

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Problemstellung</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Rahmenbedingungen der Kapitalanlageberatung</b> .....	<b>3</b>
2.1 Der Beratungsbedarf privater Kapitalanleger .....	3
2.2 Veränderungen auf dem Markt für Finanzdienstleistungen .....	5
<b>3 Die Anlageentscheidung</b> .....	<b>7</b>
3.1 Problematik der Anlageentscheidung .....	7
3.2 Informationsnachfrage als Möglichkeit zur Problemreduktion bei Anlageentscheidungen .....	9
<b>4 Die Anlageberatung</b> .....	<b>12</b>
4.1 Der Begriff Anlageberatung .....	12
4.2 Die Phasen der Anlageberatung .....	14
4.3 Anlageberatung als Informationsprozess .....	17
4.4 Anlageberatung als Kontraktgut .....	19
<b>5 Dimensionen der Bedürfnisse privater Kapitalanleger bei der Anlageberatung</b> .....	<b>20</b>
5.1 Dimension „Informationsart“ .....	21
5.2 Dimension „Informationsmenge“ .....	25
5.3 Dimension „Informationsdarstellung“ .....	26
5.4 Dimension „Informationskanal“ .....	27
5.5 Interdependenzen zwischen den Dimensionen .....	32
<b>6 Determinanten der Bedürfnisse privater Kapitalanleger bei der Anlageberatung</b> ....	<b>34</b>
6.1 Kenntnisse, Involvement, kognitive Fähigkeiten und soziodemografische Merkmale ...	36
6.2 Komplexität, wahrgenommenes Risiko und Risikoneigung .....	40
6.3 Kognitive Dissonanzen .....	43
6.4 Transaktionskosten und Vertrauen .....	44
6.5 Kompetenzeffekt, Kontrollillusion, Selbstvertrauen und Geborgenheitsmotiv .....	47
6.6 Interdependenzen zwischen den Determinanten .....	48
<b>7 Implikationen und weiterer Forschungsbedarf</b> .....	<b>50</b>

# Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Informationsarten und ihre Ausprägungen .....	24
Tabelle 2: Determinantengruppen.....	36
Tabelle 3: Determinanten der Anlegerbedürfnisse bei der Kapitalanlageberatung .....	49