

Inhalt

Vorwort	7
I Theoretischer Teil	9
1 Geschichte der Werbung	11
2 Was ist Werbung?	18
3 Werbemarkt	23
Ausgaben für Werbung	23
Was investieren Firmen?	27
4 Werbeformen	31
5 Zielgruppe Kids	43
Was will Werbung bei Kids erreichen?	44
Mit welchen Mitteln arbeitet Werbung?	47
Was macht Kids für Werbung interessant?	48
Kaufbeeinflusser und Markendurchsetzer	51
Einstellung zur Werbung	52
Medienbesitz und Mediennutzung	54
6 Lebenswelten – Konsumwelten	64
Die Jugend, das unbekannte Wesen	64
Wertorientierungen	67
Lebenssinn	69
Lebensstile und Lebensformen	71
Die Macht der Clique	72
Kids und Markenbewußtsein	73
Wer hat, der hat – Einstellungen zu Konsum	75
7 Marktforschung und Kids	78
Was macht Marktforschung?	79
Markt- und Mediaforschung	82
Marktforschungs-Beispiele	85
8 Werbewirkung und Kaufverhalten	88
Wie wird Werbewirkung gemessen?	90
Wie entsteht eine Kampagne?	92

9	Alltag, Aufgaben und Berufe in einer Werbeagentur	96
	Der Arbeitsablauf in einer Werbeagentur	96
	Alltag einer Werbeagentur	97
	Aufgaben einer Full-Service-Agentur	100
	Berufe	101
	Wege in die Werbung	104
II	Didaktischer Teil	105
1	Wie wirkt Werbung? – Die Sicht der Medienpädagogik	107
2	Werbeerziehung – Konsumerziehung	113
3	Werbung in Unterricht und Seminaren	118
III	Bausteine für Unterricht und Seminare	121
1	Lernziele	123
2	Baustein – Konsumsteckbriefe	125
3	Baustein – Beeinflussung durch Werbung	130
4	Baustein – Werbebotschaften	135