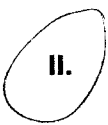


Inhaltsverzeichnis

"Wachstumspotentiale durch Strategische Partnerschaften"

- Bausteine einer Theorie der externen Synergie -



I.	Einleitung: Entwicklungstendenzen Strategischer Partnerschaften	1
II.	Strategie im Wachstum	12
	II.1. Strategische Partnerschaften als Instrument der Wachstumspolitik	13
	II.1.1. Das Spektrum der Wachstumspolitik	14
	* Das Spektrum eines Strategischen Managements	15
	* Die Strategische Planung des Wachstums	20
	II.1.2. Strategische Partnerschaften zwischen Internem und externem Wachstum	23
	* Strategische Partnerschaft als Form der Kooperation	26
	* Strategische Partnerschaft zwischen Markt und Hierarchie	30

II.2. Wachstumsstrategien als Determinanten der Wahl des Wachstumsweges	34
II.2.1. Grundmerkmale der Wachstumsplanung	35
II.2.2. Die Formulierung der Wachstumsrichtung	40
II.2.3. Die Formulierung der Wachstumsform	46
II.3. Zusammenfassung: Das Konzept der Wachstumskurve	56
III. Wertschöpfungspotentiale Strategischer Partnerschaften	60
III.1. Die Erhöhung der Wachstumsfähigkeit durch Strategische Partnerschaften	61
III.1.1. Die Strategische Plattform des Wachstums	62
III.1.2. Marktbarrieren	71
III.1.3. Die Überwindung der Grenzen des Internen Wachstums durch externe Synergie	82
* Überbrückung finanzieller Wachstumsgrenzen durch Realisierung finanzieller Synergie	83
* Die Überwindung der Grenzen der unternehmensinternen Fähigkeiten durch Aufgabenzentralisierung	86
* Überwindung der Marktbarrieren durch Übertragung kritischer Fähigkeiten	91

III.2. Formen funktionaler Synergie	95
III.2.1. Formen materieller Synergie	97
* Produktionsverflechtungen	99
* Marktverflechtungen	102
* Beschaffungsverflechtungen	107
* Technologische Verflechtungen	109
* Infrastrukturverflechtungen	112
III.2.2. Formen immaterieller Synergie	114
III.2.3. Vertikale Synergie	120
III.3. Zusammenfassung: Komponenten der Wachstumsfähigkeitsanalyse	124
IV. Implementierung Strategischer Partnerschaften	129
IV.1. Integrationsprobleme als Barrieren der Implementierung von Unternehmens- zusammenschlüssen	130
IV.1.1. Integrationsprobleme im Tertiärbereich	134
* Probleme der Integration von Organisationsstrukturen	134
* Probleme der Integration von Managementsystemen	138
IV.1.2. Integrationsprobleme im Quartärbereich	142
* Integrationsprobleme bei hoher Bindungsintensität	144
* Kulturelle Probleme der Integration	149

IV.2. Strategien der quartären Absicherung Strategischer Partnerschaften	157
IV.2.1. Institutionelle Absicherungsformen der Übertragung kritischer Fähigkeiten	162
IV.2.2. Transaktionsprobleme bei Aufgabenzentralisierung	171
IV.3. Tertiäre Strategien der Implementierung Strategischer Partnerschaften	181
IV.3.1. Führungsstrukturen kooperationsfähiger Unternehmen	182
IV.3.2. Integrationsstrategien zur Realisierung externer Synergiepotentiale	189
IV.3.3. Modelle Strategischer Partnerschaften als Richtlinien der Überwindung von Implementierungsbarrieren	195
V. Zusammenfassung und Ausblick: Wachstumspotentiale durch Strategische Partnerschaften	203
VI. Bibliographie	212