

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	VII
---------------	-----

## Erstes Kapitel: Grundlagen

Abschnitt A	Performance-Leadership im Handel – Stoßrichtungen und Konzepte .....	11
	<i>Joachim Zentes</i>	
Abschnitt B	Steigerung der Effektivität und Effizienz durch den Einsatz moderner IT-Systeme im Handel .....	29
	<i>Hanna Schramm-Klein</i>	

## Zweites Kapitel: Supply-Chain-Performance-Management

Abschnitt A	Retail-Performance-Measurement – Konzepte und Perspektiven des Prozess-Controllings im Handel .....	63
	<i>Dirk Morschett</i>	
Abschnitt B	Retail-Performance-Management – Konzeption eines modernen Business-Intelligence-Systems für die Planung, Steuerung und Kontrolle von Handelsprozessen .....	93
	<i>H. Biesiada / M. Neidhart</i>	

## Drittes Kapitel: Supply-Chain-Management und moderne Warenwirtschaftssysteme

Abschnitt A	Entwicklungstendenzen moderner IT-gestützter Warenwirtschaftssysteme .....	119
	<i>Christine Arend-Fuchs</i>	
Abschnitt B	Auswirkungen der RFID-Technologie auf die Gestaltung der Versorgungskette .....	137
	<i>Andreas Füßler</i>	

## **Viertes Kapitel: Supplier-Relationship-Management**

Abschnitt A	Transaktionales vs. relationales Lieferantenmanagement – Eine vergleichende Analyse .....	159
	<i>Andreas Bartsch</i>	
Abschnitt B	SRM – Ein innovativer Ansatz zur Evaluierung von Lieferanten .....	191
	<i>Joachim Zentes / Eva Knörr</i>	

## **Fünftes Kapitel: Category-Management und Customer-Relationship-Management**

Abschnitt A	Category-Management-Performance – Konzeption und IT-Umsetzung .....	229
	<i>Guido Hüffer / Markus Lehnert</i>	
Abschnitt B	SimMarket – Grundkonzeption und Anwendungserfahrungen .....	255
	<i>Christian Ruß / Arndt Schwaiger / Björn Stahmer</i>	
Autoren	.....	285