

# INHALTSVERZEICHNIS

## Umweltorientiertes Verkehrsverhalten - Ansätze zur Förderung der ÖPNV-Nutzung

<b>Vorwort</b>	5
<b>Kapitel 1: Begrüßung und Grußworte zur Jahrestagung</b>	
<i>Klaus J. Beckmann</i>	7
<i>Kurt Gauly</i>	11
<i>Heinrich von Lersner</i>	15
<b>Kapitel 2 Rahmenbedingungen der Verkehrsentwicklung</b>	
<i>Peter Cerwenka</i>	
Mobilitäts- und Verkehrsentwicklung - ein Automatismus?	17
<b>Kapitel 3 Strategien zur künftigen Gestaltung des ÖPNV-Angebotes</b>	
<i>Günter Girnau</i>	
Strategische Ansätze zur künftigen Gestaltung des ÖPNV-Angebotes	31
<i>Karl-Otto Schallaböck</i>	
ÖPNV im Zusammenhang integrierter Planungskonzepte	55
<i>Jost Wichser</i>	
Gestaltung des ÖPNV-Angebotes - schweizerische Erfahrungen	87
<b>Kapitel 4 Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit ("Public Awareness")</b>	
<i>Klaus J. Beckmann</i>	
Beeinflussung des Verkehrsverhaltens durch Öffentlichkeitsarbeit	93
<i>Werner Brög</i>	
Möglichkeiten der Verhaltensbeeinflussung - das Public-Awareness-Konzept	135
<i>Klaus Schäfer-Breede</i>	
Das ÖPNV-Beratungsprojekt	155

<b>Kapitel 5</b>	
<b>Rechtliche Aspekte der Kostenerstattung für Fahrkarten</b>	
<i>Heinz-Jürgen Beermann</i>	
Rechtsfragen im Zusammenhang mit Vergünstigungen und Erstattungen von Fahrpreisen	179
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Ansätze und Erfahrungen aus der Sicht von Verkehrsbetrieben und Gemeinden</b>	
<i>Dieter Ludwig</i>	
Ansätze, Erfahrungen und Konzepte des ÖPNV-Angebotes in der Region Mittlerer Oberrhein	187
<i>Heinz Vögeli</i>	
Der Beitrag der Kommunikation zur Erreichung der Unternehmensziele	197
<i>Wolfram Bremeier</i>	
Rahmenbedingungen und Erfahrungen einer Public-Awareness-Kampagne - Beispiel Verkehrsbetriebe Kassel	211
<i>Wilhelm Schmidt-Freitag</i>	
Erfahrungen mit der Kooperation von Verkehrsbetrieben mit Dritten	233
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Ansätze und Erfahrungen aus der Sicht von Einzelhandel, Arbeitgebern und Großveranstaltern</b>	
<i>Marlies Weirich</i>	
Das Göppinger Chip-Modell	247
<i>Arnold van Eck</i>	
Park-and-Ride in der Vorweihnachtszeit - Initiativen und Erfahrungen des Heidelberger Einzelhandels	255
<i>Hans-Werner Franz</i>	
FVV-Kombi-Ticket	283
<i>Gerhard Grether</i>	
Fahrtkostenrückerstattung durch einen öffentlichen Arbeitgeber	293
<i>Robert Kläsener</i>	
Ansätze und Erfahrungen zur Förderung der ÖPNV-Nutzung aus der Sicht des Einzelhandels	297