

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort des Herausgebers	V
Einführung in die Unternehmungskultur <i>Jan S. Krulis-Randa</i>	1
Die Unternehmungskultur als Problem von Managementlehre und Managementpraxis ✓ <i>Fredmund Malik</i>	21
Entstehung und Entwicklung der Unternehmungskultur <i>Rüdiger G. Klimecki und Gilbert J. B. Probst</i>	42
Der Einfluss gesamtwirtschaftlicher Vorgänge und Gegeben- heiten auf die Unternehmenskultur <i>Andreas Menzl</i>	67
Technik und Unternehmenskultur Zehn Anmerkungen <i>Eberhard Ulich</i>	81
Ethnokultur und Unternehmungskultur <i>Rolf Kiechl</i>x.....x.....	107
Der Einfluß des Wertewandels auf die Unternehmenskultur <i>Lutz von Rosenstiel</i> x.....	131
Möglichkeiten der Gestaltung von Unternehmenskultur <i>Sonja A. Sackmann</i>	153
Ein methodischer Ansatz zur Erfassung und Gestaltung von Unternehmenskulturen <i>Edwin Rühli</i>x.....	189
Organisationskulturelle Muster als Determinanten des Export- erfolges <i>Helmut Kasper und Hartmut H. Holzmüller</i>	207
Die Kommunikationskultur der Unternehmung <i>Hubertus G. Tschopp</i>	241

Change and Corporate Culture

Peter Ch. Schumacher..... 261

"Symbolisches Management"

Ethisch-kritische Anmerkungen zur gegenwärtigen Diskussion
über Unternehmenskultur

Peter Ulrich..... X 277

Die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Unternehmens-
strategie

Cuno Pümpin und Hanspeter Koller 303

Unternehmenskultur – Ansatzpunkt für ein erweitertes Ver-
ständnis strategischen Managements?

Peter Greipel 319

Der Erkenntnisgehalt des Ergebnisses der Auseinandersetzun-
gen mit der Unternehmenskultur

Charles Lattmann X 339