

# Inhalt

## I. Einleitungen

1. Roger Bromley  
Cultural Studies gestern und heute 9
2. Udo Göttlich/Carsten Winter  
Wessen Cultural Studies?  
Die Rezeption der Cultural Studies  
im deutschsprachigen Raum 25

## II. Zur Geschichte der Cultural Studies

3. Richard Hoggart  
Die ›wirkliche‹ Welt der Leute.  
Beispiele aus der populären Kunst 43
4. Raymond Williams  
Schlußbetrachtung zu *Culture and Society 1780-1950* 57
5. Edward P. Thompson  
Kritik an Raymond Williams' *The Long Revolution* 75
6. Stuart Hall  
Kodieren/ Dekodieren 92

## III. Theoretische Reflexionen

7. Stuart Hall  
Cultural Studies. Zwei Paradigmen 113
8. Richard Johnson  
Was sind eigentlich Cultural Studies? 139

## IV. Studien zur Populärkultur

9. Simon Frith  
Das Gute, das Schlechte und das Mittelmäßige.  
Zur Verteidigung der Populärkultur gegen den Populismus 191
10. Lawrence Grossberg  
Zur Verortung der Populärkultur 215
11. John Fiske  
Politik. Die Linke und der Populismus 237

## V. Medien- und Publikumsforschung

12. David Morley  
Bemerkungen zur Ethnographie des Fernsehpublikums 281
13. Ien Ang  
Kultur und Kommunikation.  
Auf dem Weg zu einer ethnographischen Kritik des  
Medienkonsums im transnationalen Mediensystem 317
14. Douglas Kellner  
Medien- und Kommunikationsforschung vs.  
Cultural Studies. Wider ihre Trennung 341

Namenregister	364
Quellennachweise der Originaltexte	370
Literaturverzeichnis	371
Über die Herausgeber	389