

## **Inhalt**

1.	Einleitung.....	7
X 2.	Jugend und Medien zu Beginn der 90er Jahre.....	9
X 3.	Jugend und Medien in medienökologischer Sicht.....	14
4.	Medienwelten Jugendlicher – eine empirische Untersuchung.....	21
5.	Soziodemographische Beschreibung der Stichprobe.....	43
6.	Jugendliche und Medien.....	62
7.	Elternmeinungen zu Medien.....	103
8.	Jugendliche und Medienumgebungen.....	123
9.	Elternmeinungen zu Medienumgebungen.....	218
X 10.	Typen von Mediennutzern.....	239
X 11.	Fazit: Schlußfolgerungen und Empfehlungen.....	246
	Literatur.....	256