

VERZEICHNIS DER TABELLEN	10
VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN	10
VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN	11
1 EINLEITUNG	13
1.1 Problemstellung	13
1.2 Sektorale Interventionen: Ein Überblick über neuere Argumente	17
1.2.1 Argumente der Handelstheorie	18
1.2.2 Argumente der Wachstumstheorie	20
1.3 Aufbau der Arbeit	23
2 DETERMINANTEN DER SEKTORALEN, RÄUMLICHEN KONZENTRATION	25
λ 2.1 Die Ausprägungen der sektoralen, räumlichen Konzentration	25
λ 2.2 Bestimmungsgründe und Faktoren sektoraler, räumlicher Konzentration	27
2.3 Faktoren sektoraler Konzentration im Raum	30
2.3.1 Skalenerträge und räumliche Konzentration	30
2.3.2 Economies of Scale, Economies of Specialization und Transportkosten	36
2.3.3 Urbanization, Localization und Density Economies	41
2.3.4 Die räumliche Verteilung der Nachfrage	44
2.4 Empirische Evidenz der Faktoren sektoraler Konzentration im Raum	48
2.4.1 Untersuchungen ohne expliziten räumlichen Bezug	49
2.4.2 Untersuchungen mit explizitem räumlichen Bezug	52
2.5 Anforderungen an die Erklärungen sektoraler, räumlicher Konzentration	57

3	MECHANISMEN DER SEKTORALEN, RÄUMLICHEN KONZENTRATION	59
3.1	Vorbemerkungen	59
3.2	Sektorale, räumliche Konzentration durch Arbeitskräftepooling	61
3.2.1	Arbeitskräftekonzentration, Humankapital und Größenvorteile	61
3.2.2	Arbeitskräftekonzentration und räumliches Gleichgewicht	67
3.2.3	Betriebsstättenanzahl, Faktorentlohnung und räumliche Konzentration	75
3.2.4	Die Einflüsse sektoraler Interventionen	82
3.3	Sektorale, räumliche Konzentration durch die Gewährleistung von Vielfalt auf Vorproduktmärkten	88
3.3.1	Größenvorteile, Produktdifferenzierung und sektorale Konzentration	88
3.3.1.1	Vorliebe für Vielfalt bei End- und Vorprodukten	90
3.3.1.2	Produktvielfalt, monopolistische Konkurrenz und externe Effekte	94
3.3.2	Sektorale, räumliche Konzentration durch spezialisierte Vorprodukte	101
3.3.2.1	Vorprodukte, Transportkosten und sektorale, räumliche Konzentration	101
3.3.2.2	Die Einflüsse sektoraler Interventionen	115
3.4	Zur Verharrung und Dynamik der sektoralen, räumlichen Konzentration	121
3.4.1	Vorbemerkungen	121
3.4.2	Spill-overs, Externalitäten und Anbieterzahl	123
3.4.3	Ausgangsbedingungen und „lock-in“ der sektoralen, räumlichen Konzentration	128
3.4.4	Die Stabilität der sektoralen, räumlichen Konzentration	141
3.4.5	Die Einflüsse sektoraler Interventionen	148
3.5	Zwischenergebnis und Würdigung	151
4	DER BEITRAG RÄUMLICH KONZENTRIERTER SEKTOREN ZUM INTERNATIONALEN HANDEL	157
4.1	Zur Bedeutung von Skalenerträgen für den internationalen Handel	157
4.2	Die Wirkungen nationaler Skalenerträge auf den internationalen Handel	163
4.2.1	Nationale Skalenerträge und internationale Wettbewerbsfähigkeit	163
4.2.2	Internationale Handelswirkungen des Arbeitskräftepoolings	169
4.2.3	Internationale Handelswirkungen von spezialisierten Vorleistungen mit hoher Transportkostenbelastung	174

