierung 4.7 4.8 Lexogene Determinanten der Dimensionierung 4.9	3. Die Determinanten der Marktstruktur	37
3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente 3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 4.2 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 4.4 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 4.1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 4.2 4.3.1 Exogene Determinanten der Angebotsstruktur 4.3 4.4 4.5 Liene Determinanten der Angebotsstruktur 4.6 4.7 4.8 Liene Determinanten der Dimensionierung 4.7 4.8 Liene Determinanten der Dimensionierung 4.7 4.9	3.1 Marktstruktur und Wettbewerbsprozeß	37
3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen 42 3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 I. Exogene Determinanten der Marktstruktur 46 1. Exogene Determinanten der Angebotsstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile 49	3.1.1 Die Unternehmen als "passive" Systemelemente	37
3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen 44 B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 46 I. Exogene Determinanten der Marktstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile 49	3.1.2 Die Unternehmen als "aktive" Systemelemente	39
B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR 1. Exogene Determinanten der Marktstruktur 46 1. Exogene Determinanten der Angebotsstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile 49	3.2 Exogene und endogene Einflußgrößen	42
I. Exogene Determinanten der Marktstruktur 46 1. Exogene Determinanten der Angebotsstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile 49	3.3 Beeinflussungen zwischen den Strukturmerkmalen	44
1. Exogene Determinanten der Angebotsstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile 49	B. ALLGEMEINE DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR	46
1. Exogene Determinanten der Angebotsstruktur 47 1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile 49	I Exogene Determinanten der Marktstruktur	46
1.1 Kostenvorteile der betrieblichen Dimensionierung 47 1.1.1 Betriebsgrößenvorteile 49		_
1.1.1 Betriebsgrößenvorteile 49	2	
		• • •
	1.1.2 Verbundvorteile	

1.1.3 Vertikale Kostenvorteile

Seite 8 10

51

1.2 Marktnachfrage	52
1.2.1 Der quantitative Aspekt	52
1.2.1.1 Die relative Größe der Marktnachtfrage	53
1.2.1.2 Nachfragewachstum	57
1.2.2 Preiselastizität der Nachfrage	58
1.3 Markteintrittsbarrieren	59
1.3.1 Contestable Markets	59
1.3.2 Markteintrittsbarrieren	61
1.3.3 Die Wirkung von Eintrittsbarrieren auf die	01
Angebotsstrukur	62
1.4 Produktdifferenzierung	68
2. Exogene Determinanten der Markteintrittsbarrieren	69
2.1 Institutionelle Barrieren	69
2.2 Sunk Costs	70
2.2.1 Das Konzept der Sunk Costs	70
2.2.2 Ursachen und Kategorien von Sunk Costs	72
2.2.3 Die Wirkung von Sunk Costs auf die Eintrittsentscheidung	73
2.2.4 Arten exogener Sunk Costs	75
2.3 Kapitalkosten	76
2.4 Dimensionierungsvorteile	78
2.5 Switching Costs	79
3. Exogene Determinanten der Produktdifferenzierung	81
5.1 Die Art des Produkts	82
3.2 Qualitative Aspekte der Marktnachfrage	84
3.2.1 Die Präferenzstruktur	84
3.2.2 Die Beeinflußbarkeit der Präferenzstruktur	85
II. Endogene Determinanten der Marktstruktur	
1. Einführung	86
2. Merkmale der endogenen Beeinflussung der Marktstruktur	86
2.1. Strategische und "unschuldige" Motive	86
2.2. Mögliche Arten von Marktstrukturveränderungen	86
2.3. Maßnahmen zur Beeinflussung der Marktstruktur	87
3. Beeinflussung der Angebotsstruktur	88
3.1 Unmittelbare Beeinflussung	88 89
3.1.1 Marktanteilsveränderungen der etablierten Firmen	89
3.1.2 Strukturveränderungen durch Marktaustritte	89
3.2 Millelbare Recinfluscum	
3.2.1 Verhinderung oder V	90 90
3.2.2 Beeinflussung des relevanten Marktes	90 90
4. Beeinflussung der Produktdifforen-i-	90 91
	71

