

Inhalt

| | |
|---------------|----|
| Vorwort | 11 |
|---------------|----|

1. Kapitel

Schönheit im kulturhistorischen Kontext

| | |
|---|----|
| Was ist Schönheit? | 13 |
| Verflichte Schönheit | 15 |
| Das schöne Geschlecht | 16 |
| Politik und Individuum | 22 |
| Schönheit und Feminismus | 24 |
| Den Körper kontrollieren | 26 |
| Mode | 28 |
| Körper machen Leute | 33 |
| Schönheitsideale: Mehr als ein bloßes Ideal | 34 |
| Schönheitsideale im Wandel der Zeit | 37 |
| Bis ins 20. Jahrhundert 37 – Die 20er Jahre 39 – Die 30er Jahre 40 – Nationalsozialismus 40 – Die 50er Jahre 41 – Die 60er Jahre 44 – Die 70er und 80er Jahre 46 – Die frühen 90er Jahre 47 | |
| Das aktuelle Schönheitsideal | 48 |
| Magere Zeiten 48 – Für immer jung 49 | |
| Barbie | 57 |

| | |
|--|----|
| Berufsschönheit Model | 60 |
| Fest, straff, fettfrei: Der Schlauchkörper als neues Ideal | 69 |
| Natur pur? | 72 |
| Der genormte Körper | 74 |
| Alles ist möglich | 77 |
| Problemzone Frau | 79 |

2. Kapitel Schönheit im sozialpsychologischen Kontext

| | |
|--|-----|
| Sozialisation – Die Macht der Gewohnheit | 83 |
| Geschlechtscharaktere sind nicht angeboren 83 – Körpersozialisation 88 – Mütter als Vermittlerinnen der Schönheitsnormen? 92 | |
| Das Kampffeld ist der Körper | 94 |
| „Was bin ich eigentlich ohne Schönheit wert?“ | 98 |
| Medien – Was ich weiß, macht mich heiß | 100 |
| Invasion der schönen Menschen 100 – Zeitungen 101 – Fernsehen 106 – Werbung 108 – (Frauenzeitschriften 111) | |
| Der Mythos vom Superweib | 117 |
| Die Angst vor dem Verlust der Weiblichkeit | 121 |
| Der ganz normale Wahnsinn | 123 |
| Konkurrenz | 126 |
| Die schöne Frau als Statussymbol | 128 |
| Tausche Schönheit gegen Liebe | 130 |

3. Kapitel Die Erschaffung des schönen Körpers

| | |
|----------------------------|-----|
| Schönheit muß leiden | 134 |
|----------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| Spiegel und Waage | 137 |
| Diät | 138 |
| Kulturgeschichte des Abnehmens 138 – Rund und krank, gesund und schlank? 144 – Der K(r)ampf mit dem Gewicht 147 – Es wird immer mehr: Der Jo-Jo- Effekt 153 | |
| Sport | 157 |
| Appetitzügler und Abführmittel | 159 |
| Light-Produkte | 162 |
| Schönheitsoperationen | 165 |

4. Kapitel

Konsequenzen

| | |
|---|-----|
| Wirtschaftsfaktor Schönheit | 176 |
| Kapital Körper 176 – Das Bombengeschäft mit der Schönheit 178 | |
| Schönheit nützt – Schöne haben's schöner | 181 |
| Schönheit behindert – Schöne haben's nicht nur schöner | 184 |
| Schönheit kostet | 189 |
| Macht | 190 |
| Emanzipation | 192 |
| Männer | 194 |
| Was können wir tun? | 202 |
| | |
| Anmerkungen | 210 |
| Literatur | 226 |