

**Inhaltsverzeichnis**

## Abkürzungsverzeichnis

## Abbildungsverzeichnis

|   |    |
|---|----|
| A. Einführung.....  | 1  |
| I. Die Dominanz des Erfolgsphänomens in Literatur und Praxis.....                             | 1  |
| II. Problemformulierung.....  | 2  |
| III. Zielsetzung der Arbeit.....  | 4  |
| IV. Aufbau und Vorgehensweise der Arbeit.....   | 4  |
| V. Gedankenflußplan.....  | 7  |
| B. Rekonstruktion des geistesgeschichtlichen Fundaments des Erfolgsbegriffs.....              | 8  |
| I. Allgemeine Kulturgeschichte des Erfolgsdenkens.....  | 8  |
| 1. Die Stellung des Menschen im Weltablauf.....   | 8  |
| 2. Anthropozentrische Struktur christlicher Metaphysik.....                                   | 9  |
| a. Weltbeherrschungsanspruch des Menschen.....  | 9  |
| b. Lineares Zeitverständnis als Entwicklungsvoraussetzung des okzidentalen Rationalismus..... | 11 |
| 3. Cartesianischer Rationalismus.....   | 12 |
| II. Max Weber: Okzidentaler Rationalismus als Verbreitung der Zweckrationalität.....          | 15 |
| 1. Allgemeine Zweckcharakterisierung.....   | 16 |
| a. Zweck und Zeit.....  | 16 |
| b. Zweck und Person.....  | 17 |
| c. Zweckfunktion.....   | 17 |
| 2. Die Ordnungsleistung des Zweck-Mittel-Schemas.....   | 18 |
| 3. Struktur der Zweckrationalität.....  | 18 |
| 4. Dimensionen der Zweckrationalität.....   | 19 |
| C. Typologie des Erfolgsbegriffs.....   | 21 |
| D. Die Ausprägung des Erfolgsbegriffs in der Volkswirtschaftslehre.....                       | 26 |
| I. Voraussetzung: Utilitaristische Interpretation wirtschaftlicher Tätigkeit.....             | 26 |
| II. Homo oeconomicus als "Verkörperung" der Zweckrationalität.....                            | 28 |
| III. Schumpeters innovativer Unternehmer als zweckrationaler Akteur.....                      | 30 |
| E. Entwicklungstendenzen in der Betriebswirtschaftslehre.....                                 | 32 |
| I. Das betriebswirtschaftliche Zweckparadigma.....  | 32 |
| 1. Situativer Bedingungsrahmen (1871-1945).....   | 33 |
| a. Wirtschaft und Technik.....  | 33 |
| b. Politik, Recht, Gesellschaft.....  | 34 |

## II

|   |    |
|---|----|
| 2. Der Erfolgsbegriff der klassischen Betriebswirtschaftslehre .....                              | 34 |
| a. Ökonomisierung der Betriebswirtschaftslehre .....  | 34 |
| aa. Schmalenbachs betriebswirtschaftliche Kunstlehre .....  | 35 |
| bb. Riegers Theorie der kapitalistischen Unternehmung .....                                       | 37 |
| cc. Ökonomistische Betriebswirtschaftslehre in der Frühphase von Nicklisch .....                  | 38 |
| dd. Gutenbergs faktortheoretischer Ansatz .....   | 39 |
| ee. Bedeutung für den Erfolgsbegriff .....  | 41 |
| b. Stellung der Managementelemente im Lichte des Erfolgsbegriffs .....                            | 41 |
| aa. Rationalstruktur beim Planungselement .....   | 41 |
| aaa. Entscheidungsmodelle als formallogisches Instrumentarium .....                               | 41 |
| bbb. Maximalergebnisse als Prämisse .....   | 44 |
| ccc. Bedeutung für den Erfolgsbegriff .....   | 44 |
| bb. Homogene Organisationsstruktur .....  | 44 |
| aaa. Das Ganze/Teile-Schema als methodische Basis .....   | 44 |
| bbb. Hierarchisierung und Stringenz als Merkmale zweckrationaler Organi-<br>sationsmodelle .....  | 45 |
| ccc. Bedeutung für den Erfolgsbegriff .....   | 49 |
| cc. Umfassende Personalkontrolle .....  | 49 |
| aaa. Arbeiterbefriedung als ideologisches Instrument .....  | 50 |
| aaaa. Das DINTA-Programm .....  | 51 |
| bbbb. Industrieschulen als Vorläufer sittlicher Wirtschaftsdienstpflicht .....                    | 52 |
| cccc. Bedeutung für den Erfolgsbegriff .....  | 53 |
| bbb. Physikalisierung des Menschen .....  | 54 |
| aaaa. Schlesingers Betriebswissenschaft .....   | 55 |
| aaaaa. Psycho-Physik und Psycho-Technik als Wegbereiter .....                                     | 55 |
| bbbb. Arbeitswissenschaft als Erbin betriebswissenschaftlicher Tradition .....                    | 58 |
| bbbb. Bedeutung für den Erfolgsbegriff .....  | 59 |
| 3. Erfolgslegitimierung durch das Unternehmensumfeld .....  | 60 |
| 4. Zusammenfassende Beurteilung des klassischen betriebswirtschaftlichen<br>Erfolgsbegriffs ..... | 62 |
| II. Relativierung der Zweckrationalität und neuer Erfolgsbegriff .....                            | 63 |
| 1. Situativer Bedingungsrahmen (1945-1970) .....  | 63 |
| a. Wirtschaft und Technik .....   | 63 |
| b. Politik, Recht und Gesellschaft .....  | 63 |
| 2. Installation des neuen betriebswirtschaftlichen Paradigmas .....                               | 64 |