5. Beeinflussung der Markteintrittsbarrieren	92
5.1 Endogene Kostenasymmetrien	93
5.1.1 Endogene Sunk Costs	93
5.1.2 Erfahrungsbedingte Kostenasymmetrien	94
5.1.3 Allgemeine Kostensteigerungen	95
5.2 Switching Costs	95
5.3 Vergeltungserwartung	96
5.3.1 Commitments	98
5.3.2 Reputation	99
5.4 Limit-Pricing	101
5.5 Produktdifferenzierung als Eintrittsbarriere	101
C. DETERMINANTEN DER MARKTSTRUKTUR IM LUFTVERKEHR	103
I. Exogene Determinanten der Marktstruktur von Luftverkehrsmärkten	103
1. Exogene Determinanten der Produktdifferenzierung	103
2. Exogene Determinanten der Angebotstruktur	106
2.1 Kostenvorteile der Dimensionierung	106
2.2.1 Einführung	106
2.1.1.1 Betriebliche Dimensionierung im Luftverkehr	106
2.1.1.2 Kostengrößen im Luftverkehr	107
∠2.1.2 Betriebsgrößenvorteile	109
2.1.2.1 Kostenvorteile aufgrund der Flugzeuggröße	110
2.1.2.2 Restriktionen bei der Ausnutzung von	
Flugzeuggrößenvorteilen	113
2.1.2.3 Kostenvorteile aufgrund der Anzahl	
der Passagiere und der Flüge	114
2.1.2.4 Zusammenfassung der Betriebsgrößenvorteile	118
2.1.3 Verbundvorteile	119
2.1.3.1 Charakteristik von Verbundvorteilen	119
2.1.3.2 Verbundvorteile durch "Hub-and-Spoke"-	
Streckennetze	121
2.1.3.3 Kosteneffekte und Bedingungen für	
Hub-and-Spoke-Streckennetze	122
2.1.4 Zusammenfassung der Kostenvorteile der	
Dimensionierung	124
2.2 Marktnachfrage	125
2.2.1 Quantitative Merkmale der Nachfrage	126
2.2.2 Qualitative Merkmale der Nachfrage	127
2.2.2.1 Preiselastizität	128

2.2.2.3 Servicequalität	129
2.3 Die Ableitung der Angebotsstruktur	130
2.3.1 Marktmodelle	131
2.3.1.1 Grundmodell	131
2.3.1.2 Der Einbezug zeitlicher Aspekte	133
2.3 Die Ableitung der Angebotsstruktur2.3.1 Marktmodelle	134
2.3.3 Märkte mit zeitlich verteilter Nachfrage	135
2.3.4 Der Einfluß der Bedienungsfrequenz auf die	
	139
2.3.5 Der Einfluß von Verbundvorteilen auf die	,
Angebotsstruktur	145
2.3.6 Die natürlichen Angebotsstrukturen in	115
	150
2.4 Markteintrittsbarrieren	151
2.4.1 Die Relevanz von Markteintrittsbarrieren	131
	151
2.4.2 Die Wirkung von Eintrittsbarrieren auf die	131
	152
3. Exogene Determinanten der Markteintrittsbarrieren	156
3.1 Institutionelle Barrieren	156
3.1.1 Gründung eines Luftverkehrsunternehmens	156
3.1.2 Direkter Zugang zu einem Streckenmarkt	157
	161
3.3 Dimensionierungsvorteile als Eintrittsbarriere	165
	166
3.3.2 Längere Reaktionszeit für die Etablierten	167
3.3.3 Verfügbarkeit von Ressourcen	169
	172
3.5 Switching Costs	174
11. Endogene Determinanten der Marktstruktur von Luftverkehrsmärkten	177
Beeinflussung der Angebotsstruktur	178
	178
	178
	181
	188
	191
1.1.3.2 Relevanz von Fusionen und Übernahmen	197

