

INHALTSVERZEICHNIS

SEITE

VORWORT

<i>Peter Köppl</i> Lobbying als strategisches Interessensmanagement	1
<i>Richard Sturn</i> Effiziente Lobbies – Fluch oder Segen?	37
<i>Alfred Gutschelhofer</i> Lobbystrukturen als Herausforderung für das Management	49
<i>Peter Köppl</i> Contract Lobbying: Beeinflussung als Dienstleistung	77
<i>Reinhard Rack</i> Impulse für das Lobbying in der EU aus der Sicht eines Europa-Parlamentariers	91
<i>Wolf Rauch</i> Der Matthäus-Effekt oder Lobbying in der Wissenschaft	99
<i>Josef Scheff</i> Die Rolle externer Know-how-Träger im Rahmen des Wissensmanagements in KMUs – auch eine Frage des Lobbyismus	109
<i>Bettina Gneisz-Al-Ani</i> Männerbünde und Frauennetzwerke: Frauenlobbying die Strategie zur Stärkung der Position von Frauen am Arbeitsmarkt	139
<i>Herbert Grabner</i> Lobbyismus für die ältere Generation	153
<i>Peter R. Haiss</i> Lobbying für Universalbanken: Chancen und Risiken vernetzter Unternehmensstrukturen	167
<i>Michaela Trummer</i> Lobbying im Projektmanagement – Projektmanagement und Interessensmanagement aus dem Betrachtungswinkel des Projekt-Control(ling)s	205

<i>Thomas Will</i>	223
Wettbewerbsvorteile durch strategisches Kooperationsmanagement – Virtuelle Netzwerke als Lobby für innovative Multimedia-Projekte	
<i>Otto Petrovic</i>	259
Die Öffentliche Verwaltung und Electronic Commerce: Chancen und Herausforderung für Lobbyisten	
<i>Christian Hartmann, Walter Schrittwieser</i>	283
Netz-Werken und Lobbying – drei Beispiele im kulturellen Kontext	

AUTORENVERZEICHNIS