

# Inhaltsverzeichnis

|  |     |
|--|-----|
| <b>1. Grundlagen der Produktpolitik</b> .....                          | 1   |
| 1.1 Bedeutung neuer Produkte .....                                     | 1   |
| 1.2 Produkte als Eigenschaftsbündel .....                              | 12  |
| Aufgaben zu Abschnitt 1 .....  | 22  |
| <b>2. Produktpolitische Alternativen</b> .....                         | 25  |
| 2.1 Alternativen im Raum "objektiver" Eigenschaften .....              | 25  |
| 2.2 Bestimmung von Produktmarkträumen .....                            | 31  |
| 2.3 Präferenzen als Grundlage der Kaufentscheidung von Produkten ..... | 37  |
| 2.4 Produktpolitische Alternativen im Produktmarktraum .....           | 45  |
| 2.5 Produktqualität .....  | 49  |
| 2.5.1 Objektiver Qualitätsbegriff .....                                | 49  |
| 2.5.2 Subjektiver Qualitätsbegriff .....                               | 51  |
| 2.5.3 Verwendungszielorientierter Qualitätsbegriff .....               | 54  |
| 2.5.4 Beobachtungen zur Qualitätspolitik .....                         | 55  |
| Aufgaben zu Abschnitt 2 .....  | 60  |
| <b>3. Programmpolitische Alternativen</b> .....                        | 67  |
| 3.1 Drei Wirkungsebenen .....  | 67  |
| 3.2 Morphologische Betrachtung .....                                   | 67  |
| 3.3 Unternehmensstrategische Betrachtung .....                         | 71  |
| 3.3.1 Produkt-Markt-Strategien .....                                   | 71  |
| 3.3.2 Portfolio-Planung .....  | 76  |
| 3.4 Passive, absatzpolitisch-taktische Betrachtung .....               | 84  |
| 3.4.1 Statische Betrachtung .....                                      | 85  |
| 3.4.2 Dynamische Betrachtung .....                                     | 88  |
| 3.5 Aktive, absatzpolitisch-taktische Betrachtung .....                | 94  |
| Aufgaben zu Abschnitt 3 .....  | 98  |
| <b>4. Phasen der Produktpolitik</b> .....                              | 103 |
| 4.1 Phasengliederung .....   | 103 |

|           |  |            |
|-----------|--|------------|
| 4.2       | Phasenverbindende Planungsprobleme.....  | 110        |
|           | Aufgabe zu Abschnitt 4 .....   | 117        |
| <b>5.</b> | <b>Produktideen und Produktgestaltung.....</b>                                   | <b>119</b> |
| 5.1       | Anlässe für die Suche nach Produktideen.....                                     | 119        |
| 5.2       | Generierung von Produktideen.....  | 127        |
| 5.3       | Ideenquelle und Produkterfolg.....   | 131        |
| 5.4       | Produktpositionierung zur Suche nach Produktideen.....                           | 134        |
| 5.4.1     | Vorläufer und Grundlagen der optimalen<br>Produktpositionierung.....             | 134        |
| 5.4.2     | Produktpositionierung bei unbekanntem kaufrelevanten<br>Eigenschaften.....       | 139        |
| 5.4.3     | Produktpositionierung bei bekannten kaufrelevanten<br>Eigenschaften.....         | 152        |
| 5.4.4     | Anwendung der Verbundmessung zur Entwicklung von<br>Gestaltungsempfehlungen..... | 158        |
| 5.5       | Elemente der Produktgestaltung.....  | 165        |
| 5.5.1     | Aspekte der Markenpolitik .....  | 167        |
| 5.5.2     | Verpackungsgestaltung .....  | 176        |
| 5.6       | Produktgestaltung durch den "House of Quality"-Ansatz.....                       | 178        |
| 5.7       | Grobbewertung von Vorschlägen zur Produktgestaltung.....                         | 182        |
|           | Aufgaben zu Abschnitt 5.....   | 191        |
| <b>6.</b> | <b>Entscheidungsvorbereitung in der Entwicklungsphase.....</b>                   | <b>201</b> |
| 6.1       | Ausgangspunkte der Entscheidungsvorbereitung.....                                | 201        |
| 6.2       | Entscheidungsaufgaben.....   | 205        |
|           | Aufgaben zu Abschnitt 6.....   | 208        |
| <b>7.</b> | <b>Testphase.....</b>  | <b>209</b> |
| 7.1       | Testzwecke.....  | 209        |
| 7.2       | Arten von Markttests.....  | 212        |
| 7.3       | Testmärkte.....  | 217        |
| 7.3.1     | Grundlagen.....  | 217        |
| 7.3.2     | Feldexperimente.....   | 226        |
| 7.3.2.1   | Regional begrenzter Testmarkt.....   | 226        |
| 7.3.2.2   | Mini-Testmarkt.....  | 230        |
| 7.3.3     | Testmarktsimulatoren.....  | 233        |

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| 7.4        | Auswertung von Testmarktbeobachtungen .....                   | 240        |
| 7.4.1      | Hochrechnungs-Modelle.....                                    | 240        |
| 7.4.2      | Prognose-Modelle.....   | 242        |
| 7.5        | Entscheidung über den Einsatz von Tests.....                  | 254        |
|            | Aufgaben zu Abschnitt 7 .....                                 | 259        |
| <b>8.</b>  | <b>Markteinführung neuer Produkte</b> .....                   | <b>267</b> |
| 8.1        | Produkteinführungszeitpunkt.....                              | 269        |
| 8.2        | Entscheidungskalkül.....                                      | 281        |
| <b>9.</b>  | <b>Produktvariation</b> .....                                 | <b>289</b> |
|            | Aufgabe zu Abschnitt 9 .....                                  | 301        |
| <b>10.</b> | <b>Produktdifferenzierung</b> .....                           | <b>303</b> |
| 10.1       | Statische Aspekte .....                                       | 303        |
| 10.2       | Dynamische Aspekte .....                                      | 311        |
| 10.3       | Empirische Messung.....                                       | 316        |
|            | Aufgaben zu Abschnitt 10.....                                 | 317        |
| <b>11.</b> | <b>Produktelimination</b> .....                               | <b>321</b> |
|            | Aufgaben zu Abschnitt 11 .....                                | 327        |
| <b>12.</b> | <b>Organisation der Produktpolitik</b> .....                  | <b>329</b> |
|            | Aufgaben zu Abschnitt 12.....                                 | 347        |
|            | <b>Lösungen und Lösungshinweise zu einigen Aufgaben</b> ..... | <b>349</b> |
|            | <b>Literaturverzeichnis</b> .....                             | <b>359</b> |
|            | <b>Sachwortverzeichnis</b> .....                              | <b>391</b> |