1.1.4 Markaustritte	200
1.1.4.1 Marktaustritt aufgrund mangelnder Effizienz	200
1.1.4.2 Marktaustritt aufgrund Verdrängung	
und Behinderung	202
A 1.1.4.3 Beispiele für die Verdrängung von	
Fluggesellschaften	206
1.1.4.4 Bedeutung von Verdrängungswettbewerb	209
1.1.5 Markteintritte	210
2. Beeinflussung der Markteintrittsbarrieren	211
2.1 Verhinderung von Markteintritten	211
2.1.1 Endogene Kostenasymmetrien	211
2.1.1.1 Erhöhung der endogenen Sunk Costs	211
2.1.1.2 Erfahrungsbedingte Kostenasymmetrien	215
2.1.1.3 Allgemeine Kostensteigerungen	218
2.1.2 Switching Costs	228
2.1.2.1 Vielfliegerprogramme	229
2.1.2.2 Mengenrabatte für Großkunden	232
2.1.2.3 Provisionsstaffelung für Reisebüros	234
2.1.2.4 Angebotsgestaltung	236
2.1.3 Vergeltungserwartung	237
2.1.3.1 Androhung von Vergeltungsmaßnahmen	237
2.1.3.2 Eingehen von Commitments	238
2.1.3.3 Herstellung von Vergeltungsreputation	241
2.1.4 Limit-Pricing	243
2.1.5 Produktdifferenzierung	247
2.2 Absenkung von Markteintrittsbarrieren	253
D. ZUSAMMENFASSUNG	258
T. D	
I. Determinanten der Marktstruktur in Luftverkehrsmärkten	258
1. Exogene Determinanten	258
1.1 Kostenvorteile der Dimensionierung	258
1.2 Nachfragecharakteristika	260
1.3 Exogene Markteintrittsbarrieren	265
2. Endogene Determinanten	
2.1 Kollusion, Kooperation und Fusion	267
2.2 Strategische Markteintrittsbarrieren	268
3. Gesamtüberblick	270
II. Schlußbemerkung	272

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1	Exogene Einflußgrößen der Marktstruktur	43
Abb. 2	Endogene Einflußgrößen der Marktstruktur	44
Abb. 3	Beeinflussungen zwischen Marktstrukturmerkmalen	44
Abb. 4	Relevante exogene Determinanten der Marktstruktur	47
Abb. 5	Verschiedene Verlaufsformen von Durchschnittskostenkurven	50
Abb. 6	Durchschnittskosten und Verbundvorteile bei der Produktion zweier Produkte	51
Abb. 7	Die Ermittlung der Gesamtnachfrage	54
Abb. 8	Die Ableitung der Anbieterzahl	54
Abb. 9	Typische Arten "natürlicher" Angebotsstrukturen	55/56
Abb. 10	Die Wirkung eines Nachfragewachstums auf die Angebotsstruktur	57
Abb. 11	Die Bedeutung der Preiselastizität für die Angebotsstruktur	58
Abb. 12	Die Wirkung des Limitpreises auf die Betriebsgrößen etablierter Anbieter bei verschiedenen Kostenkurven	63
Abb. 13	Die Wirkung des Limitpreises auf die Wachstumsmöglichkeiten etablierter Anbieter bei unterschiedlichen Durchschnittskosten- kurven	66/67
Abb. 14	Der Zusammenhang zwischen Betriebskosten und Flugzeuggröße	111
Abb. 15	Der Zusammenhang von Kosten pro Passagier und dem Auslastungsgrad am Beispiel der Boeing 757-200	112
Abb. 16	Restriktionen bei der Ausnutzung von Vorteilen	
	der Flugzeuggröße	114
Abb. 17	Modell eines einfaches Streckennetzes im Luftverkehr	120
Abb. 18	Modell eines Hub-and-Spoke-Streckennetzes	121
Abb. 19	Beispiel für die zeitliche Verteilung der Nachfrage in einem Streckenmarkt über einen Tageszeitraum (24 Std.)	127
Abb. 20	Die Nachfrage in einem Streckenmarkt in Abhängigkeit von der Bedienungshäufigkeit	129
Abb. 21	Die Ableitung der Flugzeuggröße	131
Abb. 22	Die Ableitung der Anbieterzahl	132

