INHALT

1 PROFESSIONALITÄT IN DER WEITERBILDUNG

1.1 Von der Weiterbildung zur Kompetenzentwicklung 1

1.2 Weiterbildung im Spannungsfeld politischer Interessen 4

1.3 Schrittmacher Weiterbildung 7

1.4 Bewegung ist die einzige Konstante 11

1.5 Erfolgsrezept für die Weiterbildung 13

1.6 Die Doppel-Helix der Kompetenz 14

1.7 Lernfähige Organisationen sind kommunikative Systeme 16

1.8 Management für Bildungsunternehmen 19

1.9 Kommunikatives Management 22

2 ZUM SELBSTVERSTÄNDNIS DES WEITERBILDUNGSMANAGEMENTS – WBM

2.1 Weiterbildung als Managementaufgabe 26

2.2 Begriff des Managements 27

2.3 Weiterbildungsmanagement – WBM 35

2.4 Marktbezogene Weiterbildung 54

2.5 Management der Didaktik 64

2.6 Qualitätsmanagement in der Weiterbildung 69

2.7 Weiterbildungsberatung und Informationsmanagement 80

2.8 Weiterbildungsmanager 83

3 STRATEGISCHES MANAGEMENT IN DER WEITERBILDUNG

3.1 Bildung auf dem Weg ins 21. Jahrhundert 86

3.2 Die Prozeßebenen 90

3.3 Der Prozeß des strategischen Managements 93

3.4 Strategische Konsequenzen 145

4 OPERATIVES MANAGEMENT IN DER WEITERBILDUNG

4.1 Modell der kommunikativen Arbeitssituation (KAS) 148

4.2 Bezugsrahmen für das operative Weiterbildungsmanagement 158

4.3 Strategie der Konzept- und Produktentwicklung 164

4.4 Verfahren der Bedarfsermittlung 177

4.5 Anforderungen an Bildungsveranstaltungen 185

4.6 Das didaktische Gerüst von Bildungsveranstaltungen 192

4.7 Didaktische Planung: Die Ausgangslage 210

4.8 Didaktische Planung: Interaktionsvorgänge 229

4.9 Didaktische Planung: Endverhalten 241

4.10 Das Konzept des Weiterbildungsprogramms 248

4.11 Betriebsorganisation in Weiterbildungseinrichtungen 253

5 FUNKTIONALES MANAGEMENTHANDELN IN DER WEITERBILDUNG

5.1 Managementfunktionen 268

5.2 Corporate-Identity Management 272

5.3 Informations- und Kommunikationsmanagement 285

5.4 Entscheidungsmanagement 308

5.5 Planungs- und Organisationsmanagement 329

5.6 Motivations- und Lernmanagement 355

5.7 Bildungserfolgscontrolling 370

6 WIRTSCHAFTSBRANCHE WEITERBILDUNG

6.1 Weiterbildung als Wirtschaftsfaktor 388

6.2 Weiterbildung als Wettbewerbsfaktor 399

6.3 Weiterbildung als Arbeitsmarktfaktor 407

6.4 Weiterbildung als Infrastrukturfaktor 415

6.5 Weiterbildung als Bildungsfaktor 419

6.6 Perspektiven für das Bildungsmanagement 426

LITERATURVERZEICHNIS 435

STICHWORTVERZEICHNIS 449