5	EMPIRISCHE EVIDENZ RÄUMLICHER KONZENTRATION UND INTERNATIONALER WETTBEWERBSFÄHIGKEIT VON SEKTOREN DES VERARBEITENDEN GEWERBES IN AUSGEWÄHLTEN EUROPÄISCHEN LÄNDERN	181
5.1	Empirische Evidenz sektoraler, räumlicher Konzentration	181
5.1.1	Die Untersuchungen anhand von Fallstudien von Porter und Enright	181
5.1.2	Die Untersuchungen der relativen räumlichen Konzentration von Sektoren von Krugman und Audretsch/Feldman	183
5.1.3	Der Stand der relativen räumlichen Konzentration von Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes in ausgewählten europäischen Ländern	189
5.2	Das Meßverfahren der sektoralen, internationalen Wettbewerbsfähigkeit	192
5.3	Internationale Wettbewerbsfähigkeit und sektorale, räumliche Konzentration von Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes in ausgewählten europäischen Ländern	197
5.3.1	Vergleich nach Ländern	197
5.3.2	Vergleich nach Sektoren	206
5.4	Zusammenfassung	218
6	SCHLUSSBETRACHTUNG	221
ANHANG A	Begründung des Verlaufs der aggregierten Nutzenfunktion (14) aus Abschnitt 3.2.2, Abbildung 2	225
ANHANG B	Tabellen A 1a,b: Lokale Konzentration von Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes in ausgewählten europäischen Ländern	228
ANHANG C	Umsteigeschlüssel von der SYPRO und SITC-Wirtschaftszweigklassifikation nach der NACE-Wirtschaftszweigklassifikation	232
	LITERATURVERZEICHNIS	233

VERZEICHNIS DER TABELLEN

Tab. 1	Sektorale, räumliche Konzentration in den Vereinigten Staaten	188
Tab. 2	Gleiches Muster der sektoralen, räumlichen Konzentration in Europa 1989	192
Tab. 3	Ungleiches Muster der sektoralen, räumlichen Konzentration in Europa 1989	192
Tab.A 1a	Lokale Konzentration von Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes in ausgewählten europäischen Ländern 1982	228
Tab.A 1b	Lokale Konzentration von Sektoren des Verarbeitenden Gewerbes in ausgewählten europäischen Ländern 1989	230

VERZEICHNIS DER ÜBERSICHTEN

Übers. 1	Übersicht über Messungen sektoraler, räumlicher Größenvorteile	55
Übers. 2	Die Wirkungen verschiedener sektoraler Interventionen auf verschiedene Wirtschaftszweige	156

VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN

Abb. 1	Wirkungen von Transportkosten auf die sektorale, räumliche Konzentration durch Betriebsgrößenvorteile	39
Abb. 2	Aggregierter Nutzen und Arbeitskräftekonzentration	73
Abb. 3	Der Zusammenhang zwischen Betriebsstätten- und Arbeitnehmeranzahl an einem Standort	80
Abb. 4	Kurz- und langfristiges Gleichgewicht eines Anbieters bei monopolistischer Konkurrenz	97
Abb. 5	Kausalität sektoraler, räumlicher Konzentration durch spezialisierte Vorleistungen	110
Abb. 6	Unbegrenzte Lokalisationseconomies und „lock-in“ der sektoralen, räumlichen Konzentration	133
Abb. 7	Konzentrationsmuster in Abhängigkeit der Verläufe von externen Lokalisationsersparnissen	137
Abb. 8	Messung sektoraler, räumlicher Konzentration durch Gini-Koeffizienten	185
Abb. 9a	Lokale Konzentration und Revealed Comparative Advantage Entwicklung im weltweiten Handel nach Sektoren und Ländern	200
Abb. 9b	Lokale Konzentration und Revealed Comparative Advantage Entwicklung im europäischen Handel nach Sektoren und Ländern	201
Abb. 10a	Lokale Konzentration und Entwicklung des sektoralen Spezialisierungsmusters im weltweiten Handel nach Sektoren und Ländern	204
Abb. 10b	Lokale Konzentration und Entwicklung des sektoralen Spezialisierungsmusters im europäischen Handel nach Sektoren und Ländern	205
Abb. 11	Wettbewerbsposition NACE No. 33 im europäischen Vergleich	207
Abb. 12	Wettbewerbsposition NACE No. 36 im europäischen Vergleich	210
Abb. 13	Wettbewerbsposition NACE No. 48 im europäischen Vergleich	212
Abb. 14	Wettbewerbsposition NACE No. 44 im europäischen Vergleich	215
Abb. 15	Wettbewerbsposition NACE No. 45 im europäischen Vergleich	216
Abb. 16	Wettbewerbsposition NACE No. 46 im europäischen Vergleich	216
Abb. 17	Wettbewerbsposition NACE No. 49 im europäischen Vergleich	217