Abb. 23a	Zeitlich konzentrierte Nachfrage in einem Streckenmarkt in Abhängigkeit vom Preis	134
Abb. 23b	Ableitung der Nachfrage und der Flugzeuggröße bei zeitlich konzentrierter Nachfrage	134
Abb. 24a	Zeitlich gleichverteilte Nachfrage in einem Streckenmarkt mit niedriger Frequenzelastizität der Nachfrage	136
Abb. 24b:	Zeitlich gleichverteilte Nachfrage in einem Streckenmarkt mit hoher Frequenzelastizität der Nachfrage	136
Abb. 25	Die Frequenzelastizität der Nachfrage in Abhängigkeit von Bedienungshäufigkeit und Streckenentfernung	137
Abb. 26	Natürliche Angebotsstrukturen in Luftverkehrsmärkten	151
Abb. 27	Die Wirkung von Sunk Costs auf die Markteintrittssituation potentieller Wettbewerber	155

Tabellenverzeichnis

lab. I	Beispiel für ein mögliches Marktformenschema	28
Tab. 2	Die Wirkung von Markteintrittsbarrieren auf Abweichungen von der maximal möglichen Anbieterzahl in einem Markt	68
Tab. 3	Bezugsgrößen von Dimensionierungsvorteilen	105
Tab. 4	Struktur und Einflußgrößen von Kosten im Luftverkehr	108
Tab. 5	Betriebskosten von Verkehrsflugzeugen unterschiedlicher Größe	111
Tab. 6	Die Wirkung von Hubbing auf die Zahl der angebotenen Quelle-Ziel-Verbindungen	122
Tab. 7	Dimensionierungsvorteile im Luftverkehr	125
Tab. 8	Zusammenhang zwischen Streckenlänge und Bedienungshäufigkeit	138
Tab. 9	Zusammenhang zwischen der geringsten Bedienungshäufigkeit und anderen Merkmalen eines Streckenmarktes	142
Tab. 10	Zusammenhang von Gesamt- sowie Minimalbedienungs- häufigkeit und der Streckenlänge	144
Tab. 11	Die maximal zu erwartende Anbieterzahl in Abhängigkeit von der Gesamtbedienungshäufigkeit und der Streckenlänge	144
Tab. 12	Angebotsstruktur in Streckenmärkten von und zu einem Hub-Flughafen	147
Tab. 13	US-Hub-Flughäfen und Zahl der Hub-Fluggesellschaften	148
Tab. 14	Typische Anbieterzahl auf Streckenmärkten eines Hub-and-Spoke-Netzes	149
Tab. 15	Marktpräsenz und Sunk Costs beim Markteintritt in Streckenmärkte	164
Гаb. 16	Auszug des Flugplans für Flüge von Zürich nach Wien	184
Tab. 17	Kooperationen europäischer Fluggesellschaften in einzelnen Märkten im Jahre 1994	185
Tab. 18	Ansätze für globale strategische Allianzen zwischen Fluggesellschaften	187
Гаb. 19	Zusammenschlüsse von US-Fluggesellschaften 1978-1994	192
Гав. 20	Zusammenschlüsse zwischen größeren europäischen	194

1ab. 21	Wirkung des Zusammenschlusses von British Airways und British Caledonian auf die Anbieterzahl in den von beiden Unternehmen bedienten Märkten	195
Tab. 22	Die bedeutendsten Computerreservierungssysteme und ihre Eigentümer	226
Tab. 23	Firmen-Rabattstaffel der Lufthansa für Umsätze aus Inlandsflügen in Deutschland	233
Tab. 24	Dimensionen der Produktdifferenzierung im Luftverkehr	248
Tab. 25	Dimensionen der Service-Differenzierung im Luftverkehr	250
Tab. 26	Bedienungsfrequenz in Abhängigkeit von der Streckenlänge eines Nonstop-Marktes	261
Tab. 27	Mindestbedienungsfrequenz auf Nonstop-Märkten eines Hub-and-Spoke-Systems	262
Tab. 28	Tendenz der Mindestbedienungsfrequenz eines Anbieters in unterschiedlichen Märkten	263
Tab. 29	Tendenz der Angebotsstruktur in Luftverkehrsmärkten aufgrund exogener Determinanten	264
Tab. 30	Ausprägungstendenz der Merkmale der Marktstruktur in Luftverkehrsmärkten	271