### III

|  |     |
|--|-----|
| 3. Integration der sozialen Dimension in die Betriebswirtschaftslehre .....          | 66  |
| a. Sozialtechnologie als Basisintention.....   | 66  |
| aa. Dezentralisation und Partizipation.....  | 67  |
| aaa. Theoretische Basis: Wandel der Rationalitätsvorstellung .....                   | 68  |
| bbb. Überwindung vertikaler und horizontaler Differenzierung.....                    | 69  |
| ccc. Schaffung von Entscheidungsspielräumen.....                                     | 72  |
| ddd. Bedeutung für den Erfolgsbegriff.....   | 73  |
| bb. Trennung von Zweck und Motiv.....  | 74  |
| aaa. Das soziale System als politisches System.....                                  | 74  |
| aaaa. Der Verhandlungsbegriff als Grundlage rationaler Interaktion .....             | 76  |
| bbbb. Kritik der Nicht-Thematisierung organisationaler Ziele.....                    | 77  |
| cccc. Bedeutung für den Erfolgsbegriff .....   | 78  |
| bbb. Die motivationale Komponente .....  | 79  |
| aaaa. Arbeitszufriedenheit als Garant der Zweckerreichung.....                       | 79  |
| bbbb. Modifizierung durch Integration des psychischen Spannungszustandes.....        | 79  |
| cccc. Bedeutung für den Erfolgsbegriff .....   | 83  |
| ccc. Betriebswirtschaftliche Ideologieansätze zur Synthese von Zweck und Motiv ..... | 84  |
| aaaa. Die innere Bindung des Mitarbeiters an das Unternehmen .....                   | 84  |
| bbbb. Der Begriff der Betriebsgemeinschaft.....                                      | 87  |
| cccc. Bedeutung für den Erfolgsbegriff .....   | 88  |
| b. Legitimierung durch das Unternehmensumfeld .....                                  | 89  |
| 4. Erste Modifikation des Erfolgsbegriffs.....                                       | 90  |
| 5. Empirische Fundierung des modifizierten Erfolgsbegriffs .....                     | 90  |
| III. Neue Entwicklungen in der Betriebswirtschaftslehre und ihre Konsequenzen        |     |
| für den Erfolgsbegriff .....   | 97  |
| 1. Situativer Bedingungsrahmen (1970-1994).....                                      | 97  |
| a. Wirtschaft und Technik .....  | 97  |
| b. Politik, Recht, Gesellschaft.....   | 97  |
| 2. Das System/Umwelt-Modell als neues betriebswirtschaftliches Paradigma .....       | 98  |
| 3. Identifikation relevanter Interessengruppen .....                                 | 99  |
| 4. Naturalistische Konzeptionierung des Erfolgsbegriffs.....                         | 101 |
| a. Generelles System/Umweltverhältnis.....   | 101 |
| aa. Subsystembildung als Anpassungsmechanismus .....                                 | 101 |
| aaa. Public Relations als Selbstdarstellungsreaktion.....                            | 104 |
| bbb. Kulturmanagement .....  | 104 |
| ccc. Ökologisches Management.....  | 105 |
| bb. Evolutionäres Management als abstraktes, naturalistisches Überlebensmodell.....  | 106 |

