

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	7
----------------------	---

Einleitung

<i>Birgit Pietschmann</i> Handel, Dienstleistung und Stadtentwicklung in der Informationsgesellschaft Entwicklungstrends, Handlungsoptionen und Chancen	9
---	---

Handel, Dienstleistung und Stadtentwicklung - das Ende einer Symbiose?

<i>Michael Kuchenbecker</i> Informations- und Kommunikationstechnologien in Handel und Dienstleistung	22
---	----

<i>Dr. Ulrich Hatzfeld</i> Entwicklungsdynamik im Handel - das Ende der Symbiose von Handel und Stadt?	27
--	----

<i>Hans Otto Streuber</i> Factory-Outlet-Center - neue Betriebsformen, neue Standorte? Das Beispiel Zweibrücken	33
---	----

<i>Elisabeth Slapio</i> Standortanforderungen für Medienbetriebe - I+K-Technologien als neuer Standortfaktor	38
--	----

<i>Jan Halves</i> Standortwahl - Kriterien und Engpassfaktoren für Call-Center-Betreiber Kommunale Strategien, dargestellt am Beispiel Bremen	41
---	----

Handlungsperspektiven: Lokale Strategien in globalen Netzen?

<i>Dr. Markus Voeth</i> Stadtinformationssysteme - Akzeptanz und Anforderungen	45
--	----

<i>Ina Keßler</i> Electronic Cities (eICi) - Transparenz im Aufbau kommunaler Online-Dienste	53
--	----

<i>Eva Emskötter</i> publikom - Stadtnetz für Münster. www.muenster.de	60
---	----

<i>Ewald Prünke</i> Cityweb - ein regionaler Online-Dienst	65
--	----

<i>Dr. Joachim Musholt</i> Fit für die Informationsgesellschaft? Medienkompetenzförderung am Beispiel des Bennohauses in Münster	68
--	----