## IV

|   |     |
|---|-----|
| cc. Bedeutung für den Erfolgsbegriff.....   | 108 |
| b. Managementelemente im Lichte des Erfolgsbegriffs.....  | 109 |
| aa. Situative Planungsrationaliät.....  | 109 |
| bb. Adaptive Organisationsstruktur .....  | 110 |
| cc. Flexibilisierung der Personalstruktur .....   | 111 |
| aaa. Human-Resource Management als personale Voraussetzung.....   | 111 |
| bbb. Selbstmanagement .....   | 113 |
| dd. Bedeutung für den Erfolgsbegriff.....   | 114 |
| c. Perspektivenwandel im Erfolgsbegriff.....  | 116 |
| 5. Ansätze der Errichtung eines kulturalistischen Erfolgsbegriffs .....                                     | 116 |
| a. Wider dem Erstarren manipulativer Elemente im Erfolgsbegriff.....  | 117 |
| aa. Die interne Wirkungsrichtung in Form der Unternehmenskultur .....                                       | 117 |
| bb. Die externalistische Wirkungsrichtung in Form der Unternehmensidentität.....                            | 119 |
| b. Gesellschaftsverpflichtung im Erfolgsbegriff: Kongruenz als Leitbild<br>des Unternehmens .....           | 121 |
| c. Organisations- und Personalkonzeption vor dem Hintergrund des<br>kulturalistischen Erfolgsbegriffs ..... | 126 |
| aa. Berufliche Autonomie als Ausgangspunkt.....   | 126 |
| bb. Diskurs als Weiterentwicklung beruflicher Autonomie.....  | 127 |
| cc. Bedeutung für den Erfolgsbegriff.....   | 135 |
| IV. Determinanten der Modifikation des Erfolgsbegriffs .....  | 136 |
| 1. Faktische Begründung .....   | 136 |
| a. Wertewandel.....   | 137 |
| b. Erhöhung des allgemeinen Bildungsniveaus und Transparenz .....   | 140 |
| c. Komplexität.....   | 141 |
| d. Krise.....   | 144 |
| 2. Logische Begründung.....   | 146 |
| a. Modifikation der Betriebswirtschaftslehre zur Interdisziplin .....                                       | 146 |
| b. Wandel des Bezugsproblems .....  | 153 |
| V. Evaluation des traditionellen Erfolgsbegriffs.....   | 154 |
| 1. Grundsätzliche Kritik der zweckrationalen Weltinterpretation.....  | 154 |
| a. Szientifische Wissenschaftskonzeption.....   | 155 |
| b. Naturbeherrschung durch Technik.....   | 157 |
| c. Soziale Kontrolle.....   | 158 |
| d. Dysfunktionalität der zweckrationalen Struktur .....   | 161 |

|  |     |
|--|-----|
| 2. Die Notwendigkeit der Modifikation des betriebswirtschaftlichen Erfolgsbegriffs<br>aus epistemologischer Sicht..... | 162 |
| a. Kritik des Wertfreiheitspostulats.....  | 163 |
| b. Die Trennung von Erkenntnis- und Erfahrungsobjekt als Konstruktionshilfe<br>für den Erfolgsbegriff .....            | 167 |
| c. Kritischer Rationalismus als Immunisierungsstrategie für den Erfolgsbegriff .....                                   | 172 |
| F. Spekulation .....   | 176 |
| I. Östliches Erfolgsdenken als Vorbild für den Westen.....   | 176 |
| II. Gegenseitigkeitsprinzip als Grundlage.....   | 182 |
| III. Integration von Normativität als kulturelle Leistung.....   | 183 |
| IV. Struktur der Managementelemente .....  | 186 |
| V. Installation eines neuen Erfolgsbegriffs.....   | 191 |
| G. Ergebnis.....   | 193 |
| Bibliographie.....   | 196 |